

Алексей Номейн



**ОБЩЕПИТ. БИЗНЕС.
СБОРНИК**

Алексей Номейн
Общепит. Бизнес. Сборник

«Издательские решения»

Номейн А.

Общепит. Бизнес. Сборник / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852212-3

Вся полезная и необходимая информация была объединена в один блок — в этот сборник, чтобы вы смогли сэкономить свое время и деньги!

ISBN 978-5-44-852212-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Бизнес-идея: Открытие летнего кафе	7
Введение	8
В первую очередь	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Общепит. Бизнес. Сборник

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2212-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Давно желаете открыть бизнес в сфере общепита? Специально для вас создан этот сборник с тремя изданиями в одном от автора Алексея Номейна!

Что сюда входит:

- 1) Бизнес-идея: Открытие летнего кафе;
- 2) Открываем киоск быстрого питания;
- 3) Бизнес на салатах.

Вся полезная и необходимая информация была объединена в один блок – в этот сборник, чтобы вы смогли сэкономить свое время и деньги!

Бизнес-идея: Открытие летнего кафе

Алексей Номейн



**БИЗНЕС-ИДЕЯ:
ОТКРЫТИЕ
ЛЕТНЕГО КАФЕ**

Введение

Для открытия данного бизнеса, необходимо начать сбор документов, ориентировочно, с осени. Государственные власти разрешают открывать временные организации общественного питания в период с апреля по ноябрь, включая все месяца данного периода.

Работать нужно с самого начала сезона и до самого его окончания. Самое большое количество посетителей наблюдается, когда еще не наступили отпуска. Примерно, с апреля по июнь и с сентября по ноябрь.

К везению можно отнести погодные условия сезона. Если лето окажется дождливым, выручка будет на порядок ниже, чем в солнечный сезон.

В данном издании я опишу для вас, что необходимо для открытия и старта в этом бизнесе.

В первую очередь

Перед выбором места для открытия, проведите мониторинг самостоятельно.

Не доверяйте владельцам земли, у которых планируете арендовать участок для открытия кафе. Их статистические данные насчет проходимости могут оказаться ошибочными, а убытки напрямую лягут на вас.

Помните, что в общественных местах, где основная масса – это гуляющие семьи или спальные районы – не подойдут для открытия дорогого кафе с высокими ценами. Во-первых, вы потеряете посетителей, во-вторых есть риск получить штраф от Федеральной Антимонопольной Службы и требование понизить средний чек.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.