



КАК СОЗДАТЬ ОНЛАЙН-БРЕНД С НУЛЯ

“ Ваш персональный бренд — это то, что люди говорят о вас в ваше отсутствие. Запомните это ”

- Крис Дакер



MOTOCSMS
SMART & WEB-DRIVEN MADE EASY

Редакторский отдел MotoCMS

Как создать онлайн-бренд с нуля

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24464776

Аннотация

Вы – владелец бизнеса, но абсолютно незнакомы с интернет-технологиями? Хотите вывести свой бизнес на новый уровень и увеличить прибыль? Тогда эта книга для вас. Эта книга – только начало серии руководств от компании MotoCMS. В ней вы узнаете: как подготовить свой бренд к презентации в интернете; как создать сайт, не имея навыков программирования; каковы основы онлайн-маркетинга. Желаем приятного чтения!

Содержание

Введение	4
Глава 1. Одна идея порождает концепцию	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Введение

Представляем вашему вниманию серию бесплатных электронных книг для тех, кто ведет свой бизнес, проект или стартап и хочет знать, как заявить о себе в интернете самостоятельно, без помощи посторонних специалистов. В наши дни высокий уровень развития веб-технологий позволяет всем желающим вести свой бизнес онлайн.

В этой книге мы рассмотрим:

как подготовить свой бренд к презентации в интернете – предотвратите ошибки и постройте маркетинговую стратегию, которая обеспечит вашему бизнесу успех.

почему стоит создавать сайт, не написав ни единой строчки кода – если вы думаете, что вам придется обратиться к профессиональным веб-разработчикам, нанять веб-дизайнера или выучить языки программирования, чтобы создать собственный сайт, могу вас обрадовать. Вам не нужно все это делать, и я объясню, почему.

каковы основы онлайн-маркетинга – одним словом, мы с вами изучим основы маркетинга в социальных сетях,

SEO, e-mail– и контент-маркетинга и т.д..

“За созданием и распространением идеи стоит многое.”
– **Сет Годин**

Я уверен, что у вас есть определенная идея. Возможно, вы ее уже реализовали и прямо сейчас занимаетесь развитием соответствующего бизнеса. Но вы уверены, что ничего не забыли? Прежде чем открыть онлайн-бизнес, убедитесь, что ваш бренд к этому готов. Сейчас я объясню, что я имею ввиду.

Глава 1. Одна идея порождает концепцию

Приведем пример – бизнесмен по имени Василий. Конечно, вы можете назвать его своим любимым именем, но назовем этого парня Василием. Итак, Василий – владелец автосервиса, и у него за плечами не один год опыта.

В один прекрасный момент он понял, что 21 век подарил ему еще один способ привлечения новых клиентов и увеличения прибыли.

Он решил рекламировать свой бизнес онлайн, чтобы увеличить доход и привлечь новых клиентов, которые ничего не слышали об его автосервисе ранее, но наверняка заинтересованы в получении качественных услуг по ремонту автомобилей.

Тут-то и возникла проблема, ведь Василий не имеет ни малейшего понятия о том, как вести свой бизнес онлайн. В этом вы с ним немного похожи. Но не отчаивайтесь – на страницах этой книги мы вместе разработаем эффективную рекламную кампанию для продвижения вашего бренда в сети. Что ж, не смею вас больше задерживать. Приятного чтения!

7 ингредиентов для создания оригинального онлайн-бренда

Ни для кого не секрет, что мы с вами живем в эру стартапов. За последние 10 лет количество предприятий во всем мире существенно увеличилось. А распространение Интернета полностью изменило правила ведения бизнеса. В прошлом для того, чтобы стать успешным бизнесменом, вам нужны были связи. Сегодня же любой может самостоятельно открыть свой бизнес с нуля.

В подобных условиях вы должны крайне ответственно отнестись к созданию того, что называют “брендом”. Здесь заканчивается ваша бизнес-идея и начинается концепция.

Брендинг, тщательно разработанный для вашего предприятия – это больше, чем просто внешняя оболочка вашего бизнеса. Он позволяет вам выделиться среди конкурентов и продемонстрировать уникальные преимущества, присущие именно вашей фирме.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.