

Алексей Номейн



НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Продажи через соц. сети и не только

Алексей Номейн

**Написание рекламного
текста. Продажи через
соц. сети и не только**

«Издательские решения»

Номейн А.

Написание рекламного текста. Продажи через соц. сети и не только
/ А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853381-5

В этом издании мы обговорим важнейшие аспекты, необходимые для написания качественного продающего материала в виде текстов и статей.

ISBN 978-5-44-853381-5

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Перед написанием	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Написание рекламного текста Продажи через соц. сети и не только

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-3381-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

В этом издании мы обговорим важнейшие аспекты, необходимые для написания качественного продающего материала.

Перед написанием

Перед тем, как начать писать рекламный текст проделайте следующую работу:

- 1) Решите от какого лица вы будете писать текст.
- 2) Чем товар будет полезен для людей?
- 3) Выявите преимущества своего товара перед остальными аналогами.
- 4) Определите какой стиль написания будете использовать:
 - Игривый;
 - Дружелюбный;
 - Агрессивно продающий;
 - Строгий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.