

Александр Оришев

*B&D*

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ  
В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗАХ  
РОССИИ



Александр Оришев

**В&D. Бизнес-образование  
в негосударственных вузах России**

«Издательские решения»

**Оришев А. Б.**

В&D. Бизнес-образование в негосударственных вузах России /  
А. Б. Оришев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853479-9

Книга посвящена истории уникального учебного заведения — АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Автор показывает, как в негосударственном вузе можно достичь впечатляющих успехов, создав уникальный сплав двух отраслей знания. Книга адресована преподавателям и студентам вузов России, бизнесменам, дизайнерам и художникам, всем неравнодушным к судьбам российского образования.

ISBN 978-5-44-853479-9

© Оришев А. Б.  
© Издательские решения

# Содержание

Вместо предисловия	6
Глава 1. Институт бизнеса и дизайна: хроника основных событий	8
1995—2000	9
2001	11
2002	12
2003—2008	13
2009—2010	14
2011—2012	15
2013	16
2014	17
2015	18
2016	19
Глава 2. Институт бизнеса и дизайна сегодня	20
Миссия института	22
Приоритеты	23
Реальные проекты как конкретный результат обучения	24
Опережая время	25
Межфакультетское сотрудничество	26
Институт бизнеса и дизайна и новые тренды в образовании	28
Международное признание	29
Стратегические партнеры вуза	30
Материально-техническая база	31
Библиотека	33
Стипендии. Ректорский грант	34
Конец ознакомительного фрагмента.	35

**В&D**  
**Бизнес-образование**  
**в негосударственных вузах России**

**Александр Борисович Оришев**

© Александр Борисович Оришев, 2017

ISBN 978-5-4485-3479-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Вместо предисловия

Исследования по социологии образования впервые стали актуальными в 1960-е гг., когда по странам Запада прокатилась волна студенческих волнений. В начале наступившего третьего тысячелетия особую важность приобрел вопрос о соответствии системы образования тем задачам, которые ставятся в постиндустриальном обществе в условиях все ускоряющегося научного прогресса и глобализации.

Не утихают разговоры об эффективности системы образования и в России. В нашей стране с конца 1980-х гг. идет непрерывная реформа системы образования и далеко не все ученые, преподаватели и руководители учебных заведений согласны с тем как она проводится.

Исходя из того, что образование трактуется в качестве социальной категории, отметим, что его состояние и функционирование определяется системой преобладающих в обществе социальных связей, отношений и доминирующих ценностей.

Серьезной проблемой для высшего и бизнес-образования в России стало неумение выпускников вузов применять полученные знания в реальной жизни. Советская экономика требовала много рабочих, в том числе средней и высокой квалификации, соответственно этим потребностям формировалась структура учебных учреждений. В постсоветский период главной претензией работодателей к профессиональным образовательным учреждениям является оторванность полученных знаний от практики. Многие выпускники не умеют обращаться с современным оборудованием и неспособны гибко перестраиваться в связи со сменой технологий или потребностей рынка труда. Некоторые развивающиеся предприятия даже начали привлекать для обучения специалистов из зарубежных учебных организаций.

Пополнив ряды работающих граждан, будущему выпускнику приходится познавать азы практической деятельности, так как обучение в вузе носило теоретический характер. Причина этого явления в том, что преподаватели вузов в своем большинстве сами теоретики, материал их лекций порой далек от реалий современной практики. Что касается преподавателей-практиков, которых в последнее время все чаще приглашают в вузы для проведения мастер-классов, то те, напротив, прекрасно зная практическую сторону дела, не могут ее преподнести до студентов, так как имеют серьезные пробелы в дидактике.

Реформы в экономике и признание частной собственности привели к тому, что в России появилась сеть негосударственных учебных заведений, уровень профессиональной подготовки в которых оставлял желать лучшего. Для молодых людей мужского пола открылась возможность заменить службу в армии студенческой скамьей, и качество обучения и даже получаемая специальность перестали играть для них какой-либо роли.

С тех пор не утихает дискуссия в отношении этих образовательных центров. Появились активные противники негосударственных вузов, заявлявшие о невысоком уровне учебного процесса в них. Те, кто пытался защищать негосударственные вузы, ссылались на пример стран Запада, в которых процент лиц с высшим образованием достигает 30%. Так или иначе, но высшее образование перестало быть элитным.

Отношение к негосударственному образованию остается сложным и противоречивым, что обусловлено не только современной социально-экономической ситуацией, но и менталитетом общества. Негосударственное образование нередко все еще рассматривается в качестве кризисной формы обучения, как некое дополнение к государственной системе. Известный ученый, организатор науки, профессор И. М. Ильинский сформулирован три мифа о негосударственном высшем образовании.

Миф первый: на волне демократизации и перехода к рыночным отношениям в России возникло «странное» явление – негосударственное образование, которое чуждо российской

действительности и не имеет перспективы. Его надо рассматривать как наступление на бесплатное, доступное всем государственное образование.

Миф второй: негосударственные вузы – это, в сущности, нечто совсем иное, чем государственное, они по определению не могут быть «хорошими», потому что являются «частными», «коммерческими» и созданы для извлечения прибыли и обогащения нечистоплотных людей. Негосударственный – значит теневой, по сути криминальный.

Миф третий: качество образования в негосударственных вузах крайне низкое. В них учатся сплошь дети «новых русских», нуворишей, вынужденных платить за учебу своих детей, так как те плохо подготовлены; в них учатся одни бездари, не прошедшие в государственные вузы по конкурсу.

В представленной на суд читателя книге автором поставлена задача не столько развеять эти мифы, сколько попытаться более или менее объективно взглянуть на состояние современного негосударственного образования. В качестве объекта исследования взят Институт бизнеса и дизайна. Автор несколько лет работал в этом вузе, осуществляя включенное наблюдение за учебным процессом. Насколько удалось ему решить эту задачу, судить читателю.

## **Глава 1. Институт бизнеса и дизайна: хроника основных событий**

Множество ярких событий вписано в пока еще небольшую, но беспрецедентную историческую летопись института, полную огромного энтузиазма его руководителей, сотрудников, преподавателей и студентов.

## 1995—2000

**1995.** Лондонская международная академия бизнеса (London International Business Academy) и Российское отделение Благотворительного фонда по развитию образования в РФ при ЮНЕСКО принимают решение создать Международную академию бизнеса, ставшую предшественником Института бизнеса и дизайна.

Уникальность созданного учебного заведения состояла в том, что учеба в нем была организована в четком соответствии с зарубежными профессиональными программами дополнительного послевузовского образования (преимущественно европейскими). Это сразу же выделило вуз из множества создаваемых в те годы в России учебных заведений и позволило занять ему достойную нишу в системе только еще формировавшегося российского образования. Его предназначением стало предоставление образовательных услуг европейского уровня, создание благоприятных условий для непрерывного качественного образования и развития управленческого сообщества в российском бизнесе. И 25 июля 1995 г. академия получила свидетельство о международной аккредитации № W177 RU301 (The London International Business Academy).

**1996.** С первых лет своего существования вуз в рамках Международной академии бизнеса стал сотрудничать с ведущими зарубежными бизнес-школами. Было заключено соглашение о стратегическом сотрудничестве с Международным институтом менеджмента ЛИНК (Россия) – официальным представителем в Российской Федерации The Open University Business School (Великобритания). Основой этого сотрудничества стала российско-британская программа MBA Школы бизнеса открытого университета по направлению «менеджмент».

Продолжается обучение по программам 1995 г. и осуществляется набор на ряд новых краткосрочных курсов.

**1997.** В процессе обучения начинают использоваться активные формы обучения (практикумы, семинары, тренинги и др.), позволявшие в короткие сроки приобрести необходимые умения и навыки в профессиональной области. В учебный процесс внедряются эффективные методы интерактивного обучения с обязательным анализом практического опыта компаний, активным изучением бизнес-материалов (методом case-study) или решением проблем, которые испытывают их собственные компании.

Накапливается положительный опыт совместной работы в области международного бизнес-образования. Первые выпускники программы МИМ ЛИНК получают британские профессиональные дипломы.

**1998.** Запускаются новые образовательные программы, начинается обучение с использованием дистанционных технологий.

Подписан договор с государственным университетом МЭСИ о сотрудничестве в области высшего профессионального образования. У вуза появляются первые корпоративные клиенты – компании ЦВ Протек, РА Приор, Ангстрем и др.

**1999.** Вуз становится одним из учредителей «Открытого образовательного консорциума ЛИНК». Начата разработка собственных курсов повышения квалификации и организовано проведение авторских тренингов для корпоративных клиентов. Приобретен первый опыт административного сотрудничества с региональными учебными центрами по продвижению собственных курсов.

**2000.** Подписан договор с американским университетом «National University» (Калифорния, США) о стратегическом сотрудничестве в области бизнес-образования по программе General MBA. Вуз становится официальным российским представительством «National University» в России. Проводятся наборы и обучение первых слушателей в Москве.

Проходит первый выпуск студентов по программам университета МЭСИ. Выпускники получают дипломы о высшем образовании государственного образца.

Еще на пять лет продлевается международная аккредитация (The London International Business Academy, № W177RU301).

В области подготовки персонала для бизнес-сферы сформировалось корпоративное сотрудничество с такими компаниями, как: ЦКО НК «ЮКОС», НП «Автомир», ОАО РАО «ЕЭС России», ЗАО ФТК «Время», «Смит КляйнБичем», BRISTOL-MYERS SQUIBB, ГК «Ландиа», РА «Олимп», РА «Sabrio», «Алладин», «Демиург», «Нутриция», «DESTEN Computers» и др.

## 2001

2001 г. стал переломным в истории вуза. Институт вышел из состава Международной академии бизнеса и получил лицензию Министерства образования и науки Российской Федерации на осуществление образовательной деятельности по программам высшего профессионального образования. Начинается его самостоятельное существование под названием Негосударственное образовательное учреждение «Институт открытого бизнес-образования» (ИНОБО).

Во вновь созданном вузе на более качественный уровень выходит дистанционное (заочное) образование. Оно осуществляется через Интернет по программам высшего и второго высшего профессионального образования в сфере экономики, финансов и менеджмента.

Дистанционное обучение предоставило множество весомых преимуществ, в том числе возможность заниматься в удобное для студента время, в удобном месте, доступность учебного материала, а также возможность овладения современными телекоммуникационными и компьютерными технологиями.

## 2002

В институте начинается подготовка по новой специальности – дизайну. Сочетание лучших традиций отечественного образования и инновационных европейских методик позволило вузу сразу же заявить свои претензии на лидерство в этой новой для российской высшей школы отрасли. В ИнОБО один за один потянулись лучшие дизайнеры столицы в надежде передать свои знания и навыки молодым людям, мечтавшим добиться успеха в этой творческой профессии. Постепенно вуз объединил вокруг себя лучшие дизайнерские силы Москвы, создав нечто подобное синергетического эффекта.

## 2003—2008

В структуре института действуют два факультета: Факультет управления бизнесом и Факультет практического дизайна.

Все учебные программы Института являются программами двойного международного диплома.

На Факультете управления бизнесом осуществляется подготовка по специальностям:

061100 – менеджмент организации, специализация – управление конкурентоспособностью;

062100 – управление персоналом;

060400 – финансы и кредит, специализация – банковское дело;

060500 – бухгалтерский учет, анализ и аудит; специализация – бухгалтер в коммерческих организациях.

На Факультете практического дизайна осуществляется подготовка специалистов по специальности 052400 – дизайн. Специализации: дизайн среды (дизайн интерьера, ландшафтный дизайн).

При факультете практического дизайна организована система курсов:

подготовительные курсы, выпускники которых зачислялись в институт без конкурса;

профессиональные курсы по дизайну интерьера;

курсы дополнительного образования по рисунку и живописи; основам фотосъемки, основам рекламы.

## **2009—2010**

Институт успешно прошел государственную аккредитацию по всем специальностям, реализуемым в вузе. Отныне все выпускники института при успешном освоении соответствующих образовательных программ получают дипломы государственного образца.

## **2011—2012**

Проходит структурная реорганизация, направленная на оптимизацию работы института.

Открыт набор в магистратуру по направлениям:

экономика;

менеджмент;

дизайн.

## 2013

Происходит смена учредителя и вуз получает название АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Учредителем института становится ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования».

Пройдена аккредитация по специальности: 080109.65 «бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Факультет управления бизнесом преобразовывается в Факультет экономики и управления, на котором осуществляется обучение по двум направлениям бакалавриата – 080200.62 – «менеджмент» и – «080100.62 экономика».

Институт становится организатором Международного типографического фестиваля TYROMANIA, а преподаватели – его активными участниками.

В институте впервые проводится конкурс красоты – мисс В&D.

## 2014

По итогам мониторинга образовательных учреждений, проводимого министерством образования и науки РФ, институт получает статус эффективного.

Вуз обновляет лицензию Министерства образования РФ (лицензия №1046 от 9 июля 2014 г.) на право ведения образовательной деятельности по программам высшего и дополнительного профессионального образования.

Аккредитованы программы специалитета, что подтвердило их качество и соответствие стандартам и критериям, установленным в Российской Федерации.

## 2015

Вуз успешно прошел главную экспертизу реализуемых на обоих факультетах образовательных программ – государственную аккредитацию по двум уровням подготовки – бакалавриата и магистратуры.

Состоялся первый выпуск бакалавров направления подготовки «дизайн» (профили: «графический дизайн», «дизайн костюма», «дизайн среды»)

В учебный процесс внедрена версия 4.7. современной платформы eLearning Server 4G, компании ГиперМетод IBS – ведущего российского разработчика систем электронного обучения.

На Факультете управления и экономики начинает реализовываться проект «Бизнес-практика», в рамках которого занятия со студентами I курса ведет группа преподавателей-практиков во главе с бизнес-тренером Марией Шаковой. В вуз приглашаются известные специалисты, в том числе успешный британский бизнесмен Нил Уайтхейд, организуется телемост с Лондоном.



Рисунок 1. Бизнес-практика: защита проектов

Институт стал единственным представителем из России на конкурсе международного масштаба Graduate Fashion Week в Лондоне, что открыло для его студентов беспрецедентные возможности в мировой индустрии дизайна и моды.

## 2016

По итогам мониторинга образовательных учреждений, проводимых министерством образования и науки, институт вновь признан эффективным.

Факультет управления и экономики возвращает первоначальное название «Факультет управления бизнесом».

Институт начинает выпускать собственный электронный научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью», в состав редакционной коллегии которого вошли как российские ведущие ученые в сфере искусствоведения и предпринимательства, так и зарубежные специалисты. Среди них: доктора экономических наук, профессора В. В. Горлов и Н. В. Цхададзе, доктор искусствоведения, профессор, заслуженный художник России В. В. Уваров, член Союза художников России, член ассоциации брендинговых компаний России А. С. Кожанов, лауреат Государственной премии РФ в области литературы и искусства, член Союза архитекторов, дизайнеров и художников России В. В. Савинкин, член ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, член международной Ассоциации «Союз дизайнеров» С. В. Сысоев, член Московского Союза художников, лауреат Государственной премии РФ в области литературы и искусства Б. В. Трофимов, лауреат Государственной премии в области литературы и искусства, член Союза художников и дизайнеров России, международных ассоциаций АГИ В. Б. Чайка, член Союза дизайнеров России, член Союза журналистов В. А. Цыганков, почетный академик Академии качества РФ Дэйвид Кэмпбелл.

Осуществляется проект – курс лекций «Профессионалы», когда в течение года в институте проводят открытые занятия известные мастера в сфере дизайна и успешные бизнесмены.

Студенты одерживают победы на представительных конкурсах «Заводной апельсин», «Золотая пчела», «Архитектура и мода», «Экзерсис».

## Глава 2. Институт бизнеса и дизайна сегодня

Все позитивные перемены, которых за последнее время было немало, неординарные лидерские качества ректора Института бизнеса и дизайна Сергея Серафимовича Юрова, организаторский талант первого проректора Светланы Сергеевны Дымовой, исключительное трудолюбие и самоотверженность коллектива, креативность студенчества и общая нацеленность на успех позволили вузу совершить грандиозный рывок.



Рисунок 2. Ректор В&D, профессор С. С. Юров

В последние десять лет Институт бизнеса и дизайна не только стабильно находится в авангарде лучших негосударственных вузов России, но и стал настоящим брендом в системе отечественного образования. Его эксклюзивность подтверждается высоким статусом получаемого в вузе образования и признанием со стороны мирового бизнес-сообщества. Именно здесь дают знания высшей пробы, вместе со студентами берут высочайшие планки и покоряют новые высоты.

В настоящее время в структуру института входят два факультета, восемь кафедр, восемь инновационных отделов, научная библиотека, Высшая школа брендинга, школа искусств и дизайна. Все его подразделения не только слаженно работают, но и готовы к любым вызовам современности.

Институт располагает высококвалифицированными профессорско-преподавательскими кадрами, обеспечивающими подготовку по всем дисциплинам в соответствии с лицензией. Среди них 11 докторов наук, профессоров, 28 кандидатов наук, доцентов. Численность штатных преподавателей от общего числа профессорско-преподавательского состава составляет 62%. Средний возраст профессорско-преподавательского состава – 56 лет. В зависимости от факультета численность привлеченных к преподаванию работодателей составляет от 7 до 12%.

Базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, имеют 95% преподавателей по программам высшего образования. Преподаватели ежегодно повышают квалификацию в ведущих вузах России и за рубежом, проходят стажировки в лучших компаниях страны.

Институт бизнеса и дизайна успешно шагает в ногу со временем, переплетая нити своей насыщенной мегасобытиями истории с инновациями каждого нового дня. Открытие в нем

новых направлений и профилей подготовки – своевременный ответ на требования, продиктованные жизнью.

## **Миссия института**

Миссия института – подготовка успешных специалистов, работающих на благо общества. В учебном процессе основное внимание уделяется развитию у студентов креативного мышления, инициативности и лидерских качеств, подкрепленных навыками менеджмента и пониманием бизнес-процессов.

Достижение этой высокой миссии зависит от усилий всего коллектива института, от слаженной работы его факультетов, кафедр, иных подразделений. Каждый вносит свой вклад в ее реализацию, занимаясь преподаванием, обучением, научными исследованиями. Как результат, институт вышел из состояния организации, предполагающей четкую иерархическую структуру из начальников и подчиненных, превратившись в одну большую семью, члены которой стремятся к достижению общей цели.

Работоспособный и перспективный коллектив института стал тем самым механизмом, который оперативно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для стратегического развития бизнеса и дизайна.

## Приоритеты

Основными приоритетами в деятельности института, выбранные всем вузовским сообществом, являются:

- ориентация на потребности рынка;
- международное признание образовательных программ;
- межфакультетское сотрудничество в разработке и продвижении проектов;
- творческое содружество преподавателей и студентов;
- образовательная среда для раскрытия творческого потенциала;
- практическая направленность в обучении.

Следование этим приоритетам уже приносит свои плоды, стимулируя движение вперед. С каждым годом, несмотря на демографический и экономический кризис растет поток абитуриентов на программы подготовки, реализуемые в институте. Открываются новые профили обучения, увеличивается количество учебных аудиторий, оснащенных современной техникой.

## **Реальные проекты как конкретный результат обучения**

Институт является уникальным творческим сообществом, в котором инновационное мышление дизайнеров, объединенное с практическим опытом менеджеров, воплощается в реальных проектах.

Уже на первом курсе студенты получают фундаментальные знания в избранной области бизнеса или дизайна, подкрепленные мастер-классами от представителей рекламных и брендинговых агентств, известных дизайнеров и успешных бизнесменов.

Второй и третий курсы обучения – это работа над совместными межфакультетскими проектами. Наиболее успешные проекты завершаются стартапом – продвижением продукта или созданием бренда, оригинальной бизнес-идеи.

## **Опережая время**

Одно из последних требований Министерства образования и науки к вузам: не менее 50% членов Государственных комиссий по итоговой аттестации должны быть работодателями. В Институте бизнеса и дизайна эти требования давно уже выполняются. Более того, в состав экзаменационных комиссий вуз включает только одного своего представителя, в основном для выполнения организационных функций. Остальные члены комиссий – практики, работодатели со стороны, способные дать объективную оценку знаниям и навыкам студентов. Тоже самое касается выпускных работ, которые оцениваются независимыми экспертами и нередко служат основой для создания собственного бизнеса выпускников.

## Межфакультетское сотрудничество

Уникальным преимуществом Института бизнеса и дизайна является гармоничное сочетание в учебном процессе получения фундаментальных знаний в избранной области и большое количество практических занятий и мастер-классов от представителей рекламных и брендинговых агентств, известных дизайнеров и успешных бизнесменов. Результатом межфакультетского сотрудничества становятся проекты, которые, как ранее говорилось, нередко служат основой для создания собственного бизнеса.

Одним из таких проектов стал «Шерстим», когда из студентов обоих факультетов была создана одноименная команда. Ее участники попытались разрушить стереотип, что вязанием занимаются только бабушки. И результат не заставил себя ждать. Вязание стало популярным не только среди девушек, но и молодых людей. Проект был запущен на портале Planeta.ru, чьи посетители начали оказывать ему поддержку, получая взамен продукцию команды «Шерстим».



Рисунок 3. Продукция команды «Шерстим»

Действительно, тысячи выпускников пишут дипломы, большинство из них после защиты отправляют свои работы в самый дальний ящик и вряд ли когда-то достают обратно. Лишь единицы могут похвастаться тем, что их дипломная работа легла в основу будущей гениальной разработки или стала старт-апом в карьере. В Институте бизнеса и дизайна к дипломным проектам совсем другой подход. С первого курса студенты работают над задачами для реальных компаний. Уникальное сочетание направлений бизнеса и дизайна в одном вузе помогает получить дополнительные навыки и сделать первые шаги в профессии уже на этапе обучения.

История выпускницы Ольги Богаткиной – яркий тому пример. Темой дипломного проекта она выбрала фирменный стиль компании по производству пряжи. На тот момент Оля серьезно увлеклась вязанием, вещи в ее исполнении пользовались большим спросом среди друзей и знакомых. Вдохновившись ее примером, многие брали в руки спицы. «Проводя мастер-классы, я видела, как приятно людям создавать нечто полезное своими руками, – рассказывает Оля. – Но продолжать вязать самостоятельно, многим было сложно, поэтому я стала думать над тем, как сделать это занятие легким и увлекательным для новичков». Так зародился проект «Шерстим». Оля придумала уникальные наборы по вязанию для начинающих, в них вошли: спицы, пряжа, подробная и понятная инструкция, все это упаковано в удобный и стильный холщевый рюкзачок. Преподаватели посчитали этот проект перспективным и предложили продолжить работу над ним вместе с Факультетом управления бизнесом.

Студенты факультета управления бизнесом с радостью отозвались на предложение помочь с разработкой бизнес-проекта. «Ребята проделали огромную работу: они изучали конкурентов, спрос, общались с поставщиками и формировали ценовую политику. Я многому у них научилась и очень благодарна им за поддержку», – рассказывает Оля. В процессе совместной работы дизайнеров и предпринимателей родилось множество идей, как улучшить проект: выпуск специального приложения для смартфонов, дополнительных наборов и сувенирной продукции. Маркетологи анализировали, что будет пользоваться спросом, а дизайнеры, в свою очередь, делали «вкусную» и яркую упаковку.

Еще одним таким проектом стали исследования по маркетингу дизайна. Под руководством кандидата психологических наук В. С. Матюшкина были выбраны дипломные работы выпускников кафедры дизайна костюма и моды, а также современные зарубежные компании. Студенты дополнили свои исследования данными проведенных социологических опросов, а также сформировали коммерческие предложения по бюджету проекта. В июне 2016 г. на суд представительной межфакультетской комиссии были представлены следующие работы: «Разработка стратегии продвижения сноубордической одежды и сноубордического оборудования компании BURTON» – Янок Яна; «Разработка стратегии продвижения авторской коллекции женской одежды под влиянием скульптуры древней Греции» – Ломовцева Юлия, Сорокина Ксения; «Разработка стратегии продвижения авторской коллекции одежды под влиянием панк-культуры и творческих работ Дэборы Бэй» – Диана Сабирзянова, Дарья Широбокова.

Подобная синергия двух направлений уже не раз давала результат. Многие вузы, желая повторить успешный опыт, идут по пути создания дополнительных дисциплин и курсов, что в итоге превращается в простое заучивание. В Институте бизнеса и дизайна, в первую очередь, создана уникальная среда общения: в рамках практических занятий студенты обмениваются опытом и помогают друг другу довести хорошую идею до конечного результата, будь то собственный бизнес или продвижение креатива. Преподаватели здесь выступают в роли модераторов, подсказывая определённые ходы и возможности.

## **Институт бизнеса и дизайна и новые тренды в образовании**

Уникальный опыт B&D по интеграции бизнеса и дизайна в образовательном процессе вызывает большой интерес у общественности. Его преподаватели были приглашены принять участие в дискуссии «Новые тренды в образовании», проходившей в рамках выставки АРХ Москва на площадке Design in Motion.

На примере учебных программ ведущие преподаватели B&D рассказали о новых трендах в бизнес-образовании и современных методах обучения. Они отметили, что все более важную роль в образовании играет объединение навыков проектирования с менеджментом креативного процесса.

Дэвид Кэмпбел, академический директор направления «менеджмент» представил свой взгляд на тенденции развития архитектурной и дизайнерской среды, которые необходимо учитывать для того, чтобы воспитать современного специалиста. Профессор кафедры дизайна среды Валерий Алексеевич Давыдов и заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Андрей Николаевич Толкачев выступили с презентацией о межкафедральной работе в рамках института, наглядно продемонстрировав потенциал сотрудничества между учебными направлениями на примере реальных кейсов. В течение всей выставки студенты кафедры «Дизайн среды» под руководством Натальи Дмитриевны Дембич презентовали свои проекты на площадке творческого клуба «Столица». С докладами выступили Александр Тетиор, Елена Якубович, Юлия Коржева, Виктория Можяева, Елена Бахлина, Екатерина Серова, Асият Нурбагандова, Василий Давыдов, Ирина Гримович, Надежда Харькина, Наталья Моисеева, Мария Шадрина, Мария Зазулина.

## **Международное признание**

Многочисленные достижения Института бизнеса и дизайна, его высокое реноме, конкурентоспособность, желание привнести в вуз опыт ведущих зарубежных университетов, чтобы в полной мере соответствовать европейским стандартам, привлекают сюда ведущих специалистов со всего мира, тем самым укрепляя положение вуза в международном образовательном пространстве. Регулярно гостями вуза бывают признанные мастера дизайна и успешные бизнесмены из Англии, Голландии, Италии, Ливана и других стран.

## Стратегические партнеры вуза

Реализовывать свои планы вузу помогают его стратегические партнеры. Сегодня в качестве партнеров вуза выступают ведущие российские предприятия, известные бренды. Среди них «Skol», «Manders», «ArteDomo», «KADO», «Keune Russia», «Микрон», «Термопол», Центр немецкой книги в Москве, Международная Школа Keune Design, МедиаБренд, благотворительный фонд «Быть вместе».

*«Для нас это крайне важный и очень почетный опыт сотрудничества. Нам важно не только показать слушателям и преподавателям V&D появившиеся материалы-новинки. Главное – внедрить их в новые виды изделий, которые нас окружают... И мы очень хотим, чтобы новое поколение дизайнеров и бизнесменов научилось правильно, с максимальной выгодой и эффективностью пользоваться инновациями, которые мы создаем в России», – таким видит сотрудничество с V&D генеральный директор заводов «Термопол» Виктор Гонтарь.*



Рисунок 4. Андриан Робертс в Институте бизнеса и дизайна

В числе партнеров вуза Международный институт модного дизайна и маркетинга Polimoda – имеющий 30-летнюю историю и выпустивший много известных специалистов в области дизайна. Сотрудничество Института бизнеса и дизайна с Polimoda началось в январе 2016 г., когда научный руководитель школы моды института Данило Вентури в рамках рабочего визита в Москву посетил V&D. Ответный визит с целью обмена опытом и установления долгосрочного сотрудничества состоялся в феврале 2016 г.

Одним из партнеров вуза является Университет прикладных наук «Saxion» (Saxion University of Applied Sciences, Нидерланды). В мае 2016 г. V&D совместно с этим учебным заведением организовали блестящий мастер-класс, посвященный реновации здания конного двора и части территории усадьбы Кузнецовых (Мысово).

Еще одним стратегическим партнером вуза является Академия костюма и моды (Рим). В 2015 г. Академия и Институт приняли участие в конкурсе Graduate Fashion Week в Лондоне. Ее академический директор Андриан Робертс частый гость в Москве. Посещая столицу, он не забывает заглянуть в Институт бизнеса дизайна и рассказать студентам о новых тенденциях в мире моды.

## Материально-техническая база

Учебная материально-техническая база института – это совокупность учебных объектов, материальных и технических средств, предназначенных для обеспечения подготовки студентов по установленным направлениям подготовки, а также для выполнения научных исследований и подготовки научно-педагогических кадров. Учебная материально-техническая база является составной частью хозяйства института, имеет необходимую техническую оснащенность и отвечает задачам профессиональной подготовки студентов при высокой интенсивности учебного процесса.

Состав учебной материально-технической базы института, порядок ее содержания, использования и обеспечения учебным оборудованием определяется институтом с учетом выполнения требований нормативных правовых актов Министерства образования и науки Российской Федерации (в части соответствия лицензионным, аттестационным и аккредитационным показателям).

Институт обеспечивается денежными средствами для развития и совершенствования исключительно из средств собственного бюджета по соответствующим сметам для закупки предметов и средств МТБИ и обеспечения ими кафедр и факультетов.

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» расположен по адресу 129010, г. Москва, Протопоповский переулок, д.9, строение 1 в здании Дома просвещения ВОС. В настоящий момент общая площадь занимаемых помещений составляет 3446,1 кв. метров и расположена на 1, 2, 3 и 4 этажах здания. Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено соответствующими свидетельствами.

С целью поддержания имущества в надлежащем состоянии для его эффективного использования ведется работа по модернизации материально-технической базы, осуществляется капитальный ремонт аудиторий, лабораторий, мастерских. Большое внимание уделяется улучшению условий труда преподавателей и студентов.

За последние три года проведен апгрейд всех аудиторных помещений и мастерских. В настоящее время в вузе создан комплекс компьютерных классов, включающих в себя компьютеры с мощной конфигурацией, позволяющих работать с популярными графическими программами. 100% аудиторий оснащены современным мультимедийным оборудованием и средствами экранной проекции. Таким образом, преподаватель может демонстрировать или непосредственно формировать дидактические материалы любого формата, обладая полной свободой в выборе методики преподавания – как классических форм, так и с насыщением мультимедийными элементами.

Каждое подразделение вуза оснащено на уровне мировых стандартов в учебно-методическом и технологическом плане. В институте имеется несколько конференц-залов, выставочный зал, читальный зал, изостудия, фотостудия, спортивный зал с бассейном. Гордость института – конференц-зал с софитами на втором этаже, вмещающий 270 человек и соответствующий всем мировым стандартам. Здесь поддерживается комфортная температура воздуха, имеется современная аудиосистема, создающая потрясающую акустику. Для проведения сеансов видеоконференц-связи предусмотрена соответствующая установка, позволяющая проводить видео-мосты со странами всего мира.

Для удобства абитуриентов, гостей и студентов института настроен беспроводной доступ с помощью Wi-Fi. Для поддержки программ дистанционного обучения в постоянном доступе функционируют учебные сервера и программное обеспечение. В административных помещениях и библиотеке имеются два многофункциональных устройства Kyocera, 14 принтеров Hewlett-Packard, три сканера Epson, устройства для резки бумаги и брошюрования рефератов.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух просторных помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь для занятий рисунком, живописью и графикой. Мольберты различных конструкций, предметные столы, планшеты, стулья и табуреты, софиты для искусственного освещения. Живописный фонд представлен гипсовыми фигурами, слепками и статуями, обширным набором предметов для натюрмортов, разнообразными драпировками и другими элементами, помогающими в изучении форм, пространства и пластики.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины Juki, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ институтом были приобретены офортный станок и сопутствующее оборудование и материалы (такие как специальная бумага и красители, металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам не понаслышке понять процесс нанесения «принтов» и основы печатания.

Фотостудия располагается на втором этаже в помещении, прилегающем к выставочному комплексу. Студия оборудована по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную цифровую фотоаппаратуру.

На первом этаже здания располагается кафе-столовая на 100 посадочных мест, где преподавателям, студентам и сотрудникам института предлагается широкий выбор первых и вторых блюд, салатов и гарниров, выпечки и напитков. В аудиториях и рекреациях института установлены кулеры с бутилированной водой, кофейные и снековые аппараты.

Для занятий спортом студентам и преподавателям вуза предоставляется спортивный зал, оснащенный всем необходимым для этого инвентарем: тренажерами, беговыми дорожками, свободными весами и гимнастическими снарядами. 25 метровый бассейн с шестью плавательными дорожками, финская сауна и летний сад делают занятия физкультурой и спортом неутомительными.

Достигнутая стабильность вуза по многим направлениям деятельности, постоянное совершенствование материально-технической базы, имеющей обширную инфраструктуру, во многом обеспечили период роста института. И завершая разговор о материально-технической базе, следует сказать, что поддерживается она на высоком уровне во многом благодаря стараниям руководителя Отдела имущества и технических средств обучения Сергея Юрьевича Савина – настоящего знатока своего дела.

## Библиотека

Все преподаватели и студенты обеспечены учебно-методическими материалами, методическими разработками в типографском или компьютерном варианте, таблицами, слайдами, альбомами, муляжами и другими материалами.

Фонд библиотеки составляет более 598 наименований, которые включают в себя учебную, научную литературу, периодические издания, диссертации и авторефераты диссертаций, методические пособия, библиографические указатели, книги на иностранном языке и другие виды изданий в количестве 4703 экземпляров.

Фонд библиотеки по циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин располагает 391 количеством наименований 3486 экземпляров учебников. Степень новизны литературы (процент изданий, вышедших за последние 10 (5) лет от общего количества экземпляров составляет 26,3 (52,0) %. Обеспеченность современной учебной литературой студентов по данному циклу дисциплин достаточна.

Библиотека по циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин располагает достаточным фондом и составляет 140 и 21 наименований. Реальная обеспеченность обязательной литературой на одного обучающегося в среднем по дисциплинам цикла составляет 0,5. Степень новизны литературы составляет 6,1 (50,9%) и 4,1 (67,2%), соответственно, за последние пять и десять лет. Возглавляет библиотеку Татьяна Сергеевна Мацкевич.

В образовательный процесс также внедрена электронно-библиотечная система. 1 октября 2015 г. вуз заключил договор с Универсальной онлайн библиотекой «Библиоклуб.ру».

## **Стипендии. Ректорский грант**

Как показывают современные исследования, 60% потенциала любого института – это его студенты. Поэтому в Институте бизнеса и дизайна делают все, чтобы в него поступали действительно заинтересованные абитуриенты, сознательно выбравшие ту или иную профессию. С этой целью среди поступающих осуществляется анкетирование, ведется нестандартная профориентационная работа, когда с каждым абитуриентом проводится беседа, позволяющая ему самоопределиться.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.