

Алексей Номейн



ПРИБЫЛЬНЫЙ САЙТ

Алексей Номейн
Прибыльный сайт

«Издательские решения»

Номейн А.

Прибыльный сайт / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853600-7

Что влияет на объем прибыли от сайта? Мы не станем говорить о банальных вещах такого типа, как:— Повысьте посещаемость,— Выведите ресурс в ТОП при выдаче в поисковых системах,— Улучшите качество контента и т. п., без конкретных пояснений. Мы поговорим о том, как это реализовать: 1) Раскрутка сайта в поисковых системах. Пошаговое руководство. 2) Написание рекламного и продающего текста. 3) 25 способов увеличить конверсию. 4) Заработок на e-mail. Любая книга в подарок: vk.com/alekseynomain

ISBN 978-5-44-853600-7

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Раскрутка сайта в поисковых системах	7
Проделайте анализ	8
Внутренняя оптимизация сайта	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Прибыльный сайт

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-3600-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Что влияет на объем прибыли от сайта?

Мы не станем говорить о банальных вещах такого типа, как:

- Повысьте посещаемость,
- Выведите ресурс в ТОП при выдаче в поисковых системах,
- Улучшите качество контента и тому подобное, без конкретных пояснений.

Мы поговорим о том, **как это реализовать**.

Читаю некоторых авторов и их книги вызывают негодование. Например:

- Как зарабатывать на сайте?

Ответ:

– Повысьте посещаемость. Зарегистрируйте сайт в тизерной сети и получайте 0.01 руб за один просмотр рекламы пользователем.

А о том, что наполнять дырявое ведро водой бессмысленно, не сказано нигде.

Если вас интересует высокий заработок при помощи сайтов, то вы попали по адресу.

Что вас ждет в этом издании?

- 1) Раскрутка сайта в поисковых системах. Пошаговое руководство.
- 2) Правильное написание рекламного и продающего текста.
- 3) 25 способов увеличить конверсию.
- 4) Заработок на e-mail-рассылках.

В последнем предполагается, что вместе с сайтом у вас будет копиться и база пользователей, а также обсудим, как вообще зарабатывать на e-mail-маркетинге.

Интересно? Тогда в путь!

Да, кстати! Если вам понравится это издание, я подарю любую свою книгу на выбор, какую вам захочется. Для этого необходимо присоединиться в мою авторскую группу Вконтакте [битая ссылка] vk.com/alekseynomain и написать мне сообщение в личку публика.

Раскрутка сайта в поисковых системах

Чтобы раскрутить сайт в поисковых системах, многие задаются вопросами: с чего начать и как правильно это сделать?

Давайте ответим на эти вопросы и обсудим очередность действий.

Проделайте анализ

В первую очередь нужно провести глобальный анализ.

– Проанализируйте конкурентов:

а) Наличие обратных ссылок; Определяется при помощи онлайн сервисов, например, [битая ссылка] xtool.ru

б) Качество и количество контента; В любом случае, какой бы не оказался по качеству контент конкурентов, ваш должен быть уникальным и лучшим. Благодаря анализу контента конкурентов, вы сможете сделать выводы о том, как обогнать их в поисковой выдаче и стоит ли уделять особое внимание на публикации, чтобы выдавать более качественные материалы, чем у них.

в) Используемые ключевые запросы. Проверить конкурента можно по сервису [битая ссылка] spywords.ru

– Проанализируйте распределение ядра запросов по сайту

а) По разделам; Например, Обзоры телефонов

б) По подразделам; Например, Обзоры телефонов Самсунг

в) По статьям. Например, Обзор телефона Самсунг Гэлэкси.

– Составьте семантическое ядро вашего сайта

а) Высокочастотные запросы; Обзоры

б) Средне-частотные запросы; Обзоры сотовых телефонов

в) Низкочастотные запросы. Обзоры дешевых сотовых телефонов с Алиэкспресс

– Подберите ключевые слова, подходящие вашему ресурсу для поисковых систем Яндекс и Google. По своему желанию и для других поисковиков.

Внутренняя оптимизация сайта

1) Заполните мета-теги (title, description, keywords)

– Title – правильный заголовок страницы или сайта для достижения качественной сео-оптимизации;

– Description – краткое описание страницы, с использованием ключевых запросов.

– Keywords – ключевые запросы, используемые для определения релевантности и соответствия страницы по содержанию.

Поисковый робот проверяет:

Ключевой запрос = содержание.

В случае, если все совпадает, значит ваша страница сделана верно.

2) Заполните теги (alt, H1, bold, strong)

– Alt – альтернативный атрибут текста для изображений. То есть, позволяет получить информацию о опубликованном рисунке или фотографии по тексту. Например, нажимая правой кнопкой мыши по картинке браузер выдает в меню выбор: «Копировать url картинки». Вот об этом и речь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.