

Алексей Номейн



ВИРУСНЫЙ КОНТЕНТ- МАРКЕТИНГ

Алексей Номейн

Вирусный контент-маркетинг

«Издательские решения»

Номейн А.

Вирусный контент-маркетинг / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853632-8

Здесь мы поговорим о вирусном контенте и о том, какие факторы влияют на его успешный запуск. Вирусный контент — это контент, который получил широкий охват благодаря резкому набору своей популярности. Для многих маркетологов это главная задача, ведь на этом можно отлично заработать.

ISBN 978-5-44-853632-8

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Вирусный контент-маркетинг

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-3632-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Здесь мы поговорим о вирусном контенте и о том, какие факторы влияют на его успешный запуск.

Вирусный контент – это контент, который получил широкий охват благодаря резкому набору своей популярности. Для многих маркетологов это главная задача, ведь на этом можно отлично заработать.

Да, кстати! Если вам понравится это издание, я подарю любую свою книгу на выбор, какую вам захочется. Для этого необходимо:

- 1) Присоединиться в мою авторскую группу Вконтакте [битая ссылка] vk.com/alekseynomain;
- 2) Написать мне сообщение в личку паблика;
- 3) Сказать какое издание вы уже прочли.

Стоит понимать, что создаваемый контент никогда не сможет охватить **совершенно всех** пользователей. Но осознание и умение пользоваться всеми ключевыми моментами, помогут вам добиться заслуженного внимания.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.