

библиотека
фрчч

Роман Янковский

Закон Стартапа



Юридические
вопросы российских
стартаперов
и ответы на них

Роман Михайлович Янковский

Закон стартапа

Серия «Библиотека ФРИИ»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24527444
Закон стартапа. / Янковский Р. М. : Стартап, 2017. : Стартап;
Москва; 2017
ISBN 978-5-9904334-0-3

Аннотация

Эта книга написана в рамках онлайн-курса «Юридическая поддержка стартапов» на платформе «Открытое образование». Перед вами учебное пособие и одновременно справочник по юридическим вопросам российского предпринимательства. Предназначается стартаперам, их консультантам и маркетологам, юристам, венчурным и прямым инвесторам, преподавателям обществознания и права, а также родственникам всех перечисленных лиц.

Содержание

Об авторе	7
О нашем курсе	9
Предисловие	12
Введение	15
Как работает российское право?	15
А может, нанять юриста?	20
01. Стартапер vs. предприниматель	24
Критерии «предпринимательской деятельности»	26
Ответственность за незаконное предпринимательство	28
Иностранцам	30
02. Выбираем форму	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Роман Янковский

Закон стартапа.

Юридические вопросы российских стартаперов и ответы на них

На пути к успеху для предпринимателя критически важно быть правым, а для юриста – понятным. Поэтому книга про понятное право обречена на успех и будет полезна как стартапам, так и инвесторам. На сегодняшний день книга Романа – это наиболее простое и системное описание правовой экосистемы, в которой развивается российский технологический бизнес на ранней стадии.

Искендер Нурбеков, заместитель директора ФРИИ по правовым вопросам и инициативам

Роман написал книгу, полезную для каждого начинающего российского предпринимателя. Сертифицированным бухгалтером или юристом после книги вы, конечно, не станете, но научитесь задавать правильные вопросы и избежите ошибок, которые так часто допускают стартаперы в начале своего пути.

Андрей Загоруйко, кофаундер vc.ru и Прозапас

Крайне рекомендую если не прочитать, то хотя бы пролистать эту книгу. Для тех, кто начинает бизнес в первый раз, это очень полезный путеводитель, которым можно пользоваться по мере столкновения с вопросами привлечения инвестиций, разделения владения и всего того, что предстоит делать на пути к большому успешному бизнесу.

Дмитрий Калаев, директор акселерационных программ ФРИИ

Учебное пособие по онлайн-курсу «Юридическая поддержка стартапов»

Электронная версия книги «Закон стартапа» полностью соответствует бумажной – мы лишь убрали пустые страницы из файла.

Версия текста 1.41. Вся информация в книге приведена по состоянию на 12.04.2017.

Эта книга и все ее части распространяются по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial-NoDerivatives» («Атрибуция – Некоммерческое использование – Без производных произведений») 4.0 Всемирная.

В общих чертах это значит, что вы можете распространять эту книгу, при условии, что не будете продавать ее за деньги или вносить изменения в текст. Если вы хотите использо-

вать книгу в своих произведениях – учебных курсах, видео, мобильных приложениях – пожалуйста, сначала свяжитесь с автором.

Об авторе



Роман Янковский Специалист по венчурным сделкам.

Преподаватель юридического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, партнер фирмы «Зарцын, Янковский и партнеры».

Большую помощь в подготовке и издании книги оказали:

Александр Молотников, к.ю.н., доцент юридического факультета МГУ;

Людмила Харитоновна, партнер юридической фирмы «Зарцын, Янковский и партнеры»;

Маргарита Зобнина, к.э.н., доцент факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ и директор департамента экосистемных проектов ФРИИ;

Искендер Нурбеков, к.ю.н., заместитель директора ФРИИ по правовым вопросам и инициативам;

Андрей Загоруйко, кофаундер vs.ru и Прозапас;

Дмитрий Калаев, директор акселерационных программ ФРИИ.

Над изданием книги работали:

Антонина Леонтьева;

Юлия Докашенко;

Богдан Мочула;

Виктор Логинов;

Елена Меркулова;

Светлана Недашковская.

О нашем курсе

Эта книга написана по мотивам курса «Юридическая поддержка стартапов», который мы с Романом с 2013 года читаем в МГУ, а с 2015 – онлайн на сайте «Открытое образование». Когда мы начали преподавать право для неюристов, то столкнулись с отсутствием простых и понятных учебников и просто книг по юридическим вопросам. Как известно, управленцы, технари и особенно предприниматели не любят тратить время на заумные конструкции и сложносочиненные предложения юридических текстов. Ведь не для юристов же пишутся законы, чтобы бесконечно их комментировать и спорить о новых поправках. Законы и право существуют для обычных людей, которые живут, занимаются бизнесом и просто стремятся сделать мир немного лучше. Именно поэтому о праве нужно говорить и писать так, чтобы это было доступно и понятно, чтобы люди знали, что делать можно, а что нельзя, когда проще обойтись собственными силами, а когда лучше обратиться к профессионалам.

Сам курс был задуман в далеком 2011 году как цикл разовых лекций и читался на разных площадках, от «Красного Октября» до Flacon. Живое общение с людьми, которые ежедневно сталкиваются с юридическими проблемами, помогли выработать содержание и структуру лекций. Именно тогда постепенно стало понятно, что предприниматели хотят

знать о праве.

Труды по тщательной подготовке курса не пропали даром: с самого начала курс является одним из самых популярных в МГУ. Новое дыхание он приобрел с технологией онлайн-образования (МООК). Впервые о возможностях онлайн-курсов я узнал на программе ЕМВА «Новые лидеры высшего образования» (2012–2013) в Московской школе управления «Сколково». Но онлайн формат наш курс приобрел только в 2015 году. Это отдельная долгая и увлекательная история, результат которой вы видите в Сети.

Ну, а в качестве пособия по курсу отлично подойдет эта книга. Она, как и курс, делится на 12 глав – по числу занятий. Перед каждой главой идут ссылки на материалы курса: видео и статьи. Чтобы не искать их по отдельности, лучше подпишитесь на курс – это совершенно бесплатно – по ссылке

<https://openedu.ru/course/msu/LAWST/>

Юридические учебники быстро устаревают. Чтобы не пропустить обновления книги, подписывайтесь на страницы в социальных сетях:

https://vk.com/msu_mfk

<https://www.facebook.com/startupedu/>

И еще один маленький штрих. Эта книга, как и онлайн-курс, стали результатом наших обсуждений и споров:

о настоящем и будущем образования, о нашем стремлении поменять окружающую реальность, о нашем месте в этом неумолимо наступающем будущем. Пусть не все из задуманного сбылось; без нас, без нашего желания мечтать и воплощать идеи наступившее будущее стало бы ненного другим. Вспомним всех тех, кто помогал делать курс и на разных его этапах мечтал о будущем вместе с нами: Дмитрий Текутьев, Евгения Калинина, Анастасия Медведева, Анастасия Паничева, Данил Вадюхин, Богдан Мочула.

Ну и, конечно, присылайте любые предложения и замечания

на нашу почту:

startup.openedu@gmail.com

Александр Молотников, к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Предисловие

Стартап – это не только интересные задачи, радужные перспективы, работа ²⁴/7, крутые идеи и новые горизонты, но и большие риски и ответственность. Хотя общение с потребителями, создание продукта и маркетинг, несомненно, увлекательны, все же необходимо заниматься и бухгалтерией, и юридическими аспектами – это фундамент, на котором стоит ваша компания – юридическое лицо. Вычитывать договоры скучно, а правки к правкам кажутся занудством, но это защитит вас от потерь и недобросовестных контрагентов и компенсирует ваше терпение. Налоги платить не приятно, но необходимо: умение их правильно считать, как минимум, убережет вас от ответственности, а может, и сэкономит деньги. Когда стартаперы торгуются с партнерами, поставщиками, инвесторами и сотрудниками, они часто увлекаются настолько, что забывают о юридической стороне вопроса. Поэтому стоит прочесть книгу, чтобы твердо стоять на ногах и уметь превентивно защищать свои интересы.

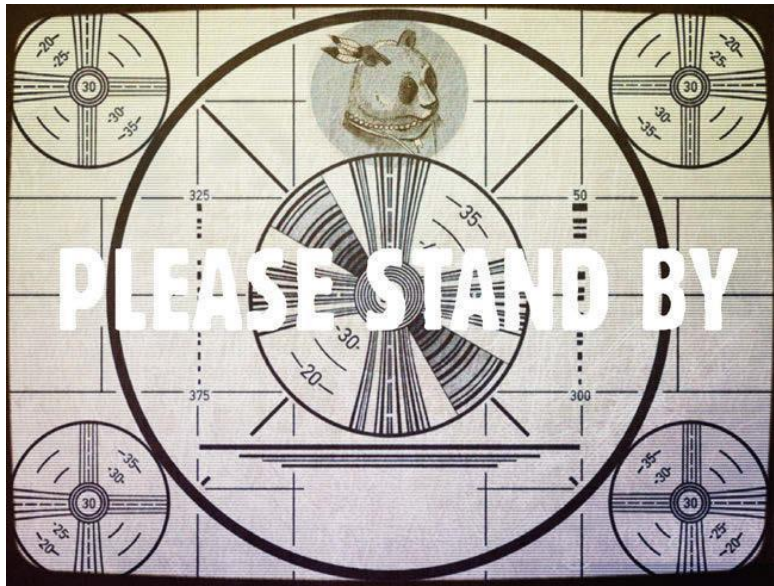
«Закон стартапа» – обзор ключевых вопросов, с которыми вы столкнетесь в процессе создания и развития своего стартапа, а также учебник, который просто интересно читать. Что важно – автор и практикует, и преподает: это дает на выходе структурированность и практические советы.

«Закон стартапа» поможет сориентироваться в юридической стороне работы стартапа и понять, где подстелить соломку и подстраховаться. Конечно, книга не заменит юриста или бухгалтера, но научит тому, какие задачи ставить, о чем спрашивать, какие документы оформлять и к чему быть готовым.

Это та книга, где имеет смысл делать по тексту пометки и ставить закладки – они вам пригодятся. И, конечно, помните, что законы обновляются и за изменениями надо следить.

Желаю увлекательного чтения и успеха вашим начинаниям!

Маргарита Зобнина, директор департамента экосистемных проектов ФРИИ



Введение

Как работает российское право?

Моя книга основана на российском праве, поэтому прежде всего я объясню, как оно устроено. Тем, кто уверен в своих юридических знаниях, предлагаю сразу перейти к первой главе.

Если вы находитесь не в России, обратите внимание: в разных странах право очень сильно различается. Хотя республики бывшего СССР в целом имеют похожее законодательство (особенно Украина, Россия и Казахстан), я все равно не могу рекомендовать свою книгу иностранцам. Общий характер носят только базовые вещи: отдельные формы корпораций, принцип ограниченной ответственности, основы налогообложения. Поэтому дальше под Гражданским кодексом я буду понимать только российский кодекс и никакой иной.

Итак, российское право делится на несколько частей:

- *Конституция*;
- *законодательство* (федеральные конституционные и «просто» федеральные законы);
- *подзаконные акты* (указы Президента, постановления Правительства);

– *ненормативные правовые акты* (рекомендательные письма министерств, индивидуальные решения судов и прочие подобные документы).

Конституция. В нашей правовой системе высшую юридическую силу имеет Конституция. Если ей что-то противоречит, Конституцию можно применить *напрямую*, игнорируя «неправильный» акт (хотя безопаснее и вернее будет пожаловаться в Конституционный суд). В Конституции записаны основные условия функционирования нашего государства: права и свободы граждан, организация органов государственной власти и местного самоуправления, полномочия Президента и Парламента и т. д. Однако ответов на конкретные вопросы в Конституции не найти: за этим стоит обращаться «на пару этажей ниже».

Федеральные конституционные законы в нашей иерархии находятся между Конституцией и федеральными законами». Предприниматели сталкиваются с ними крайне редко. Конституционные законы принимают в развитие отдельных вопросов Конституции по вопросам функционирования государства: например, ФКЗ о судебной системе, о выборах и т. д.

Кодексы. Бизнес руководствуется федеральными («обычными») законами; те из них, которые систематизированы и сведены в толстые книги, называются кодексами. Кодексы не имеют повышенной юридической силы по сравнению с

остальными федеральными законами (как, например, имеет Конституция), а также не всегда обеспечивают исчерпывающее регулирование вопроса. Например, юридические лица регулируются в основном специальными законами («Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах»), тогда как в Гражданском кодексе на этот счет присутствуют только общие статьи.

Основные кодексы:

– *Гражданский кодекс* — в нем закреплены юридический статус граждан и компаний, основные положения о договорах, нормы о наследстве и интеллектуальной собственности и еще множество важных для бизнеса вопросов.

– *Уголовный кодекс* — все без исключения разновидности преступлений и наказания за них, формы вины, виды смягчающих и отягчающих обстоятельств и т. д. На мой взгляд, это очень интересная книга, которую каждому стоит хотя бы один раз прочесть.

– *Налоговый кодекс* включает все виды налогов, сборов и пошлин для граждан и организаций, а также принципы их взимания. В отличие от Уголовного кодекса весьма неудобочитаем (как говорил преподаватель по налоговому праву, тяжелее только «Улисс» Джойса).

– *Кодекс об административных правонарушениях (КоАП)* — здесь собраны все правонарушения, которые «не доросли» до преступлений (например, нарушения правил дорожного

движения). Предприниматель найдет в КоАП массу интересных для себя статей: от нарушения кассовой дисциплины и несоблюдения прав работников до санкций за оказание услуг ненадлежащего качества.

Помимо кодексов, существуют и рядовые *Федеральные законы*. Их насчитывается чрезвычайно много – несколько тысяч, и ряд законов имеет непосредственное отношение к бизнесу: например, «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», «О банках и банковской деятельности»). Законы – это базовый элемент российской правовой системы. Они действуют на всей территории страны и в отличие от имеющих меньшую силу подзаконных актов могут ограничивать права граждан (например, ввести новый налог можно только федеральным законом).

Подзаконные акты — это указы Президента, постановления Правительства, а также находящиеся в самом низу иерархии документы, которые издают органы исполнительной власти. Сфера их применения ограничена. Например, приказы Банка России относятся только к банкам и не относятся к остальным организациям, но поскольку любая компания имеет расчетный счет в банке, то приказ опосредованно коснется и ее.

К сожалению, у «низкоранговых» подзаконных актов нет четкой системы: те или иные органы в разное время так или иначе подчинялись друг другу, выпускали различные доку-

менты, не сверяя их между собой; к тому же до сих пор действует множество советских документов. Конечно, старые акты могут противоречить новым, применяться ограниченно или просто быть непонятно написанными. Чтобы разобраться, приходится учитывать буквально все: источник опубликования акта, время вступления документа в силу, изначальную сферу применения, страну и год принятия, специальный или общий характер и т. д. Если нужно разобраться в подобном хаосе – наверное, пришло время нанять юриста.

Где найти эти законы и подзаконные акты? Существуют справочные правовые системы: от всем известных «Консультант плюс» и «Гарант» до новых наподобие pravo.ru. Такая система – это база законов с разнообразным поиском, причем постоянно обновляющаяся. Единственная проблема – полные версии всех систем платные. Что же делать?

Во-первых, часть документов в справочных системах доступна бесплатно онлайн. Во-вторых, существуют отдельные бесплатные версии правовых систем для студентов (например, «Консультант плюс – высшая школа»).

А может, нанять юриста?

После моей книги может появиться соблазн нанять юриста, чтобы не набивать шишки на распространенных ошибках. Вопрос в том, когда и как это сделать?

Для начала разберемся, когда стартапу действительно нужен юрист.

1. Юрист нужен, *если сфера стартапа однозначно не урегулирована*. Речь идет не о продаже БАДов через «Тор» (так, целые сферы финтеха до сих пор балансируют на грани российского законодательства). Если вы попадете в такую «серую зону», не лишним будет прозондировать тему. Если же вы вообще не уверены в законности того, чем занимаетесь, или подозреваете наличие «подводных камней», лучше, конечно, перебдеть.

2. Юрист может помочь с *регистрацией юридического лица и, вообще, с первыми шагами*. В целом это довольно простая процедура (на сайте ФНС есть хорошее руководство¹), но когда предполагается сложное распределение прав между инвесторами, юрист задаст правильные вопросы и поможет дополнить стандартные процедуры, например:

- если один из участников захочет выйти из фирмы – по какой цене остальные выкупят его долю;
- из чьей доли будут раздаваться опционы сотрудникам;

¹ https://www.nalog.ru/rn77/yul/interest/reg_yul/register/

– что делать, если при назначении директора голоса распределились поровну, и никто не хочет уступать?

Такие конфликты обычно возникают с типовыми уставами, которые никто не догадался адаптировать под конкретную компанию и конкретных людей.

3. *Юрист составляет внутренние документы компании:* договоры, правила сайта, трудовые документы. Этот вопрос встает вместе с ростом продаж. Пока реального оборота нет, лучше использовать стандартные формы из Интернета, а деньги вкладывать в продукт.

4. *Юрист нужен перед инвестиционной сделкой.* Каждая проблема, которую найдет инвестор, чреват падением оценки. Гораздо проще провести независимый аудит и заранее подготовить документы о передаче интеллектуальной собственности, перевести на фирму домен и торговый знак, собрать разрозненные компании «под одну крышу» и т. д. К тому же юрист поможет разобраться в инвестиционном контракте (тот, кто хоть раз пытался сделать это самостоятельно, меня поймет).

Как видите, юрист в стартапе нужен довольно редко. Поэтому я предостерегаю новичков от распространенной ошибки: не берите юриста в сооснователи и не нанимайте его в штат! Юрист-сооснователь – ненужный персонаж практически в любом бизнесе (кроме юридического), а штатный юрист обойдется вам слишком дорого. При этом юрист на удаленке или юридическая фирма имеют ряд преимуществ:

- за аутсорс платят только тогда, когда он реально нужен;
- можно варьировать профессионализм исполнителя: если высокий уровень не требуется, на задачу поставят дешевого помощника;
- аутсорс поможет распараллелить крупные задачи – скажем, быстро подготовить документы к крупной сделке;
- можно нанять аутсорс в другом городе (например, если предстоит судебный процесс).

В сухом остатке: штатный юрист в стартапе не нужен. Если вас гложут сомнения, найдите специалиста на аутсорс, проконсультируйтесь и спите спокойно.

ГОРЧИЕ БЕЛЫШ

THE BELYASHI

BELYASHI

The Belyash
Specialties
of the Belyash
Café
Belyash
Café



01. Стартапер vs. предприниматель

Видео к разделу:

Российское законодательство

<https://youtu.be/y3p9yibSbGc>

Что такое предпринимательская деятельность

<https://youtu.be/4RjX3YgxGJw>

Статьи по теме:

Когда регистрировать стартап?

<https://habrahabr.ru/post/207106/>

Как обезопасить команду проекта без открытия ООО и ИП?

<https://vc.ru/p/problem-10198>

Банки на страже, или как Сбербанк блокировал счета инди-проекта

<https://habrahabr.ru/post/289400/>

Мы живем в атмосфере стартапов и экс-стартапов, в окружении «Фейсбуков», «Тиндеров» и «Уберов». Что такое «стартап», и кто такой стартапер?

Согласно классическому определению, *стартап* – это предприятие, созданное для поиска эффективной и масштабируемой бизнес-модели. Чаще всего стартапы появляются в сфере высоких технологий, потому что наибольшим

потенциалом для масштабирования обладает интеллектуальная собственность – патенты, товарные знаки, ноу-хау. Однако в нашем законодательстве вы не найдете слова «стартап»: Гражданский кодекс говорит лишь о предпринимательской деятельности». Согласно второй статье ГК, *предприниматель – это лицо, самостоятельно и систематически осуществляющее рискованную деятельность, направленную на извлечение прибыли.*

Зачем вообще нужно законодательное определение предпринимателя? Дело в том, что законодательство требует от предпринимателя обязательно *«зарегистрироваться в установленном порядке»*. В этой ситуации критично понимать, что относится к предпринимательству, а что нет.

Критерии «предпринимательской деятельности»

Критерий первый и главный – *направленность на «извлечение прибыли»*. Налоговый кодекс гласит, что прибыль – это «доходы, уменьшенные на величину расходов»; значит, извлечение прибыли означает, что заработанные деньги преобладают над истраченными. Однако имейте в виду, что Уголовный кодекс карает за предпринимательство без регистрации, если оно повлекло «извлечение дохода в крупном размере». Обратите внимание: именно «дохода», а не прибыли. Поэтому, если вы купили товаров на четыре миллиона рублей, а продали за три, то прибыли в смысле налогового законодательства не возникнет, но с точки зрения Уголовного кодекса вы будете незаконным предпринимателем.

Критерий второй, не менее важный, – *наличие риска*. Предпринимательские риски связаны с потерей финансовой стабильности и ответственностью по долгам. Существуют риски неимущественного характера: например, риск потери деловой репутации, если вы не по своей вине провалили исполнение договора. При этом работа по трудовому договору считается нерисковой по определению: даже работая на очень опасной работе, вы не становитесь предпринимателем.

Критерий третий – *систематичность*. Однократная сделка не будет считаться предпринимательством. Например, ес-

ли вы продаете машину, это не означает, что нужно получать статус индивидуального предпринимателя, но вот если захотите открыть автосалон...

К сожалению, законодательство не дает однозначного ответа на вопрос, что такое систематичность. Например, Налоговый кодекс под «систематичностью» понимает «два раза в год и более», а закон «О защите конкуренции» – «два раза в течение трех лет».

Четвертый критерий предпринимательской деятельности, который, в отличие от первых трех, не указан в Гражданском кодексе – это *государственная регистрация*: именно этим *законная предпринимательская деятельность* отличается от *незаконной*. Законно вести предпринимательскую деятельность можно только в форме *индивидуального предпринимателя (ИП)* или создав *юридическое лицо*. Предпринимательская деятельность вообще без регистрации запрещена, но здесь (как и вообще в российском праве) ключевое значение имеет не сам запрет, а мера потенциальной ответственности.

Ответственность за незаконное предпринимательство

«Простая» предпринимательская деятельность без регистрации влечет административный штраф от 500 до 2000 рублей по статье 14.1 КоАП. Привлечь к ответственности могут полиция, Роспотребнадзор или налоговая служба. Однако *именно* за предпринимательство без регистрации они штрафуют очень редко: такая деятельность попадает в поле зрения властей разве что когда ведется совсем в открытую.

Антонина Валерьевна купила на овощебазе несколько килограммов зелени и продавала ее у метро «Пражская», выдавая за продукцию своего хозяйства. Патруль полиции оштрафовал ее на 5 тыс. Р за торговлю в 25-метровой зоне от вестибюля метрополитена (статья 11.13 Кодекса города Москвы об административных правонарушениях).

Другое дело – если предпринимательская деятельность принимает особенно крупный объем. Так, теневому предпринимателю, извлекающему «крупный доход» в 2,25 млн рублей, грозит ответственность по статье 171 Уголовного кодекса. Несмотря на то, что ему скорее всего назначат тот же штраф (только крупнее), сам факт привлечения к уголовной ответственности оставит серьезное пятно на биографии.

Митя организовал у себя на даче подпольный цех по производству водки. Он оборудовал помещение, нанял за наличные работников и стал снабжать своим товаром ближайшие магазины. Счет за электричество вызвал подозрение у местной энергосбытовой компании, и вызванная полиция задержала Митю. Ему грозит административный штраф по статье 14.1 КоАП, а если обвинению удастся доказать получение крупного дохода – уголовная ответственность.

Репетиторам, сиделкам и подобным труженикам давно собираются разрешить работать без регистрации – в таком случае они получают особый статус *самозанятых лиц*. Недавно «оказание услуг для личных, домашних и иных подобных нужд» появилось-таки в Налоговом кодексе: самозанятые смогут встать на учет в налоговой, получить ИНН (индивидуальный номер налогоплательщика) и при этом (пока) не платить налоги. Будет ли новая процедура пользоваться популярностью – пока неизвестно.

Иностранцам

Все изложенное относится и к иностранным гражданам, которые находятся в России и хотят заниматься предпринимательством. На них также распространяются нормы Гражданского кодекса и санкции за правонарушения. Однако есть и дополнительное регулирование.

Так, стать индивидуальным предпринимателем может только тот иностранец, у которого есть разрешение на временное проживание или вид на жительство. В России нет предпринимательских виз, а рабочая виза (как и патент для иностранца) предусматривает только работу по трудовому договору.

Другой вариант – открыть компанию в России (это могут сделать и зарубежная компания, и иностранный гражданин).

В соответствии с законом для регистрации ООО от иностранца дополнительно требуется только нотариально заверенный перевод паспорта, остальные документы стандартны. Принимая документы, регистратор не проверяет, на каком основании иностранец находится в России и есть ли у него разрешение на временное проживание.

Обратите внимание: если у иностранца нет разрешения на работу, он не может трудиться в собственной компании, в том числе не может быть ее директором. Конечно, такое разрешение можно запросить от имени компании, но запрос

должен подписать действующий директор, а его еще нет! Поэтому создать компанию в России без директора-россиянина не получится: он будет фигурировать в заявлении на регистрацию, а потом оформит разрешение, чтобы иностранец занял его место.



02. Выбираем форму

Видео к разделу:

Выбор формы: как появилось акционерное общество?

<https://youtu.be/MLxNXAzMt-s>

Выбор формы: ИП или ООО

https://youtu.be/kDVW_P6E984

Статьи по теме:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.