

Алексей Номейн

---

# *Анализ целевой аудитории*

---

Как составить портрет целевой  
аудитории



Алексей Номейн

**Анализ целевой аудитории.  
Как составить портрет  
целевой аудитории**

«Издательские решения»

**Номейн А.**

Анализ целевой аудитории. Как составить портрет целевой аудитории / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851848-5

Это издание подходит тем, кто намерен научиться анализу своей целевой аудитории, а затем результаты проделанных трудов внедрить в эффективные рекламные кампании для поиска и привлечения большего числа клиентов.

ISBN 978-5-44-851848-5

© Номейн А.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Закономерность	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Анализ целевой аудитории**

## **Как составить портрет целевой аудитории**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-1848-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Введение**

Целевая аудитория – это люди, ваши клиенты, которые стремятся удовлетворить свою потребность или решить проблему при помощи вашего продукта или услуги.

В разных сегментах бизнеса целевая аудитория сильно разнится. Она может быть широкой и пользоваться высоким спросом среди большинства людей (употребляющих, скажем, в пищу хлеб) и узкой, в зависимости от предпочтений, жизненных убеждений и взглядов человека (потребители, например, обезжиренной молочной продукции или противники животной пищи).

Это издание подходит тем, кто намерен научиться анализу своей целевой аудитории, а затем, результаты проделанных трудов, внедрить в эффективные рекламные кампании для поиска и привлечению большего числа клиентов.

Не буду тратить ваше время и растягивать материал по одной мысли на сотню страниц. Здесь все будет кратко и доступно.

## **Закономерность**

Главная закономерность целевой аудитории состоит в том, что, чем шире целевая аудитория, тем труднее ее описать. Портрет получается «размытым» по одной простой причине – эта аудитория включает в себя людей «от маленьких – до стареньких», с разными половыми признаками, возрастными категориями и тому подобного. Все они очень отличаются друг от друга. В узком спектре целевой аудитории портрет более четкий и явно-выраженный: пол, средний возраст, конкретное увлечение или потребность, иногда географическое местонахождение.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.