

Алексей Номейн

Аудит контекстной рекламы Google



Алексей Номейн

Аудит контекстной рекламы Google

«Издательские решения»

Номейн А.

Аудит контекстной рекламы Google / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851854-6

Издание создано для самостоятельного и объективного исследования вашей
контекстной рекламы Google. А также: рекомендации и настройки.

ISBN 978-5-44-851854-6

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Как сделать аудит контекстной рекламы google?	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Аудит контекстной рекламы Google

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-1854-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Издание для объективного исследования контекстной рекламы Google самостоятельно.

Как сделать аудит контекстной рекламы google?

1. Настройте полностью весь аккаунт. Если аккаунт у вас новый, то необходимо связать AdWords с Analytics, если это вы сделали до этого, то проверьте наличие связи.

2. Отследите % конверсии.

Проверьте настроено ли отслеживание конверсии с вашего сайта.

Если ваш аккаунт новый или до этого конверсии не были настроены, то сделайте это одним из двух способов:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.