

Алексей Номейн



# **ВСЕ О ЛЕНДИНГАХ. СБОРНИК**

6 изданий автора в одном!

**Алексей Номейн**  
**Все о лендингах. Сборник.**  
**6 изданий автора в одном!**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=24153654](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24153654)*  
*ISBN 9785448522109*

**Аннотация**

Если вас интересует возможность повышения конверсии на ваших продающих страницах, а также решение поставленной задачи, например сравнить конверсию до 15%, то это для вас.

# Содержание

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Введение                              | 5  |
| Шаблон блоков для посадочной страницы | 6  |
| Введение                              | 7  |
| Шаблон                                | 8  |
| Уникальность                          | 9  |
| Преимущества                          | 10 |
| Элементы визуализации                 | 11 |
| Конец ознакомительного фрагмента.     | 12 |

# **Все о лендингах. Сборник 6 изданий автора в одном!**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2210-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Введение

Это издание было подготовлено специально для тех, кто занимается разработкой, созданием, запуском и тестированием посадочных страниц.

Здесь неважно: работаете ли вы на себя или льете трафик на партнерские товары, используя С.Р.А.-сети.

Однозначно вас должна интересовать возможность повышения конверсии на ваших продающих страницах, а также и решение поставленной задачи, например, сравнить конверсию до 15%.

Для экономии ваших денежных средств, времени и было создано это издание, которое в себя включило сразу 6 отдельных книг автора.

Сюда входит:

- 1) Шаблон блоков для посадочной страницы;
- 2) Подготовка идеальной Landing Page. Составление УТП;
- 3) Пример идеальной Landing Page;
- 4) Как скопировать лендинг;
- 5) 4 бесплатных источника трафика;
- 6) Скрипт обработки заявок. Работа с возражениями.

Масса полезной информации, чтобы начать хорошо зарабатывать!

**Все самое важное собрано в одном месте. Здесь.**

# Шаблон блоков для посадочной страницы

Алексей Номейн



**ШАБЛОН БЛОКОВ  
ДЛЯ ПОСАДОЧНОЙ  
СТРАНИЦЫ**

# Введение

Данное издание и шаблон подойдет для тех, кто хочет собственноручно собрать высоко-конверсионный лендинг и делать на нем хорошие продажи.

Этот шаблон был разработан профессиональными маркетологами и протестирован огромное множество раз.

Результаты показали: средняя конверсия лендинга с таким шаблоном равна 7%, а статистика выкупа товара клиентами оказалась на отметке в 90%.

Для продаж товаров с одностраничников – это действительно стоящий результат. Поэтому давайте начнем разбираться с данным шаблоном.

# Шаблон

|   |                  |
|---|------------------|
| 1 |                  |
| 3 | 5<br>7           |
|   | 2<br>✓<br>✓<br>✓ |
| 4 |                  |
| 6 |                  |



# Уникальность

В блок, обозначенный цифрой один, необходимо разместить заголовок, который, в свою очередь, сообщит целевой аудитории, чем ваше предложение (товар или услуга) уникален и отличается от других аналогичных предложений в сети. А главное, подскажет почему выгоднее приобрести его именно у вас, а не у конкурентов. Правильно составленный текст, описывающий преимущества, привлечет внимание, а значит выполнит свою задачу.

Можно использовать и два заголовка. Например, основной разместить сверху посадочной страницы, так, чтобы он содержал экспрессивный призыв, а также выделить его крупным и ярким шрифтом. Во втором пояснить насчет первого. Выполнить его нужно шрифтом чуть меньшего размера и изложив в тексте разъяснения к первому заголовку.

# Преимущества

В блоке под номером два, разместите текст подробного описания преимуществ и возможностей, которые могут получить посетители, лишь благодаря вашему предложению. Верно составьте Уникальное Торговое Предложение. Так как главный заголовок уже привлек внимание пользователя, нам необходимо удерживать интерес посетителя. И сделать это нужно в этом блоке.

Чтобы узнать, что было бы интересно пользователю, спросите сами себя: «Что мне интересно узнать, если нужно воспользоваться этим предложением?»

Здесь достаточно составить небольшое резюме, состоящее из трех-пяти пунктов.

Прочтите его снова и удалите ненужный текст и напыщенные формулировки. Они нам ни к чему потому, что снизят лояльность и, как следствие, конверсию.

# Элементы визуализации

Прочитирую маркетолога Андрея Смоленского:

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» – для целевых страниц визуальные элементы являются самым незаменимым инструментом. Во-первых, они облегчают восприятие текстовой информации, во-вторых, показывают «товар лицом», а в-третьих, могут помочь в создании позитивного настроения пользователя.

Согласны? Теперь поговорим о пункте номер 3 в нашем шаблоне.

Следующие элементы для визуальной демонстрации рекомендуются использовать на посадочной странице:

– Несколько фото одного, реже – нескольких товаров. Где несколько товаров – актуально для полноценных интернет-магазинов;

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.