

Алексей Номейн



**АРБИТРАЖ
ТРАФИКА:
ПОНЯТИЯ И ВИДЫ
РЕКЛАМЫ**

Алексей Номейн

**Арбитраж трафика:
понятия и виды рекламы**

«Издательские решения»

Номейн А.

Арбитраж трафика: понятия и виды рекламы / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852259-8

Издание создано для знакомства с арбитражем трафика. Речь пойдет
о понятиях, видах рекламы и о том, что нужно уметь, чтобы жить в плюс.

ISBN 978-5-44-852259-8

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Арбитраж трафика: понятия и виды рекламы

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2259-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Издание написано для знакомства с арбитражем трафика. Здесь мы поговорим о базовых понятиях, офферах и видах реклам, которые должен знать каждый вебмастер.

Арбитраж трафика – это бизнес. Задача в этом деле такая же, как и везде: купить дешевле, продать дороже. Покупаемый «продукт» и есть трафик, точнее, чаще всего, покупка рекламы.

К примеру: вы купили рекламу в паблике или группе Вконтакте за тысячу рублей, разместили рекламный пост, который принес вам три подтвержденные заявки с товарного оффера по семьсот рублей. Итог: вы в плюсе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.