

Алексей Номейн



АРБИТРАЖ ТРАФИКА

Сборник №1

Алексей Номейн

Арбитраж трафика.

Сборник №1

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24153798
ISBN 9785448523328

Аннотация

Всего выпущено два авторских сборника, посвященных арбитражу трафика. Так как в один всю информацию помещать не очень удобно, я решил их разделить на двое. В этот сборник входит: 1) Арбитраж трафика: понятия и виды трафика; 2) Арбитраж трафика: офферы и выбор партнерок; 3) Арбитраж трафика: реклама ВКонтакте. Предлагаю углубиться прямо сейчас и не терять времени даром!

Содержание

Введение	5
Арбитраж трафика: Понятия и виды трафика	6
Введение	7
Виды офферов и рекламы	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Арбитраж трафика

Сборник №1

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2332-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Всего выпущено два авторских сборника, посвященных арбитражу трафика. Так как в один всю информацию помещать не очень удобно, я решил их разделить на двое.

В этот сборник входит:

- 1) Арбитраж трафика: Понятия и виды трафика;
- 2) Арбитраж трафика: Офферы и выбор партнерок;
- 3) Арбитраж трафика: Реклама ВКонтакте.

Предлагаю углубиться прямо сейчас и не терять времени даром!

Арбитраж трафика: Понятия и виды трафика



Введение

Издание написано для знакомства с арбитражем трафика. Здесь мы поговорим о базовых понятиях, офферах и видах реклам, которые должен знать каждый вебмастер.

Арбитраж трафика – это бизнес. Задача в этом деле такая же, как и везде: купить дешевле, продать дороже. Покупаемый «продукт» и есть трафик, точнее, чаще всего, покупка рекламы.

К примеру: вы купили рекламу в паблике или группе Вконтакте за тысячу рублей, разместили рекламный пост, который принес вам три подтвержденные заявки с товарного оффера по семьсот рублей. Итог: вы в плюсе.

Это высокодоходный бизнес с практически моментальной окупаемостью. Это занятие относится к высокорискованному делу. Будьте внимательны во всем.

Виды офферов и рекламы

Какой бывает арбитраж? Данную деятельность можно разделить на несколько частей: виды офферов и виды реклам.

Нужно направлять трафик имеющийся у вас в личном распоряжении: email база для рассылки, свой сайт или паблик в социальной сети или покупая его в виде рекламы на ваш оффер. Оффер – это предложение рекламодателя, продукт, на который мы и будем привлекать трафик.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.