

Алексей Номейн



АРБИТРАЖ ТРАФИКА

Сборник №2

Алексей Номейн

Арбитраж трафика. Сборник №2

«Издательские решения»

Номейн А.

Арбитраж трафика. Сборник №2 / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852353-3

В сборнике собраны издания автора:1) Арбитраж трафика: как лить через контекст;2) Арбитраж трафика: как тестировать офферы;3) Арбитраж трафика: как тестировать товары, чтобы лить на себя.

ISBN 978-5-44-852353-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Арбитраж трафика: Как лить через контекст	7
Введение	8
Офферы и контекстная реклама	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Арбитраж трафика Сборник №2

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2353-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Этот сборник включил в себя три издания автора.

Итак, мы поговорим о:

- 1) Арбитраж трафика: Как лить через контекст;
- 2) Арбитраж трафика: Как тестировать офферы;
- 3) Арбитраж трафика: Как тестировать товары, чтобы лить на себя.

Арбитраж трафика: Как лить через контекст



Введение

Ни один, уважающий себя, вебмастер не проходит мимо контекстной рекламы. Чистейший целевой трафик очень ценится многими интернет-предпринимателями. Конечно же контекст, из-за своего качества, относится к дорогому виду получения посетителей. Но во многом, цель оправдывает средства.

Тема данного издания: **На что лить через контекстную рекламу. Точнее, мы поговорим о том, как лить на это «что-то».**

Здесь я расскажу вам из своего опыта, как лучше всего работать с контекстной рекламой Яндекс. Директ и РСЯ. Вам подойдет это издание, если вы собираетесь или уже работаете над привлечением клиентов через контекстную рекламу. Здесь не важно кто вы: «арбитражите на себя», то есть заполучаете целевую аудиторию для своих товаров и услуг или занимаетесь заливом трафика на партнерские программы.

Не стану занимать много вашего времени и «лить в уши воду». Я не стремлюсь писать по 500 страниц в книгу, чтобы донести суть издания в двух строках. Поэтому сразу предлагаю углубиться в тему.

Офферы и контекстная реклама

Часто, при запуске рекламы, можно столкнуться с проблемой модерации, а если ее обойти, особенно как-то нарушая правила сервиса, блокировка рекламного кабинета становится очень вероятной. Сейчас это уже вполне распространенное явление.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.