

Алексей Номейн



**ТИПЫ  
ВИЗУАЛЬНОГО  
КОНТЕНТА,  
ПОВЫШАЮЩИЕ  
ПРОДАЖИ**

**Алексей Номейн**

**Типы визуального контента,  
повышающие продажи**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=24310580](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24310580)  
ISBN 9785448528880*

**Аннотация**

В настоящее время аудитория достаточно ленива и более благосклонно относится именно к визуальному контенту, игнорируя длинные тексты путем закрытия вкладки, где расположен ресурс продавца, и забывая о нем навсегда. Именно поэтому наша задача состоит в том, чтобы заинтересовать посетителя уникальным и качественным визуальным контентом.

# Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

# **Типы визуального контента, повышающие продажи**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2888-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Введение

В настоящее время аудитория достаточно ленива и более благосклонно относится именно к визуальному контенту, игнорируя длинные тексты путем закрытия вкладки, где расположился ресурс продавца и забывая о нем навсегда. Именно поэтому наша задача состоит в том, чтобы заинтересовать посетителя уникальным и качественным визуальным контентом.

Издание собрало в себя десять типов визуального контента, способствующего удержанию клиента, вызову интереса и повышению продаж, организованных через интернет.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.