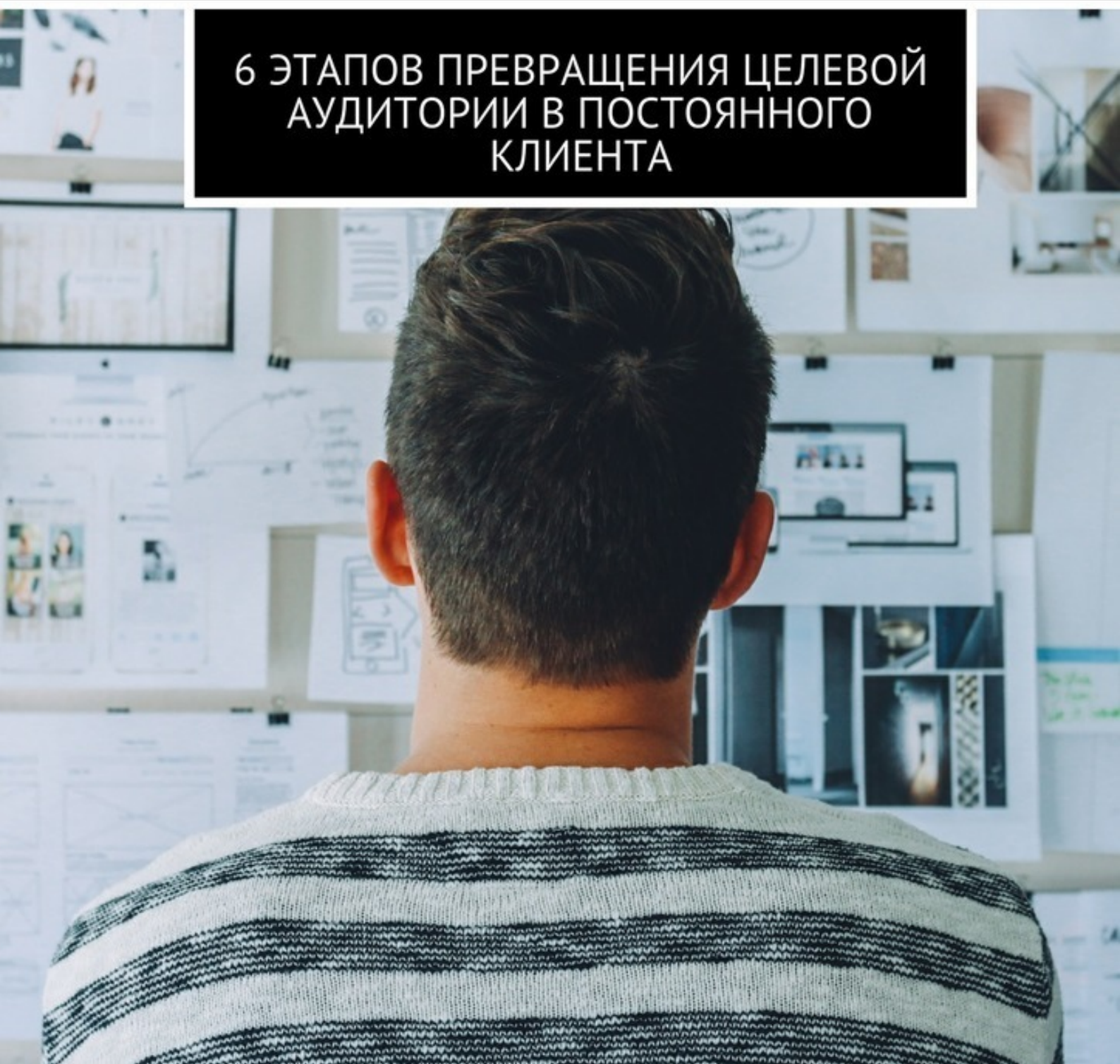


АЛЕКСАНДР БАЛИН

---

# Как управлять покупателем

6 ЭТАПОВ ПРЕВРАЩЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ  
АУДИТОРИИ В ПОСТОЯННОГО  
КЛИЕНТА



Александр Балин

**Как управлять покупателем.  
6 этапов превращения целевой  
аудитории в постоянного клиента**

«Издательские решения»

**Балин А.**

Как управлять покупателем. 6 этапов превращения целевой аудитории в постоянного клиента / А. Балин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853986-2

В этом руководстве вы найдете 6 подробно описанных шагов для создания прибыльный маркетинговой воронки на основе психологии покупателя.

ISBN 978-5-44-853986-2

© Балин А.  
© Издательские решения

# Содержание

Вместо предисловия	6
#1 Глава. Осведомленность	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Как управлять покупателем 6 этапов превращения целевой аудитории в постоянного клиента**

**Александр Балин**

© Александр Балин, 2017

ISBN 978-5-4485-3986-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Вместо предисловия

Вы читаете блоги, смотрите вебинары и пробуете внедрить в своей компании подобные техники и инструменты, но не достигаете результатов по одной причине – вы пытаетесь изменить результаты с помощью инструментов и «фишек», игнорируя стратегию.

Цель этого руководства – познакомить вас с технологией управления покупателем с помощью другого маркетинга. Все рекомендации разработаны на основе науки о принятии решений и опыта миллиардных корпораций.

Если вы хотите добиться своих бизнес целей вам нужно сперва помочь клиенту добиться своих.

Создайте для этого «*маркетинговую воронку*» – такую последовательность шагов, которые направляют целевую аудиторию к желаемому результату.

**Запомнить:** Люди не совершают спонтанных действий и покупок. Любые действия — часть цепочки последовательности событий на которую бизнес может влиять и сегодня вы узнаете как.

Следующие 6 коротких глав помогут разложить маркетинг по полочкам и позволят построить систему по зарабатыванию денег, приятного чтения.

# **#1 Глава. Осведомленность**

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.