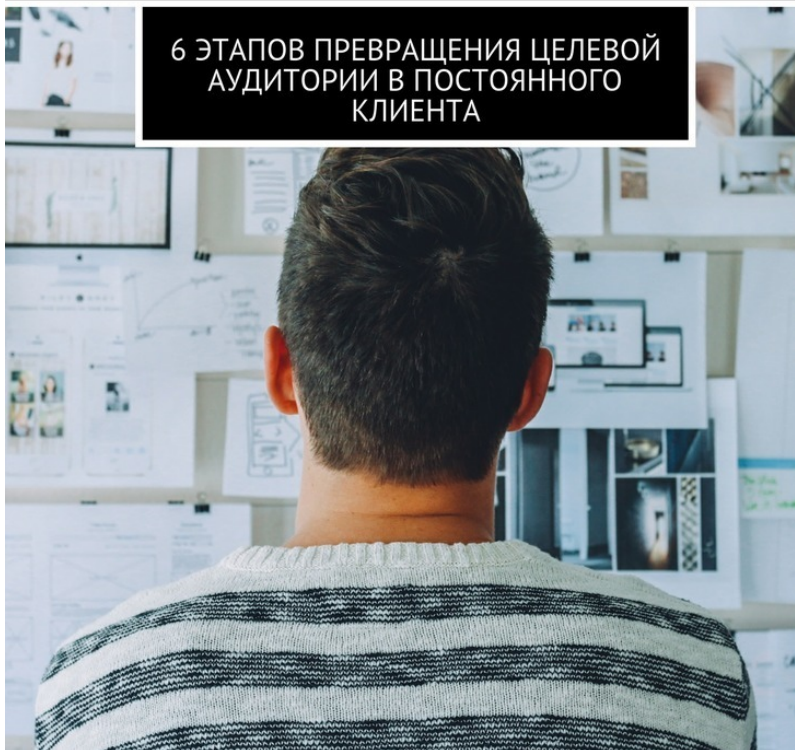


АЛЕКСАНДР БАЛИН

Как управлять покупателем

6 ЭТАПОВ ПРЕВРАЩЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ В ПОСТОЯННОГО
КЛИЕНТА



Александр Балин
Как управлять покупателем.
6 этапов превращения
целевой аудитории
в постоянного клиента

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24612480
ISBN 9785448539862*

Аннотация

В этом руководстве вы найдете 6 подробно описанных шагов для создания прибыльной маркетинговой воронки на основе психологии покупателя.

Содержание

Вместо предисловия	5
#1 Глава. Осведомленность	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

**Как управлять покупателем
6 этапов превращения
целевой аудитории
в постоянного клиента**

Александр Балин

© Александр Балин, 2017

ISBN 978-5-4485-3986-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вместо предисловия

Вы читаете блоги, смотрите вебинары и пробуете внедрить в своей компании подобные техники и инструменты, но не достигаете результатов по одной причине – вы пытаетесь изменить результаты с помощью инструментов и «фишек», игнорируя стратегию.

Цель этого руководства – познакомить вас с технологией управления покупателем с помощью другого маркетинга. Все рекомендации разработаны на основе науки о принятии решений и опыта миллиардных корпораций.

Если вы хотите добиться своих бизнес целей вам нужно сперва помочь клиенту добиться своих.

Создайте для этого «*маркетинговую воронку*» – такую последовательность шагов, которые направляют целевую аудиторию к желаемому результату.

Запомнить: Люди не совершают спонтанных действий и покупок.

Любые действия — часть цепочки последовательности событий на которую бизнес может влиять и сегодня вы узнаете как.

Следующие 6 коротких глав помогут разложить маркетинг по полочкам и позволят построить систему по зарабатыванию денег, приятного чтения.

#1 Глава. Осведомленность

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.