

Глеб Архангельский

Работа 2.0:

прорыв к свободному
времени



Глеб Архангельский

Работа 2.0: прорыв к свободному времени

Издательский текст

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=245602

Работа 2.0: прорыв к свободному времени: Манн, Иванов и Фербер; М.;

2010

ISBN 978-5-91657-064-9

Аннотация

Работа 2.0 – это новый образ жизни для всех, кто устал терять время в пробках, поездках и ожиданиях! Это идеология труда и коммуникаций, основанных на современных дистанционных технологиях, предложенная российским гуру тайм-менеджмента Глебом Архангельским. Вы узнаете об управленческих приемах повышения эффективности и экономии времени с их помощью, о культуре их применения и о минимальном наборе технических моментов, которыми нужно для этого владеть. Вы сэкономите время и расходы, офисные площади, усилите контакт с клиентами и деловыми партнерами, а главное – повысите уровень своей личной свободы, преумножив результативность.

Чего в книге нет – так это призыва закрыть офис и убежать на Гаити!

Книга адресована всем бизнесменам, наемным работникам и фрилансерам, которые хотят выполнять любимую работу более эффективно.

Содержание

От автора	5
От издателя. Жизнь 2.0	9
Глава 1. Новое качество жизни	12
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Глеб Алексеевич Архангельский Работа 2.0: прорыв к свободному времени

От автора

Уважаемый читатель!

Я уверен, что вы сталкивались с термином Web 2.0. Это идеология развития интернета в сторону содержания, формируемого самими пользователями (примеры – Одноклассники.ру, Анекдот.ру, Живой журнал и т. д.). Эта концепция революционно изменила лицо современного интернета.

Работа 2.0 – концепция, которая призвана таким же образом изменить нашу бизнес-среду и повседневность офисной работы. Работа 2.0 – это идеология труда и коммуникаций, основанных на современных «дистанционных» технологиях: видеоконференциях, онлайн-семинарах и т. п.

Вспомните: сколько времени вы проводите в пробках? А сколько вы и ваши коллеги тратите времени и денег в командировках по нашей необъятной стране? На сколько недель, а иногда и месяцев затягивается решение важных вопросов

из-за невозможности собрать в одно время в одном месте ключевых людей, принимающих решение?

Ситуация парадоксальна. В нашей стране полтора десятка мегаполисов, задыхающихся от пробок. Чтобы доехать с одного конца города до другого ради встречи на час-полтора, нужно потратить время, за которое можно было бы долететь до средиземноморского курорта. При этом много ли вы знаете людей, готовых провести эту встречу по Скайпу?

Аналогично – с преодолением тысячекилометровых расстояний между городами.

При этом вся технологическая база для удаленного общения давно есть. Веб-камера встроена почти в каждый ноутбук. Регулярно проводятся различные онлайн-семинары и вебкасты. Все больше компаний внедряют различные средства удаленной работы, используют видеоконференции во внутрикорпоративной практике. Не хватает культуры удаленного общения, культуры применения дистанционных технологий и привычки их применять.

Прочитав эту книгу, вы получите системное представление о том:

- какие инструменты (управленческие и технические) работы 2.0 существуют;
- как применять их для решения ваших бизнес-задач и повышения эффективности вашей работы;
- как привить культуру применения этих инструментов вашим деловым партнерам.

При этом моя главная задача как эксперта по тайм-менеджменту состоит не в том, чтобы рассказать обо всех существующих технических «фишках» удаленной работы – их сотни тысяч, и они вам совершенно ни к чему. Моя задача – дать вам *управленческие* приемы повышения эффективности, экономии времени с помощью удаленных технологий и при этом рассказать о минимальном «джентльменском наборе» технических моментов, которыми нужно для этого владеть.

Чего в этой книге точно *не* будет, так это призыва закрыть офис, перевести всех сотрудников на домашнюю работу, заменить наемных работников фрилансерами и т. п. Я не сторонник новомодных теорий «лежания под пальмой» и работы четыре часа в неделю. Моя книга обращена к бизнес-людям, которым нравится их дело и которые хотят делать его более эффективно, а не убегать на Гаити.

Независимо от того, являетесь ли вы владельцем бизнеса, наемным работником или фрилансером, инструменты работы 2.0 помогут вам сэкономить сотни и тысячи часов времени и существенные суммы расходов на поездки, командировки, офисные площади и т. п. При этом – усилив плотность вашего контакта с клиентами и деловыми партнерами. А главное, они позволят вам повысить уровень вашей личной *свободы*, снизить привязанность к конкретным местам, не теряя при этом результативности.

Читайте, применяйте, успевайте все!

**Буду рад вашим мыслям и пожеланиям в моем блоге
glebarhangelsky.livejournal.com
или по e-mail info@improvement.ru**

От издателя. Жизнь 2.0

Когда мои коллеги попросил написать меня предисловие к новой книге Глеба, я подумал: «Почему я пишу предисловие? Ведь я легко мог сам написать такую книгу».

Во-первых, я долгое время работал в телекоммуникационных компаниях, которые старались сэкономить время своих клиентов, обеспечивая условия для дистанционной, удаленной работы. И многие мои коллеги, еще когда я работал в Австрии, проводили один-два дня, как они говорили, «в своем домашнем офисе». И я тоже подсел на такой режим работы. Мне было бы о чем написать.

Во-вторых, у меня на сегодня два с половиной бизнеса (один в процессе регистрации, поэтому и половина), и ни в одном из них нет офиса! Точнее, у меня целых три виртуальных офиса, поэтому я прекрасно знаю все их плюсы и минусы (и мой партнер Михаил Иванов в свое время подробно написал о них).

В-третьих, я знаю, что такое путь на работу и с работы. Бывало, я проклинал дорогу, когда выбирался на встречу с клиентами (к самим клиентам, конечно, испытывая самые лучшие чувства: они платят). Кроме того, я живу в центре Москвы и из окон своей квартиры вижу тысячи несчастных наемных менеджеров, специалистов, предпринимателей и бизнесменов, которые пытаются победить московские проб-

ки, заторы и тянучки, тратя не просто миллионы человеко-часов, но – что самое печальное – минуты и часы собственной единственной и неповторимой жизни.

Была и такая история: однажды в бытность мою наемным директором по маркетингу я выяснил, что один из моих подчиненных тратит три часа (!) на дорогу в офис из Подмоскovie и столько же на дорогу назад. Шесть часов в день в пути!

Я разрешил ему работать два дня в неделю из дома – и более ответственного сотрудника я в жизни не видел: он работал так, что у меня и мысли не закралось, а не допустили я ошибку, разрешив ему более свободный режим...

В общем, я мог написать эту книгу...

Но ее написал Глеб – и, пожалуй, это вполне логично. Кто, как не гуру в управлении временем, должен уловить тренд дистанционной работы?

Встречайте книгу!

Поверьте, где бы и кем бы вы ни работали, в каком бы городе ни находились (пусть и не в мегаполисе, задыхающемся от пробок), вы окупите эту книгу многократно.

И речь не только о бизнесе.

Важно, что вы сможете уделять больше времени семье или любимому человеку, родителям – и самому себе. Жизнь так хороша, когда она не посвящена только работе! (Поверьте мне, убежденному трудоголику.)

Да здравствует работа 2.0!

Да здравствует здравый смысл и разумная жизнь! Запо-

минается последняя фраза?

Вы получите правильную жизнь, правильно организовав себя и свою работу.

Найдите возможность для чтения – и вперед! К жизни 2.0 – менее суматошной, более организованной и спокойной.

Игорь Манн

Генеральный директор вызывает руководителя департамента:

– Я тобой недоволен, ты плохо управляешь своими подчиненными.

– Почему?!

– У тебя вид замученный, а у них – довольный, а должно быть наоборот.

Анекдот. ру

Глава 1. Новое качество жизни

Совмещение бизнес-активности и комфортного образа жизни

«Локальный дауншифтинг» и другие способы повышения уровня счастья

Свобода выбора времени, места и формата жизни



Тайм-менеджмент — «технология, позволяющая невозможное время жизни использовать в соответствии с личными целями и ценностями». Поэтому целевая функция

тайм-менеджмента – не эффективность или продуктивность, как часто думают. Полагаю, что целевая функция тайм-менеджмента – счастье. А результативность, способность вместить больше дел в единицу времени является необходимым, но далеко не достаточным условием счастья.

Онлайн-технологии позволяют существенно повысить общий уровень *свободы* человека, количества доступных ему возможностей. Это, конечно, не гарантия счастья, но довольно существенное его условие.

В следующих главах мы увидим, как онлайн-технологии расширяют пространство возможностей для бизнеса и делового человека. Но в начале книги посмотрим, как они могут повлиять на нашу свободу, комфорт и повысить тем самым удовлетворенность жизнью в целом, а «не только на работе».

Мегаполис: «выживание» превращаем в «жизнь»

Миллионы людей в России и во всем мире страдают от противоречия. Если ты хочешь быть успешным, расти в карьере, создавать лидирующий в своей сфере бизнес, значит, нужно жить и работать в большом городе. Хотим мы этого или не хотим, нравится нам это или не нравится, но это так. Мегаполис – это концентрация возможностей, денег, власти, деловых контактов, событий и, что не менее важно для счастливой и качественной жизни, культуры (концерты, выстав-

ки, музеи).

При этом чем больше город, тем меньше он приспособлен для комфортной жизни. Отвратительный загрязненный воздух, пробки на дорогах, толпы людей в общественном транспорте, скученное и неестественное муравьиное существование. Аура «напряга», осязаемо разлитая в воздухе.

В последние несколько лет набирает моду жесткое разрешение этой дилеммы – дауншифтинг, то есть сознательный отказ от карьеры, бегство на природу. Автор не сторонник этого пути. Избушка с коровами и козами в Сибири или работа инструктором по серфингу на Гавайях, конечно, на первое время дают ощущение спокойствия и свободы. Но практика показывает, что, «отдышавшись», человек довольно скоро начинает страдать без тех возможностей, того драйва и интереса, что ему давали бизнес-среда, большой город, – а вернуться уже непросто. И тоска от отсутствия смысла жизни на фоне серфинга на Гавайях оказывается не менее разьедающей, чем тоска от отсутствия смысла жизни на фоне трудоголизма в Москве.

Таким образом, если мы хотим одновременно и быть успешными в деловом мире, и получать максимальное удовольствие от жизни, у нас есть два пути:

– при жизни в крупном городе – с помощью онлайн-технологий создать больше очагов «жизни» среди «выживания», сделать эту жизнь более комфортной, свободной и радостной;

– при жизни в небольшом городе – с помощью онлайн-технологий получить возможность более активных контактов с «большой» бизнес-средой в мегаполисах.

Рассинхронизируемся с потоком

Одна из серьезнейших проблем жизни в крупном городе – пробки, сжирающие море времени. О том, как сократить время на деловые поездки с помощью онлайн-презентаций, мы поговорим в следующих главах. Сейчас – о том, как разобраться с самым страшным пожирателем времени – дорогой на работу и домой.

Мне всегда очень грустно смотреть на многокилометровые вереницы машин, в которых смертельно уставшие люди (умные, успешные, активные) убивают по два-три часа в день, то есть (вдумайтесь!) 10 % своей жизни. Шесть-семь лет жизни в пробках – за какое преступление людям назначен такой большой срок? А ведь это время можно было провести в общении с близкими, читая полезную книжку, плавая в бассейне, да просто отдыхая и созерцая закат. И все, что мы можем делать в пробках: аудиокниги, телефонные звонки, – к сожалению, лишь облегчает наше «одионое заключение», но никак его не уменьшает¹.

¹ Читатели из небольших городов могут подумать, что это чисто московская проблема. Увы, как минимум в двух десятках крупных российских городов проблема пробок не менее, а иногда и более остра, чем в Москве (например, в Пе-



Специфика работы многих людей требует присутствия в офисе. Но я абсолютно уверен, что для большинства были бы применимы элементы гибкого графика, позволяющие «рас-синхронизироваться» с общим потоком. Как правило, хорошее решение – зафиксировать время в середине дня, в которое сотрудник точно находится в офисе (например, с 12 до 16), и корпоративные стандарты планирования остального времени (как оно отмечается в календаре, с помощью каких средств связи доступен в это время сотрудник и т. п.; как устроен корпоративный стандарт планирования, мы узнаем в главе 5). Таким образом свобода и гибкость сочетаются с предсказуемостью и определенностью.

Например, почему бы вместо того, чтобы в восемь утра выезжать к пресловутым девяти (а реально приезжая в луч-

шем случае к десяти), не провести в 9.00 онлайн-планерку с коллегами, затем один-два часа поработать над задачами, требующими сосредоточения и не терпящими офисной атмосферы, и только затем по гораздо более свободным улицам отправиться на работу, к плановым встречам. Во второй половине дня комбинаторика может быть аналогичной.

Этот простой подход, конечно, требует доброй воли со стороны руководителей и сотрудников компании и подразделения, а также формулирования корпоративных стандартов и договоренностей. Но это как раз та ситуация, когда не жалко потратить время и силы на слом старых неэффективных шаблонных схем работы и замену их новыми. Это окупается.

Оцените эффективность. Экономия на утренних и вечерних пробках хотя бы одного часа в день – это плюс двадцать рабочих часов, то есть три рабочих дня в месяц, которые можно потратить на работу, личное развитие или полноценный отдых. В год – около тридцати пяти рабочих дней, то есть более месяца работы или дополнительный отпуск.

В следующих главах мы разберем некоторые другие способы «рассинхронизации»: элементы надомной работы, использование онлайн-технологий для самообразования и т. п. Все они также помогут сократить количество времени, потраченного впустую, которое так характеризует жизнь в мегаполисе.

Возвращаемся к природе

Очевидно, что жителю современного большого города, особенно успешному и часто испытывающему дефицит времени, остро не хватает природы. Это вопрос и физического здоровья, и эмоционального равновесия, и, не побоюсь этого слова, экзистенциальных ценностей, прикосновения к естественной среде обитания.

Частичным решением проблемы может быть загородный дом как основное место жительства. Но тогда этот дом должен находиться очень близко к городу (что, как правило, стоит немалых денег); желательно не сидеть самому за рулем, а пользоваться услугами персонального водителя и, наконец, работать в нестандартном графике, поскольку преодолеть утренние и вечерние пробки, добираясь до работы из пригорода, будет еще сложнее, чем при поездках на работу из спального района.

Впрочем, все эти проблемы тоже решаемы. Один мой знакомый продал небольшую квартиру в спальном районе Москвы и купил на эти деньги приличный дом с участком за городом на расстоянии примерно часа езды без пробок. До своего офиса на юго-западе столицы он теперь добирается по Киевскому шоссе ровно за столько же, сколько раньше занимал путь туда из спального района на северо-востоке.

Вся необходимая инфраструктура – в близлежащем подмосковном городе. А вот душевное и физическое здоровье, которое приобрели он и его семья благодаря жизни на краю леса, трудно измерить. Думаю, когда я подарю ему эту книгу, он найдет для себя некоторые способы сделать такой формат жизни еще более эффективным и удобным.

Одним из популярных решений, как показало обсуждение этой темы в моем блоге, является аренда небольшой недорогой квартиры рядом с местом работы. Это очень хорошее дополнение к загородному дому как основному месту жительства, позволяющее гораздо удобнее сочетать работу в мегаполисе и жизнь за городом.

Как правило, более экономичное и доступное решение – загородный дом как дача либо выезд в загородные клубы, пансионаты, санатории, на дачу к друзьям, в тверскую деревню и т. п. Но много ли удастся проводить времени на лоне природы, если добрая половина выходных уходит на стояние в безумных пробках?

Онлайн-технологии позволят «рассинхронизироваться» и здесь. Если дни, примыкающие к выходным, планировать под удаленную работу, можно выйти из-под власти общего потока.

Поделюсь личным опытом. С апреля по сентябрь я придерживаюсь такого графика: в четверг поздно вечером выезд из Москвы за город (без пробок!);

пятница и понедельник – плотная работа онлайн (как правило, примерно полдня занимают онлайн-встречи, как внутрикорпоративные, так и клиентские, полдня – интеллектуальная работа над новой книгой, документами и т. п.); в понедельник вечером – возвращение в Москву. Эффективность этих двух рабочих дней чрезвычайно высока (особенно в части аналитической работы, которую очень трудно делать в офисе), при этом четыре дня из семи, то есть 57 % жизни, проводить на природе, а не в бетонных клетках, весьма радостно.

Поделюсь довольно личным переживанием. Через пару месяцев жизни в таком режиме я почувствовал, что к концу среды – середине четверга начинает остро хотеться на природу, при этом психологически в четверг вечером неделя кажется закончившейся, ощущается «эффект пятницы» хотя реально остается еще один рабочий день. А к началу понедельника начинает не менее остро хотеться в Москву – к особнячкам и церквушкам Замоскворечья, небоскрегам «Москва-Сити», сталинским высоткам – в общем, к пульсу и ритму большого города, который я искренне люблю. Есть такой хороший критерий счастья: «утром хочется на работу, вечером хочется домой». Можно предположить, что неплохой критерий «качества общения с природой» – когда к концу городского эпизода хочется на природу, а к концу природного – в город.

Нередко существует техническая проблема с интернетом

за городом. Даже не каждый коттеджный поселок гарантирует наличие хорошей связи, не говоря уже о стихийной застройке. GPRS-модули, спутниковый интернет и другие технические средства позволяют проверить электронную почту, но видеосвязи не дают. Автор для себя решил эту проблему работой в кафе с wi-fi в ближайшем к загородному дому подмосковном городе, но очень надеется, что развитие современных стандартов мобильной связи вскоре даст новые решения.

Еще одна проблема – как при таком режиме жизни и работы не расслабиться самому и не «расслабить» сотрудников. Об этом мы подробно поговорим в главе 3, посвященной удаленному управлению бизнесом.

Радикально меняем место жительства

Мы разобрали некоторые способы повышения комфортности жизни в большом городе с помощью онлайн-технологий.

Еще ряд способов, связанных с чисто рабочими аспектами (встречи с клиентами, совещания и т. п.), разберем в следующих главах. А сейчас несколько слов о более революционном способе повышения качества жизни.

Из комментариев в моем блоге:

«Я решила проблему радикально: переехала в Прагу. Здесь достаточно возможностей, но при этом город

намного удобнее и менее утомительный, чем Москва.

Мне в Москве плохо никогда не было. Но, переехав в Прагу, я обнаружила, что многие вещи, которые в Москве буквально вытягивают энергию и требуют очень заковыристых и нестандартных решений для нейтрализации (например, транспорт и климат), в Праге проблемой не являются. Благодаря этому высвобождается море энергии, которую можно потратить гораздо более полезными и интересными способами.

В Праге линейная карьера идет медленнее, особенно с учетом неродного языка и в целом более узкого рынка. Но если брать за цель не карьеру, а общее ощущение счастья, то Прага в этом плане Москве даст фору».

Конечно, такой шаг требует большой решимости и немалых усилий, согласования самых разнообразных интересов (если речь о семье, то где и как будут работать оба супруга, учиться дети и т. д. и т. п.). Про идеологические и технические вопросы такого глобального переезда можно написать отдельную книгу. Но и потенциальный рост качества жизни может оказаться весьма велик.

Этот сценарий ставит много любопытных философских и социологических вопросов. Например, что такое Родина и любовь к ней в условиях, когда живешь ты в одной стране, зарабатываешь деньги в другой, даешь образование детям в третьей, а за покупками едешь в четвертую? Как лучше адаптироваться при столь резкой смене формата жизни, как

не потерять, не обеднить культурно и жизненно свою личность? Все эти вопросы, поставленные глобализацией, еще ждут своих исследователей. Здесь же лишь замечу, что онлайн-технологии существенно расширяют свободу выбора человека в такого рода решениях и позволяют сделать эти «личные революции» менее болезненными, не столь сильно разрывающими связи с привычным окружением.

Включаемся в «большой мир» из маленького города

Жителям мегаполиса, максимально включенным в бизнес-среду, онлайн-технологии могут помочь «рассинхронизироваться» с общим потоком и проводить больше времени на природе, в комфортной для человека обстановке. У жителей небольших городов, получающих удовольствие от чистого воздуха, лесов, полей, малолюдства улиц, задача в каком-то смысле противоположная – создать для себя возможности включения в большую бизнес-среду.

Из комментариев участницы моего блога: «Я строю свой онлайн-коучинг-бизнес через интернет. У меня клиенты из Москвы, Питера, Владивостока, Ставрополя, Самары, Казани, Киева, Роттердама... Даже не всегда точно знаю откуда. Провожу сессии по Скайпу², получаю оплату электронными деньгами.

² Программа Skype, о которой подробно будет сказано в главе 6.

Сама живу недалеко от миллионника, но в чистом, ухоженном поселке с 10 000 жителей. Даже не рассматриваю варианты построения карьеры и переезда в большой город».

Очевидно, включиться в большой бизнес-мир из маленького города можно тремя путями:

- надомная работа на бизнес, располагающийся в мегаполисе;
- фриланс, то есть работа на самого себя, самостоятельный поиск заказчиков своих услуг;
- собственный бизнес, клиенты которого располагаются в больших городах и не требуют физического присутствия поставщика.

Надомная работа и фриланс, часто сочетающиеся в тех или иных пропорциях, – вещь достаточно известная. Существует много сайтов, на которых такие работники находят своих работодателей или заказчиков, много книг для фрилансеров о том, как организовать свой труд. Основные принципы, о которых речь пойдет в двух следующих главах, будут, с некоторыми оговорками, применимы не только к управлению бизнесом, но и к работе фрилансера.

Как-то раз мы вели переговоры с одной американской тренинговой компанией о сотрудничестве в России. Общаясь в Скайпе с вице-президентом по международным связям и обсуждая

время возможной онлайн-презентации для клиентов, я вдруг обнаружил разницу часовых поясов головного офиса нашего партнера и вице-президента, с которым я общался. Оказалось, что вице-президент живет в Бразилии и бывает в головном офисе в Лос-Анджелесе максимум пару раз в квартал.

Сначала я удивился, а потом подумал: действительно, зачем компании нанимать вице-президента по *международным* связям в США, если можно нанять в Бразилии дешевле, при этом ничуть не потеряв в качестве работы; и наоборот, зачем продавать свой интеллект и свое время в Бразилии, если работодатель из США заплатит за них дороже? Благодаря онлайн-технологиям обе стороны довольны.

Одной из тенденций последних лет стал перевод крупными корпорациями некоторых бизнес-единиц в небольшие города. Помню, как мы обсуждали с директором по персоналу одной из российских корпораций их проект вывода всей бухгалтерии в Воронеж, либо Нижний Новгород, либо Тверь, и я делился своими впечатлениями от каждого из этих городов (компания серьезно рассматривала различные факторы: уровень системы образования в городе, состояние рынка труда, удобство сообщения с Москвой и т. п.). Понятно, что появление в городе такой бизнес-единицы существенно расширяет возможности для его жителей. Причем как в плане наемной работы в этих бизнес-единицах, так и в плане создания обслуживающих их небольших компаний.



Возможен и обратный процесс: я вижу все больше интересных и успешных компаний, работающих из небольших городов, но имеющих дело со вполне «федеральными» клиентами в Москве.

Интересный пример такой компании – разработчик интернет-решений Individ³, с которым мы сотрудничали по одному из наших интернет-проектов. Офис компании и все сотрудники находятся в Ярославле, но список крупных корпоративных клиентов компании и качество ее интеллектуальной работы, выраженное в книгах, методиках и т. п., выглядят очень достойно.

³ В издательстве «Питер» вышла очень толковая книга руководителей компании Романа Овчинникова и Сергея Сухова «Корпоративный веб-сайт на 100 %: требуйте от сайта большего!».

Локальный дауншифтинг

Я уже упоминал модное слово «дауншифтинг» – отход от дел на пике карьеры, переход к какому-либо более спокойному виду деятельности обычно «на лоне природы». Практика показывает, что в чистом виде эта идея довольно опасна и легко ведет к деградации личности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.