

Алексей Номейн



**КАЧЕСТВЕННАЯ
РЕКЛАМА
НА FACEBOOK**

Алексей Номейн

Качественная реклама на Facebook

«Издательские решения»

Номейн А.

Качественная реклама на Facebook / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-854938-0

Эффективная рекламная кампания на Фейсбук — это способ привлечь внимание потенциальных клиентов к вашему бизнесу. Немного времени и желания позволят любому провести её на должном уровне.

ISBN 978-5-44-854938-0

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Как правильно настроить рекламу на Фэйсбук	7
Инструменты для запуска рекламы	8
Создание рекламы в Фэйсбук на странице компании	9
Продвижение рекламной публикации	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Качественная реклама на Facebook

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-4938-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Как рекламироваться эффективно на Facebook? Полезное издание для маркетологов и всех тех, кто продвигает свой бизнес в Интернете.

Да, кстати! Если вам понравится это издание, я подарю любую свою книгу на выбор, какую вам захочется. Для этого необходимо присоединиться в мою авторскую группу Вконтакте [битая ссылка] vk.com/alekseynomain и написать мне сообщение в личку публика.

Как правильно настроить рекламу на Фэйсбук

Социальные сети – один из наиболее доступных, популярных и эффективных каналов, используемых бизнесом в интернет-маркетинге. С их помощью можно значительно увеличить трафик и количество лидов, сформировать правильно ориентированную рекламную кампанию и повысить узнаваемость собственного бренда. Фэйсбук (Facebook) – одна из самых популярных социальных сетей в России.

Инструменты для запуска рекламы

Итак, страница компании создана, и настало время для её продвижения и активной рекламы бизнеса. Существует три механики рекламных кампаний на Фэйсбук.

Первая – запуск рекламы непосредственно на самой странице. Это самый простой вариант, для которого достаточно приложить минимум усилий.

Вторая – организовать кампанию с помощью рекламного «Менеджера». Это инструмент, специально созданный разработчиками для подобных целей, позволяющий не только продвигать рекламу, но и оценивать её эффективность, охват пользователей и их вовлеченность.

Третья – с помощью инструмента «Фэйсбук Пауэр Эдитор». Он открывает широкие возможности, но вместе с тем требует определенного уровня навыков пользователя.

В этой статье мы подробно рассмотрим первый и второй варианты, освоив которые, можно будет переходить на более сложные ступени маркетингового продвижения.

Создание рекламы в Фэйсбук на странице компании

Основная цель при проведении рекламной кампании в социальной сети – увеличить количество охваченных пользователей (потенциальных клиентов), которые могут заинтересоваться продукцией или услугами, предлагаемыми бизнесом. Для этого необходимо заняться как продвижением самой страницы, так и организацией правильной рекламы.

Продвижение рекламной публикации

Первый этап – это подготовка публикации. Фэйсбук позволяет наполнять новостную ленту на странице той информацией, которая будет наиболее интересна целевой аудитории. Как правило, это может быть видеоролик или же сочетание текста с красивой картинкой. Рекламная публикация должна быть привлекательной, вызывать у пользователей интерес и желание кликнуть по ней. Нужно тщательно подбирать сочетание изображения и текста, в идеале – поработать с графическими редакторами, в которых можно создать нужный материал. Стоит учитывать, что все материалы рекламного характера проходят предварительную модераторскую проверку на предмет соответствия контенту законодательству. В случае выявления нарушений публикация может быть отклонена, так что рекомендуется тщательно проверять её содержание перед тем, как отправлять. Для более подробной информации можно ознакомиться с соответствующими правилами рекламной деятельности, опубликованными на Фэйсбук.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.