

Алексей Номейн



СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ — SMM

Алексей Номейн

**Социальный интернет
маркетинг – SMM**

«Издательские решения»

Номейн А.

Социальный интернет маркетинг – SMM / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-855353-0

О социальном интернет (медиа) маркетинге — SMM. Это наиболее распространённый на сегодняшний день тип массовой коммуникации в сети Интернет, сильно отличающийся от остальных.

ISBN 978-5-44-855353-0

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Социальный интернет маркетинг – SMM

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-5353-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

О социальном интернет (медиа) маркетинге – SMM

Это наиболее распространённый на сегодняшний день тип массовой коммуникации в сети интернет и сильно отличающийся от остальных.

Современные социальные формы коммуникации – это новый вид взаимодействия производителей с потребителями, позволяющий им налаживать связь между собой через web пространство для достижения различных целей.

Сегодняшние интернет-технологии предоставляют пользователям прекрасную возможность для обмена опытом, знаниями, навыками, мнением и тому подобным.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.