

Алексей Номейн



# СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ — SMM

**Алексей Номейн**  
**Социальный интернет**  
**маркетинг – SMM**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=25200364](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25200364)  
ISBN 9785448553530*

**Аннотация**

О социальном интернет (медиа) маркетинге – SMM. Это наиболее распространённый на сегодняшний день тип массовой коммуникации в сети Интернет, сильно отличающийся от остальных.

# Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

# **Социальный интернет маркетинг – SMM**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-5353-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Введение

О социальном интернет (медиа) маркетинге – SMM

Это наиболее распространённый на сегодняшний день тип массовой коммуникации в сети интернет и сильно отличающийся от остальных.

Современные социальные формы коммуникации – это новый вид взаимодействия производителей с потребителями, позволяющий им налаживать связь между собой через web пространство для достижения различных целей.

Сегодняшние интернет-технологии предоставляют пользователям прекрасную возможность для обмена опытом, знаниями, навыками, мнением и тому подобным.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.