

МЕТАПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ

НейроРеБрендинг

Прибыль

Денежный магнит



Энергия

финансы

Намерение 75%

Трансформация
Личности

Бизнес



YUNOZAR

ХОЗЯИН  СУДЬБЫ



УСПЕХ



Сергей Змеев
Метапсихология денег.
Принцип миллионера
Серия «Сам себе психолог (Питер)»

текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25275667

*Сергей Змеев. Метапсихология денег. Принцип миллионера: Питер;
Санкт-Петербург; 2017
ISBN 978-5-4461-0612-7*

Аннотация

Деньги – сильнейший эгрегор современности... Дающий власть и низвергающий с высот. С ними связаны наши самые сокровенные мечты, страхи и надежды!

«Вот я и миллионер! Сбылись мечты идиота!» Большинство помнит знаменитую фразу Великого Комбинатора. И кто действительно не хотел бы стать миллионером?!

Миллион – это не просто объем денег, это возможность назвать себя миллионером.

Но кто-то навсегда застревает в несбыточных мечтах о своих миллионах, а кто-то, шаг за шагом преодолевая страхи, сомнения и трудности, смело идет к своей цели.

И это не просто психология, это сверхметауровень психологии. Для высокой цели и уровень взглядов и мировоззрения

должен быть высоким. Из желания удовлетворить сиюминутные потребности и страха нищеты трудно создать достойную мотивацию. Должно возникнуть страстное желание обладать состоянием – и финансовым, и личной силы.

А для этого нужно провести сильнейшую трансформацию своих убеждений и взглядов. Преодолеть сотни «не могу» и «не получится». По сути, сильнейшим образом увеличить свой энергопотенциал и провести нейроребрендинг.

Это книга о том, как менять не просто образ мышления, а суть личности на нейронно-энергетическом уровне.

В основе книги лежит более чем 25-летний опыт в сфере бизнеса и инвестиций и многолетние исследования человеческой психики.

В область психологии и обучения мне довелось окунуться, будучи достаточно состоявшимся и состоятельным человеком, путь к своему миллиону уже был пройден давно.

Содержание

Предисловие	6
Введение	10
Глава I	12
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Сергей Змеев

Метапсихология денег.

Принцип миллионера

16+ (Для детей старше 16 лет. В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.)

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© ООО Издательство «Питер», 2017

© Серия «Сам себе психолог», 2017

© Сергей Змеев, 2017

Предисловие

Дорогой читатель, как часто, оглядываясь назад, вы говорите себе:

«Ах, если бы...»

«Чуть пораньше бы узнать...»

«Я не встретил нужных людей...»

«Не оказался в нужном месте...»

«Жизнь проходит мимо...»

«Еще один шанс...»

«Начать все с начала...»?

...И эти мысли уносятся в суматохе очередного дня, полного новых «Ах, если бы...».

Мир предлагает всем равные возможности, но большинство их не видит! Боится увидеть и разрешить себе смело сказать: «Я делаю свой выбор! Я реализую свою мечту! Я готов раскрыть масштаб своей личности! Я живу своей судьбой!»

Да, найти себя бывает непросто... очень непросто. С малых лет нас отлучали от самих себя, заставляли быть покорными и незаметными. Рожденных действовать превращали в утешающихся!

Книга, которую вы держите в руках, издана в рамках проекта «Хозяин Судьбы», созданного как вызов пессимизму и безнадежности. Цель проекта – помочь человеку совмещать

духовное и материальное, быть обеспеченным в материальном плане и оставаться в согласии с собой и Миром.

Тем, кто готов действовать, проект помогает сбалансировать три сферы жизни: Деньги, Здоровье, Любовь. Ведь что такое Счастье? Это соответствие фактически окружающей человека действительности его желаниям и представлениям о наилучшем возможном, когда мечта и есть реальность! Каждый человек стремится быть счастливым. Тут потребность и в финансовом благополучии, и физическом здоровье, и, конечно, гармонии в отношениях. По-настоящему успешные и счастливые люди в состоянии свободы способны достичь невероятных вершин!

Проект «Хозяин Судьбы» объединил города и страны, тысячи людей уже получили впечатляющие результаты, изменения коснулись всех сфер жизни: здоровья, финансов, взаимоотношений.

Проект стал уникальной квинтэссенцией знаний, подобрал в себя все самое эффективное и действенное, что могут дать квантовая физика, парапсихология, эзотерические, древневосточные и славянские практики, НЛП, классическая психология, управление финансами, бизнесом и организационными процессами, уникальные авторские методики по развитию воли, интуиции и достижению целей. Кроме того, все курсы и программы проекта имеют твердое практическое основание, сформированное благодаря обратной связи от тысяч участников, уже изменивших свою жизнь. Все это дела-

ет проект «Хозяин Судьбы» одним из самых масштабных в области развития личности.

В основе проекта «Хозяин Судьбы» лежит «Духовная Концепция Действующих», которая условно разделяет людей на Действующих ($\approx 5\%$ общества) и Утешающихся ($\approx 95\%$ общества).

Действующие идут к своей цели, совершая ошибки и испытывая сопротивление. Ошибок много, но эти люди стараются сделать как можно больше всего в единицу времени. Они всегда ищут ответ на вопрос «как?». Действующие равняются на того, кто добился успеха.

Утешающиеся будут считать, что проблема не решается. Их цель – сбросить напряжение, действуя по принципу «посмотри на соседа, ему еще хуже, чем тебе». Их потребность – позвонить кому-нибудь, пожаловаться, сбросить напряжение и утешиться. Такие люди ищут ответ на вопрос «кто виноват?», и ответ всегда находится: правительство, чиновники, даже погода...

Человек Действующий идет вперед, преодолевает препятствия. Он ищет ответы на свои вопросы и обязательно их находит. Он считает, что существует не проблема, а задача, у которой есть решение.

Проект «Хозяин Судьбы» открыт для Действующих. Для людей, которые несут ответственность за принятые решения и идут только вперед. Выбор за вами!

Большие информации о проекте «Хозяин Судьбы» вы мо-

жете получить на сайте www.zmeev.ru

Одно из самых удивительных творений человека – деньги. С ними связаны мечты, страхи, надежды и самые сокровенные желания. Власть, свобода, защищенность.

История на протяжении нескольких тысяч лет предъясняет неоспоримые факты власти денег над сознанием человека. Так в чем же секрет денег, и властен ли человек над ними?

Книга, которую вы сейчас держите в руках, научит вас совмещать в себе две личности: ту, которая хочет только тратить деньги, и ту, которая умеет их зарабатывать, делать, привлекать в свою жизнь. Покажет, как развить тот самый интеллектуально-энергетический денежный магнетизм и заставить доступные современному человеку способы заработка и получения денег действительно работать на вас.

Введение

Часто ли случалось в вашей жизни, что в самый важный и ответственный момент система давала сбой и долгожданный куш уходил прямо из-под носа?

Сделка сорвалась, партнеры не выполнили условия, конкуренты увели заказ, инвесторы «слились» в последнюю секунду, на работе проблемы, а вдобавок по полной программе «прилетело» от фискальных органов и кредиторов? И все это в один момент!

А ведь ничто не предвещало...

Деньги – это вид социальной энергии, и, как следствие, они подчиняются определенным психологическим закономерностям.

Поэтому работу на страницах этой книги мы начнем с изучения метапсихологии денег в ее соотношении с главной составляющей любой человеческой личности – архетипической структурой.

Выяснив важные метапсихологические закономерности, мы разберемся с вопросом о том, как деньги приходят в нашу жизнь, как они с нами взаимодействуют и как нам нужно изменить собственный образ мыслей и действий, чтобы наши отношения с деньгами вышли на новый уровень.

А в финальной главе книги я расскажу вам о самой мощной и продвинутой технике личностной трансформации, ко-

торая позволит вам добиться в вашей жизни практически любых поставленных целей при условии, что вы подойдете к этой информации с готовностью разбираться в себе и кардинальным образом менять свои поведенческие шаблоны. Эта техника – не для всех, но тем, кто сумеет ею воспользоваться, удастся изменить свою жизнь в лучшую сторону быстрее и результативнее, чем остальным.

Прежде чем мы приступим, считаю необходимым подчеркнуть два важных момента.

Момент первый: в книге нет никакой эзотерики и «фантастики». Все, что здесь изложено, подтверждено нейрофизиологией и квантовой физикой. А эти области знаний, как нам с вами прекрасно известно, относятся к науке.

Момент второй: воспользовавшись изложенной здесь информацией, вы гарантированно сможете получить отличный результат. Те методики и техники, которые я здесь описываю, работают стопроцентно. Единственное, что от вас требуется, – усвоить их и применить на практике.

Это будет непросто. И именно поэтому среди всех жителей нашей планеты процент по-настоящему успешных людей так невелик. Я приглашаю вас присоединиться к тем, кто входит в этот незначительный процент, и с того самого момента, как вы перевернете страницу, дверь в новую жизнь будет для вас открыта настежь.

Все, что нужно, – войти и остаться.

Выбор за вами. Действуйте!

Глава I

Метапсихология денег и архетипическая структура личности человека

Понятие «метапсихология денег» охватывает, с одной стороны, глубинные, фундаментальные психологические процессы и явления в денежной сфере, с другой – всю психологическую концепцию денег целиком.

Именно в этом значении мы и будем употреблять приставку «мета».

Метапсихология денег является неотъемлемой частью многих инвестиционных стратегий и решений, потому что без нее совершенно невозможно понять и правильно осмыслить, откуда деньги возникают в нашей жизни, откуда они приходят, куда потом деваются и какой жизнью при всем этом живут. А без этих знаний мы никогда не сможем выстроить с деньгами нужных нам отношений.

Начать необходимо с понимания того, что же такое деньги.

Совершенно очевидно, что, прежде всего, деньги – это, к сожалению, новая всеобщая религия, которая подчинила себе все человечество некоторое время назад. То, что отноше-

ние к деньгам имеет именно религиозный характер, никто уже не отрицает. Это слишком очевидно. Конечно, религия денег находится в явном противоречии с остальными традиционными религиями, но от этого она не очень-то страдает. И как любая религия, тема денег окутана огромным количеством всевозможных «ересей» и «суеверий».

На своих тренингах и вебинарах, посвященных вопросам, связанным с деньгами, я часто прошу слушателей дать определение, что же такое деньги в их понимании. В ответ на эту просьбу они приводят разные слова и выражения, но периодически встречается указание на то, что деньги – это «грязь». Таким образом, совершенно очевидно, что тема денег для многих людей является запретной, табуированной.

Мы не будем вдаваться в религиозные и оккультные подробности. Нас интересует другой, практический, аспект метапсихологии денег. Мы примем за основу тот факт, что существует социум, общество, в котором деньги занимают определенное положение и имеют немалое значение. Деньги – явление социальное. Там, где нет социума, не может быть и денег. Как только вера во всемогущество денег утверждается законами, знаниями и происходящими в обществе процессами, возникает форма социального поклонения деньгам.

И все это влияет на образ жизни человека и его отношения с деньгами.

Чем же на самом деле являются деньги? С точки зрения современного общества, деньги представляют собой

очень мощный индикатор, «лакмусовую бумажку», показывающую:

- а) насколько человек уверен в себе;
- б) насколько он способен ориентироваться в современном мире;
- в) как он умеет себя вести;
- г) как он себя реализует.

Именно так в современном обществе воспринимает деньги среднестатистический обыватель.

Нужно понимать, что при одинаковых значениях многих из этих параметров человек может зависеть от денег, а может и не зависеть, может стремиться к деньгам, а может и не стремиться. Наличие денег само по себе не определяет человека как сильного и счастливого. В то же время отсутствие денег не делает человека слабым и несчастным.

Слабым человека делает *зависимость от денег*. Даже в том случае, если он богат. А когда человек беден и зависит от денег – он вдвойне, втройне слаб. Деньги являются видимым проявлением успешности человека, хотя стопроцентно на нее и не указывают.

Таким образом, используя психологическую терминологию, деньги – это то, что обуславливает наш уровень воли и самосознания. С учетом социальных отношений и экономики деньги – это мера обмена, мера определения стоимости того или иного блага, средство обмена и средство платежа.

В одной из последующих глав мы еще поговорим о нюан-

сах сути денег. Здесь же нам будет достаточно понимания того, что деньги – это эквивалент, мера оценки. В понятиях личностного роста – эквивалент того, насколько мы как личности эффективны. В терминах экономики – сколько и что мы можем себе позволить, какое место в рыночном обществе занимаем.

Также деньги являются инструментом сбережения, накопления и приумножения. Вот эти четыре роли они и выполняют:

- эквивалент;
- средство сбережения;
- средство накопления;
- средство приумножения.

Конечно, большинство из нас интересуется тем, как нам приумножить то, что у нас есть. Но чтобы освоить тему приумножения, нужно прежде всего разобраться с изначальными важными моментами. Умножать можно только то, что у нас уже есть. Если у нас ничего нет – никакого умножения не получится: на что ноль не умножай – он останется нулем.

Для полного понимания картины нам придется вспомнить концепцию архетипов. Иногда мне задают вопрос: «Что возникло раньше: архетипы или деньги?» Безусловно, архетипы, потому что человек появился на свет раньше, чем деньги, точнее, раньше, чем деньги начали называться деньгами, ведь некий эквивалент и мера обмена использовались при человеческих взаимоотношениях всегда.

Собственный смысл этот эквивалент обрел не сразу. И именно к этому выводу мы приходим, когда приступаем к изучению метапсихологии денег.

Архетипы же начали действовать, как только на нашей планете появился биологический вид человека разумного.

Чтобы понять механизм действия архетипов, рассмотрим его классическую структуру, которую я традиционно называю звездой архетипов (рис. 1).

Более подробно они разобраны в материалах моего тренинга «Магия Архетипов», здесь же я заострю ваше внимание на следующих важных моментах.

Все эти архетипы присутствуют и работают абсолютно в любом человеке. И здесь возможны лишь два варианта развития событий: либо в человеке доминирует какой-либо один из архетипов, кроме Императора, либо доминирует сам Император, а все остальные архетипы находятся в гармонии и балансе между собой. Но для обретения второго варианта человеку придется проделать над собой достаточно серьезную осознанную работу.



Рис. 1. Звезда архетипов

У большинства жителей нашей планеты в поведении и сознании доминирует какой-либо один архетип, и вся работа архетипической структуры личности происходит стихийно и бесконтрольно.

Каждый архетип имеет две стороны своего проявления. Рассмотрим эту двоякость.

Воин. Архетип Воина чувствует себя либо самым сильным, либо самым слабым. Проигрыш для него равносителен

смерти. Архетип Воина основан на проявлении воли. И слабый Воин может запросто превратиться в Шута.

Шут. Архетип Шута может быть как слишком веселым, так и депрессивно-грустным. Шут – выражение эмоций: либо бесконечной радости, либо тяжелой меланхолии.

Маг. Архетип Мага в крайних проявлениях – либо самый умный, либо самый глупый. Он может найти отличное решение проблемы или настолько все запутать, что разобраться потом никто уже не сможет.

Хранитель. С ним тоже возможны две крайности. Он либо взвешенно спокоен, либо максимально избегает ситуаций, которые могут повлечь за собой какой-то дискомфорт. Когда хранитель переходит рамки допустимого, основная часть жизни человека проходит мимо него, остается за пределами его мира.

Крайности доминирования архетипов очень опасны. Воин, потерявший контроль, может погибнуть. Шут, проявляющий юмор, остроумие и кураж не к месту и не ко времени, ничего хорошего не добьется. Слишком «хитромудрый» Маг может, запутавшись в собственных хитрых схемах, запросто оказаться в позиции глупца. А слишком усердный Хранитель парализует нас ленью.

Главная задача Императора, которого можно также смело назвать и «режиссером», заключается в том, чтобы в нужный момент «выпускать на сцену» тот архетип, который требуется именно сейчас, который наиболее уместен в данный мо-

мент и приведет его к достижению наилучшего результата.

Император – это наша метаВоля.

В каждом из нас каждый архетип должен быть максимально развит, но вместе с тем подчинен Императору. Тогда и только тогда человек как личность будет гармоничным и сможет максимально реализовать себя.

Рассмотрим, как архетипы соотносятся с нашими типичными социальными ролями.

Хранитель. У него две функции: сохранение и избегание. Люди с доминирующим архетипом Хранителя стремятся жить так, чтобы в их жизни были минимум рисков и максимум предсказуемости и понятности. Такая личность является слабой, она боится всего и вся, особенно изменений.

Больше всего к такому спокойствию тяготеют государственные служащие самого низкого уровня. Они настолько ценят свою стабильность, что часто отказываются даже от повышения по службе, лишь бы все оставалось как есть и ничего не происходило. К этому же типу личности относятся в принципе и многие специалисты, работающие по найму.

Они не хотят меняться не потому, что им хорошо и их все устраивает, а именно из-за того, что боятся изменений. Для них лучше ничего не менять, даже если изменения – к лучшему. Их основная мотивация – страх, в особенности страх перед изменениями. Они постоянно ищут для себя защиты от всего и вся, стабильности и предсказуемости.

Совершенно очевидно, что люди с доминирующим архе-

типом Хранителя становятся хорошими бухгалтерами. Попробуйте взять на должность бухгалтера человека-Шута или человека-Мага – распрощаетесь с деньгами в мгновение ока. Хороший бухгалтер обязан быть Хранителем, причем анекдотичная фраза: «У нас, к сожалению, появилась прибыль, и придется платить налоги» очень хорошо его описывает.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.