

ВИКТОРИЯ БОРОДИНОВА

КАК СТАТЬ ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ- ХУДОЖНИКОМ

САМОСТОЯТЕЛЬНО. С НУЛЯ.
С ЧЕГО НАЧАТЬ. БЕЗ
ОБРАЗОВАНИЯ.

Виктория Бородинова

**Как стать графическим
дизайнером-художником.
Самостоятельно. С нуля. С чего
начать. Без образования.**

«Издательские решения»

Бородинова В.

Как стать графическим дизайнером-художником. Самостоятельно.
С нуля. С чего начать. Без образования. / В. Бородинова —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-856740-7

Хорошее профессиональное образование — лучшее решение для начинающего дизайнера. Но и без попыток экзаменами и потери драгоценного времени в пустую (чем славятся любые институты и колледжи) можно стать графическим дизайнером. Просто нужно максимально сильно задаться целью и примерно 6 месяцев потратить на самообразование и практические тренировки.

ISBN 978-5-44-856740-7

© Бородинова В.
© Издательские решения

Содержание

Вводная глава	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Как стать графическим дизайнером-художником Самостоятельно. С нуля. С чего начать. Без образования.

Виктория Бородинова

© Виктория Бородинова, 2017

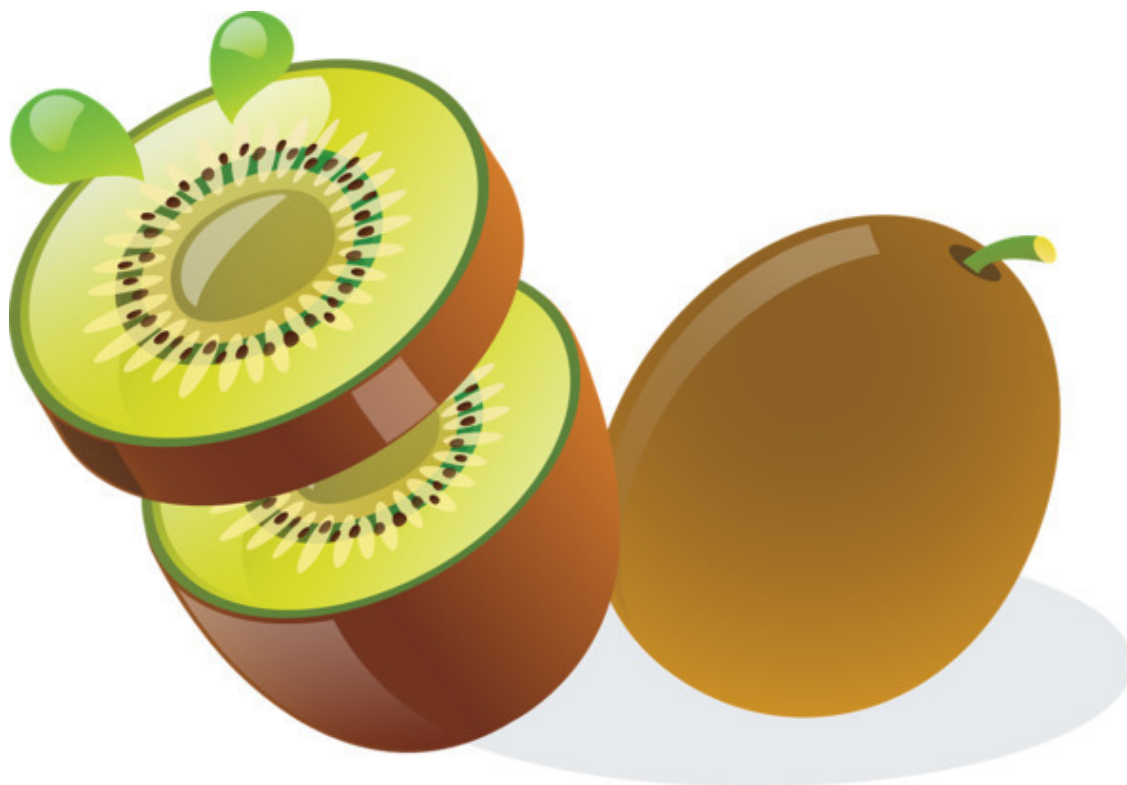
ISBN 978-5-4485-6740-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Хорошее профессиональное образование – лучшее решение для начинающего дизайнера. Но и без пыток экзаменами и потери драгоценного времени в пустую (чем славятся любые институты и колледжи) можно стать графическим дизайнером.

Просто нужно максимально сильно задаться целью и примерно 6 месяцев потратить на самообразование и практические тренировки.





Вводная глава

Итак, какие навыки понадобятся графическому дизайнеру без какого-либо образования?

Если кратко, то это усидчивость, трудолюбие, тяга к знаниям, предприимчивость, общительность, чувство вкуса, чувство композиции.

Если более конкретно, то это знания:

многих графических компьютерных программ;

знание баз бесплатных векторных и фото банков изображений;

метр, ритм и ряд в графическом дизайне;

законы симметрии и ассиметрии;

закон золотого сечения;

новости графического дизайна;

умение работать со шрифтами;

умение делать логотипы, баннеры и прочую рекламную атрибутику;

уметь верстать брошюры и электронные журналы.

Темы и пункты, которые мы будем с тобой (ведь можно на ты? =) рассматривать в данном пособии:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.