

Сергей Алексейчиков

# ВАС ОБМАНЫВАЮТ ВЕБ-СТУДИИ

МЕТОДЫ МОШЕННИЧЕСТВА ПРИ  
СОЗДАНИИ САЙТОВ, В РЕКЛАМЕ  
И ПРОДВИЖЕНИИ

**Сергей Викторович Алексейчиков**  
**Вас обманывают веб-студии.**  
**Методы мошенничества**  
**при создании сайтов, в**  
**рекламе и продвижении**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=26339384](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=26339384)*  
*ISBN 9785448574818*

**Аннотация**

Эта книга написана после разговоров с ведущими специалистами топовых веб-студий СНГ. Цель простая и сложная одновременно – оградить бизнес от обмана со стороны нечестных разработчиков сайтов, повысить грамотность бизнесменов в сфере интернет-маркетинга, вернуть престиж, признание и ценность профессий веб-разработчика, интернет-маркетолога, специалистов по рекламе и продвижению.

# Содержание

Зачем и для кого	5
Предисловие	7
Проблемы	11
Фальшь в портфолио	12
Накрученные рейтинги	18
Конец ознакомительного фрагмента.	19

**Вас обманывают  
веб-студии**

**Методы мошенничества  
при создании сайтов, в  
рекламе и продвижении**

**Сергей Викторович  
Алексейчиков**

*Посвящается моим близким.*

*Своей лобознательностью, желанием жить  
и развиваться, своими знаниями и умениями я  
обязан прежде всего маме. Спасибо, что веришь  
в меня!*

© Сергей Викторович Алексейчиков, 2017

ISBN 978-5-4485-7481-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# **Зачем и для кого эта книга**

Книга написана после разговоров с ведущими специалистами веб-студий СНГ (топ-20), а также на основе собственного многолетнего опыта.

Цель простая и сложная одновременно – оградить бизнес от обмана со стороны нечестных разработчиков сайтов, повысить грамотность бизнесменов в сфере интернет-маркетинга, вернуть престиж, признание и ценность профессий веб-разработчика, интернет-маркетолога, специалистов по рекламе и продвижению.

Прежде всего это книга для тех, кто думает о создании нового или обновлении старого сайта. Для тех, кто хочет заказать рекламу в интернет, продвинуть свой сайт, «раскрыться» в социальных сетях.

Вы узнаете основные методики, которые используются веб-студиями и агентствами с целью обмана, выманивания денежных средств, а также получения максимальной выгоды не волнуясь о бизнесе клиента. Научитесь разбираться в уловках менеджеров в время переговоров, нюансах дого-

воров. Поймёте, как выбирать правильного подрядчика.

# Предисловие

Рынок создания сайтов в России за последние 10 лет растет не смотря ни на какие предсказания о скором «конце света» для веб-студий и агентств.

Каждый день на пост-советском пространстве появляется минимум две новые веб-студии, которые пытаются включиться в борьбу за лакомый кусок – клиентов.

Основная проблема заключается в том, что клиенты, которых так жаждут заполучить в свои цепкие лапы менеджеры по продажам, очень мало знают об устройстве сайтов, интернет-магазинов и прочих landing page. Редкий владелец бизнеса в курсе, чем отличается сайт-каталог от сайта-магазина, а уж понимающих разницу между «коробочной» CMS и «студийной», мне лично встречать не пока доводилось.

**«В стране слепых и одноглазый – король»**

*народная мудрость*

Этим незнанием пользуются все так называемые «специалисты по интернет-маркетингу», а также большинство студий, агентств и лабораторий по созданию сайтов (как они себя только не называют). Подобно лисе Алисе и старому коту

Базилио они берут у доверчивых Буратин их денежки и закапывают их в то, что гордо называется разработкой веб-сайтов. Вот только вместо прибыльного интернет-магазина или хорошо продающей посадочной страницы на деле получается еле-живая поделка, которую нужно переделывать. Жулики конечно будут кричать о том, что нужно закопать побольше денег (доработать, наладить, оптимизировать) ... вот только у Буратино на новые вложения чаще всего не хватает бюджета.

Горе-специалисты не только вредят прогрессу отечественного бизнеса, но и обесценивают труд настоящих профессионалов.

Главная задача этой книги – сэкономить ваши время и деньги как при выборе исполнителя, так и в процессе работ по созданию сайта, проведении рекламных кампаний или работ по продвижению. Здесь собраны самые частые уловки, трюки и «грязные» приемы, на которые идут веб-студии в погоне за прибылью любой ценой.

Особое место уделено интернет-рекламе и продвижению. Показываются те трюки, которые используются для выкачивания денег из заказчиков. Рассматриваются как типичные ошибки исполнителей, так и откровенно мошеннические схемы, в результате которых можно пострадать на мил-

лионы рублей.

## **Важное замечание**

В дальнейшем в книге слово «сайт» используется в самом широком значении: это и интернет-магазин, и каталог, и одностраничник, и промо-сайт, и сайт-визитка, и SinglePageApplication и... много-много чего еще. Все это для простоты будем называть «сайтом».

Реклама в основном рассматривается на примере Яндекс. Директ (так как книга рассчитана на широкий круг читателей и не планировалась как глубокое руководство по рекламе).

Все совпадения в книге случайные.

Автор не ставит задачи навредить действием или бездействием какой-либо компании или организации. В любом случае, если кому-то показалось, что он знает, о какой компании идет речь, значит не зря показалось.

Вся книга написана на личном опыте автора, а также на основании достоверных сведений, полученных от действующих или бывших сотрудников российских веб-студий и рекламных агентств.

Книга никогда не заменит консультации живого незави-

симого эксперта. Но уберечь от основных ошибок сможет.

# **Проблемы при СОЗДАНИИ САЙТА**

Поговорим о создании сайта и о том, какие опасности могут подстергать даже опытных заказчиков. Что же мешает сразу выбрать нормальную веб-студию? Почему нельзя заказать и получить именно то, что хочется?

# Фальшь в портфолио

Встречают по одежке. Это относится ко многим аспектам нашей жизни. В том числе и к выбору подрядчика по созданию сайта.

Десть из десяти выбирающих сайт в первую очередь ориентируются на то, как выглядят работы в портфолио потенциального исполнителя. Тут нет опечатки или ошибки. Именно десять из десяти, т.е. сто процентов.

Логично, что каждый разработчик хочет показать свой «товар» в максимально выгодном свете. Чем лучше портфолио, тем выше цена, тем проще привлечь клиентов. И тут кроется ловушка №1.

**Работы в портфолио могут выглядеть значительно лучше, чем на самом деле**

Вы удивитесь, но некоторые студии **специально нанимают сторонних дизайнеров** для создания красивых страниц с дополнительными элементами, тенями и избытком шрифтов.

В целом, нельзя сказать, что это обман. Люди ведь красятся, носят корректирующее белье, принимают специальные позы на фото, используют фильтры Instagram наконец.

Но стоит понимать, что первое впечатление от портфолио и результат, который вы получите после сдачи сайта, могут отличаться в разы.

Очень часто можно слышать от клиентов веб-студий такую фразу: «Это не то, что мы хотели. Да, мы согласовали прототипы страниц и вариант дизайна. Но это все равно не то!» На самом деле в большинстве случаев Заказчик надеется (не ждет, а именно надеется), что результат будет лучше того «дизайна», что ему показали на первых этапах проекта. Он хочет получить то самое ощущение «крутого» дизайна, которое видел просматривая «приукрашенное» портфолио. Но мы-то знаем, что обработанное фото человека в сети и его образ в реальной жизни редко совпадают.

Внимательно смотрите на портфолио. И лучше, если вы откроете все представленные проекты отдельно и посмотрите на них без дизайнерских изысков – так, как видят этот сайт обычные посетители. Ведь ваш будущий сайт будут видеть именно таким. Если у веб-студии есть красивое портфолио, но нет возможности посмотреть проекты «вживую», то это один из тревожных звоночков и стоит либо попросить прислать ссылки на выполненные проекты, либо отказаться от сотрудничества ради собственной же безопасности (про это мы еще поговорим далее в этой главе).

Вариант с приукрашенным портфолио конечно неприятный, но это лишь ментальная ловушка для Заказчика. А ведь бывает все гораздо хуже.

Представьте себе, что вы договорились о свидании с красивой девушкой (юношей) в сети. Ждете встречи, периодически общаясь, узнавая новое друг о друге. Вы уже представляете как будете пить горячий кофе в парке, гуляя под дождем из падающих осенних листьев... но на встречу приходит лысый бородатый мужик вместо девушки (или лысая одноглазая дама вместо юноши). Шок, смтение, непонимание происходящего, отрицание...

Примерно такие эмоции испытывает Заказчик, которому рассказывали месяц, что все будет круто и не хуже, чем в портфолио, а на выходе получившему дизайн из набора «1001 шаблон сайтов для бедных» или еще хуже – «от школьника».

Почему так произошло? Как так могло произойти? И тут мы подходим к ловушке №2.

**Украсть или подделать портфолио очень просто.**

Банально. Взял у одних, у других, у третьих и вот тебе уже портфолио. Но многие начинающие боятся последствий, поэтому предпочитают три беспроектных варианта плагиата

та.

Во-первых, никто не может уберечься от сохранения злоумышленником всего сайта к себе на жесткий диск (точнее той части сайта, которую видят все посетители). Более того, при загрузке страниц в интернете даже ваш браузер частично кэширует их (сохраняет на ПК или смартфоне). Поэтому нечестные веб-студии или фрилансеры берут **зарубежные** сайты и просто «выкачивают» их (сохраняют себе полностью) со всеми картинками, шрифтами и прочими служебными подпрограммами (скриптами). После этого они просто меняют тексты на русские и могут свободно добавлять себе такой сайт в портфолио. Логично, что иностранцы никогда не узнают о том, что у них есть клон на русском языке.

Второй вариант чуть более честный. Никто не запрещает начинающей веб-студии пойти в интернет-магазин шаблонов сайтов (в том числе авторских) и купить там штук 10—15 шаблонов для своего портфолио. На зарубежных сайтах типа [themeforest.net](http://themeforest.net) такие шаблоны стоят от 7\$ до 15\$. Выходит, что портфолио обойдется всего-то в 6 000 рублей. Правда придется опять потратить время и перевести эти шаблоны на русский язык.

Мы подошли к самому модному на текущий момент варианту – обкрадыванию фрилансеров. Работает эта схема

довольно просто. Веб-студия ищет на сайтах типа fl.ru или behance.net фрилансеров, занимающихся веб-дизайном. Выбирает понравившихся и ставит их работы себе в портфолио. Самые наглые студии берут фото этих фрилансеров и добавляют их в раздел «команда» на сайте. Выглядит так, будто они действительно работают с этими людьми. Но по факту конечно же нет. В большинстве случаев ТОП'овые дизайнеры даже на фрилансе берут столько денег за проект, что студии-мошеннику будет просто невыгодно пользоваться их услугами.

Увы, отличить портфолио, созданное любым из этих трех способов, от настоящего практически невозможно. Профессионалы могут узнать шаблоны, работы дизайнеров с behance.net, но 100% гарантии в подлинности портфолио никто дать не сможет. Цена создания шаблонного сайта настолько невысока, что начинающая студия или обманщик-фрилансер может с легкостью сделать фальшивые сайты на этих шаблонах и предоставить в портфолио не только картинки, но и рабочие ссылки на проекты. Не будете же вы обзванивать представленные в портфолио магазины детских товаров или модные барбер-шопы? Этим и пользуются нечестные создатели сайтов.

**Как уберечься?**

Прежде всего старайтесь работать с теми компаниями или специалистами, у которых в портфолио есть известные компании с историей (пускай и не очень большие). На сайтах этих компаний должен стоять либо логотип веб-студии со ссылкой на них, либо логотип фрилансера-разработчика. Это не обязательное требование и многие (особенно крупные) компании дополнительно платят за white-label (т.е. отсутствие ссылки на разработчиков).

Если вам очень понравилось портфолио, выберите два или три проекта из него и позвоните по телефону в эти компании. Достаточно сказать что-то в стиле «Я на вашем сайте не могу найти <нужная услуга>. Это же ваш сайт <имясайта>?» Это необходимо для дополнительной проверки. Дело в том, что часто мошенники делают подложные сайты с реальными контактами фирм, которые даже не догадываются о том, что их сайт скопировали на другой адрес.

И даже если вы нашли веб-студию с отличным портфолио, все проверили и вам все нравится, это не значит, что конкретно над вашим проектом будет работать именно этот дизайнер. А значит результат может быть снова непредсказуем. Об этом мы подробнее поговорим далее в разделе «Тайны при производстве».

# Накрученные рейтинги

Все мы стараемся найти экспертов в том, в чём мало разбираемся. Каждый хочет лечиться у проверенного врача, отдать машину только тому мастеру, которого нам посоветовали, отдыхать в отеле с максимальным количеством положительных отзывов.

Когда дело касается такой сложной услуги как разработка сайтов, большинство бизнесменов ищет поддержки со стороны независимых рейтингов. Ведь там профессионалы должны всех проверить и оценить. Уж кому как не им доверять выбор надежного подрядчика?!

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.