

ЖУРНАЛИСТИКА

И. Н. Блохин

ЖУРНАЛИСТИКА
В ЭТНОКУЛЬТУРНОМ
ВЗАИМОДЕЙСТВИИ



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Игорь Блохин

**Журналистика в
этнокультурном взаимодействии**

«Санкт-Петербургский государственный университет»

2013

ББК 76.01

Блохин И. Н.

Журналистика в этнокультурном взаимодействии /
И. Н. Блохин — «Санкт-Петербургский государственный
университет», 2013

ISBN 978-5-288-05438-9

Учебное пособие призвано ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к изучению этнокультурных процессов (их основными тенденциями и закономерностями), категориями этнокультурного взаимодействия, практикой освещения проблем межэтнических отношений в СМИ, а также помочь освоить умения и навыки журналистского освещения межэтнических коммуникаций. Пособие включает развернутые планы лекционных занятий, основные требования и организационно-методические указания по изучению дисциплины, перечень вопросов по всему курсу, список рекомендуемой литературы. Для студентов факультетов журналистики, аспирантов в области журналистики, политических и других общественных наук.

ББК 76.01

ISBN 978-5-288-05438-9

© Блохин И. Н., 2013
© Санкт-Петербургский
государственный университет, 2013

Содержание

Введение	6
Раздел 1. Культура и этнос. Функционирование журналистики в этнокультурном взаимодействии	12
1.1. Этнологическая культура журналиста	12
1.2. Журналистика в системе этнической культуры	16
Конец ознакомительного фрагмента.	19

И. Н. Блохин
Журналистика в
ЭТНОКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

© И. Н. Блохин, 2013

© С. -Петербургский государственный университет, 2013

* * *

Введение

Учебная дисциплина «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» предназначена для студентов факультетов журналистики, где преподаются дисциплины, посвященные журналистике как фактору межнационального, этнокультурного взаимодействия. на факультете журналистики Санкт-Петербургского государственного университета курс «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» читается в качестве элективной дисциплины в рамках регионального компонента государственного образовательного стандарта.

Цели и задачи курса состоят в ознакомлении студентов с основными теоретическими подходами к изучению этнокультурных процессов (их основными тенденциями и закономерностями), категориями этнокультурного взаимодействия, практикой освещения проблем межнационального взаимодействия в журналистике, а также в освоении умений и навыков журналистского освещения межэтнических коммуникаций.

Проблемы национальных отношений являются одной из важнейших тем журналистских выступлений. внимание СМИ к межэтническому взаимодействию обусловлено, во-первых, социальной практикой, остротой политических процессов, сопровождающих межэтнические контакты; во-вторых, необходимостью удовлетворения интереса аудитории к жизни других народов и культур – социальному опыту, отличному от привычного для потребителя массовой информации. в разряд актуальных эта тема попадает и по причине пристального внимания к ней различных субъектов политической деятельности, которые обращаются к тематике межэтнического взаимодействия. Со стороны аудитории СМИ, общественности (в том числе и научной) часто звучат справедливые претензии к журналистике, которые можно сформулировать как отсутствие социальной ответственности за последствия своих выступлений, небрежное отношение к фактам, обострение внимания к конфликтным ситуациям, присутствие стереотипности в суждениях и оценках событий.

Для журналистов – и тех, кто специализируется на анализе ситуаций и проблем межнациональных отношений, и тех, кто эпизодически или косвенно обращается к данной тематике, – имеют значение два основных фактора, связанных с отражением в прессе проблем межэтнического взаимодействия. Первый состоит в необходимости глубокого предварительного анализа ситуации, базовой подготовки, включающей в себя усвоение основ поведения и общения в поликультурной среде, специфические адаптационные умения и навыки. второй фактор охватывает прогнозирование последствий выступлений в СМИ, эффективности и результативности журналистских материалов, вопросы профессиональной этики.

Лекционный курс «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» содержит ряд положений, играющих особую роль в журналистской практике. Прежде всего, следует отметить правильное, научно обоснованное применение категорий межэтнических отношений в журналистских выступлениях. в курсе также обращается внимание на понимание причин и тенденций развития различных типов этнических процессов, на определение роли СМИ в этнокультурном и этноязыковом развитии современного мира. в отдельных темах курса рассматриваются особенности поведения журналиста в инокультурной среде и роль его этнического статуса. Перечисленные положения относятся к внутренней регуляции деятельности журналистов и СМИ. активная роль во внешней регуляции принадлежит аудитории, с действиями и мнениями которой согласуется журналистская деятельность.

Задачи образования в сфере подготовки журналистов, обращающихся к указанным проблемам или специализирующихся на освещении тематики национальных отношений, можно сформулировать следующим образом:

- во-первых, создание компетентного в данной области специалиста;
- во-вторых, выработка умений преодолевать собственный этноцентризм и стереотипы;

- в-третьих, обучение эффективным и оптимальным способам работы в поликультурной среде.

Обращение к журналистике как к объекту изучения вызывает интерес с точки зрения различных научных дисциплин. к проблемам и особенностям функционирования журналистики обращаются политологи, социологи, исследователи массовой коммуникации и т. д. Предметы анализа также имеют различные проявления.

Первое направление – изучение содержания журналистских произведений. Содержательный анализ включает в себя исследования тематики публикаций и выступлений журналистов, пространственное и временное измерения журналистики. Пространственное измерение в нашем случае предполагает выявление уровней отражения этнополитической и этнокультурной жизни: районного и муниципального, субъекта федерации, федерального, межгосударственных отношений, глобального. временное измерение содержания включает в себя исследование таких тематических направлений в журналистике, как этническая и этнополитическая история, текущая этнокультурная ситуация и прогнозирование развития этнических процессов.

Второе направление – институциональный анализ. в данном случае журналистика изучается как социальный, этнокультурный и этнополитический институт, элемент этнокультурной и политической системы. Предметом исследований при институциональном подходе являются уровни функционирования журналистики (местные, региональные, федеральные, международные), взаимоотношения журналистов и СМИ с этнополитическими силами и институтами, типология журналистики (этническая и этнографическая журналистика, этножурналистика и т. д.).

Третье направление исследования – функции журналистики. Функциональный анализ включает в себя изучение этнополитической и политической ангажированности и независимости журналистов, эффективности деятельности СМИ в ее качественном и количественном измерении.

Четвертое направление анализа – исследование деятельности самих журналистов: творческой лаборатории авторов, их взаимоотношений с источниками информации, профессиональных особенностей создания текстов, этических оснований деятельности. и журналисту, и исследователю журналистики необходимо овладеть искусством учета общественного мнения, интересов различных слоев и групп для понимания оснований противоречивых точек зрения на те или иные события и явления этнической, культурной и политической жизни.

Исследование журналистики в системе национальных отношений, ее взаимодействий с социальными институтами находится на пересечении различных областей научного знания. для освоения курса используются положения, разработанные в теории журналистики и апробированные в трудах А. А. Грабельникова, И. М. Дзялошинского, П. Н. Киричека, С. Г. Корконосенко, А. П. Короченского, В. Д. Мансуровой, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжниковой, П. Ф. Потапов, Е. П. Прохорова, В. А. Сидорова. близкими к разработке данной тематики являются труды В. К. Мальковой, В. А. Тишкова, Г. В. Кожеевниковой, А. М. Верховского. их работы отличает внимание к проблемам толерантности в текстах массовой информации и использования «языка вражды» в журналистских публикациях. коммуникативные аспекты социального управления анализируются в исследованиях Е. А. Волкова, А. М. Воробьева, И. Н. Панарина, М. В. Шкондина.

Большой опыт изучения национальной журналистики был накоплен в советской науке о журналистике. основные ее направления – исследование становления национальной печати, ее структуры и видов, проблемы единства национального и интернационального в советской прессе. Многие выводы и наработки советской науки о журналистике не утратили своей актуальности и отчасти используются и в данном учебном курсе. в постсоветские годы иссле-

дования этножурналистской проблематики с учетом изменившихся социальных и политических условий продолжают свое развитие. Среди работ этого времени следует отметить труды *Ф. А. Аракелян, О. А. Богатовой, Ю. А. Мишанина, Р. П. Овсе-пяна, А. И. Станько, В. Д. Така-зова, О. Д. Якимова*.

Интернационализация процессов, происходящих в журналистике, требует привлечения широкого круга источников, посвященных зарубежным СМИ. из множества работ по зарубежной журналистике следует выделить труды, в которых анализируются общемировые тенденции развития СМИ в контексте теорий журналистики и массовых коммуникаций. Это работы *С. М. Виноград ов ой, А. И. Власова, Г. Ф. Вороненковой, С. А. Михайлова, А. С. Пулю, В. С. Соко-лова*.

Роль национальных отношений в современном мире усиливается по причинам, имеющим глобальный, общеполитический и общекультурный характер. Формирование и развитие наций ставит на повестку дня актуальные вопросы их равноправия и суверенности, что вступает в противоречие с общими тенденциями интернационализации, интеграции и глобализации. усиление фактора этничности проявляется в конфликтных ситуациях, в формировании устойчивых этнических сообществ в инокультурной среде, в стремлении национальностей к административно-политическому самоопределению. в подобных условиях основная задача национальной политики может быть сформулирована как оптимизация процессов глобализации и тенденции национально-культурной и этнополитической идентичности.

Таким образом, особое значение тематика межэтнических отношений в журналистике приобретает в качестве инструмента **национальной политики**. Журналистика в таком качестве выполняет как идейно-политические, так и социально-психологические функции в отношении национальной жизни, ее непосредственным и отдаленным результатам. Спектр подобных функций достаточно разнообразен: на одном полюсе – реализация принципов равноправия народов, их суверенитета, права на самоопределение вплоть до отделения и образования самостоятельных государств, достижение межнационального консенсуса, сочетания национальных и общегосударственных интересов, поддержка прав малочисленных этнических сообществ на сохранение их культурной самобытности и национального своеобразия; на другом – возбуждение национального экстремизма, пропаганда идеологии расизма и шовинизма и т. д. как проводник национальной политики журналистика сталкивается с разнонаправленными требованиями национального этнокультурного и политического самоопределения и межнационального сближения в рамках многонациональной целостности. рост национального самосознания и межэтнической напряженности задают журналистике пределы и параметры освещения национальной проблематики в СМИ, цель которого состоит в бесконфликтном развитии отношений наций и народностей и приемлемом политическом устройстве многонационального государства. Современное значение фактора массовой информации диктует определяющее влияние журналистики на решение национального вопроса. ее характер и содержание, направленность и последовательность освещения национальных проблем превращают журналистику в средство межнационального общения, диалога и дискуссии.

Исследование журналистики в системе национальных отношений не может обойтись без привлечения теорий, концепций, гипотез и выводов разнообразных научных школ, традиций и направлений. в данном курсе используются труды по философии, политологии, этнологии, социологии и психологии. Положения и тематика курса «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» неразрывно связаны с теоретическими концепциями, методологией и методикой, разработанными в рамках смежных наук и научных дисциплин. Междисциплинарный характер курса «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» определяет достаточно широкий круг **источников**, необходимых для его успешного изучения. к ним относятся:

1. теоретические работы, научные монографии в области этнологии, этносоциологии, этнопсихологии и журналистики.

2. учебники и учебные пособия по этнологии, этносоциологии, этнопсихологии, этнопедагогике, конфликтологии, общей социологии, социологии культуры, социологии журналистики, психологии журналистики, праву и этике СМИ и т. д.

3. нормативные документы и комментированные сборники нормативных актов.

4. Материалы научных конференций, семинаров, круглых столов.

5. аналитические обзоры материалов СМИ и отчеты о результатах социологических исследований.

6. Материалы СМИ по тематике этнокультурного взаимодействия. в число источников данной дисциплины входят как материалы журналистов, которые обращаются к проблемам этничности или рассматривают ее в качестве фактора социальных изменений, так и журналистские выступления исследователей – социологов, политологов, этнографов, антропологов и др.

Особое внимание следует уделить проблеме терминологии, определения названия дисциплины. в некоторых работах, изданных для журналистов, можно встретить определение «Этническая журналистика»¹. употребление понятия «этническая журналистика» носит двойственный характер: во-первых, журналистика, обращающаяся к тематике межэтнического взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов; во-вторых, журналистика этнических меньшинств, журналистика диаспор, представленная средствами массовой информации на национальных языках. во втором значении цель журналистской деятельности состоит в консолидации этноса, включении его в систему межэтнических коммуникаций, сохранении и развитии национальной культуры. Этнический статус журналиста в данном случае, как правило, соответствует национально-культурной тематике СМИ, которая является главным критерием при определении его типа. Содержание второго значения в гораздо большей степени соответствует смыслу категории «этническая журналистика», поэтому во избежание терминологической путаницы предлагается соответствующее название курса – «Журналистика в этнокультурном взаимодействии».

Компетенции, формируемые в процессе изучения курса «Журналистика в этнокультурном взаимодействии», представлены следующими *общекультурными* компетенциями: способностью руководствоваться в повседневной жизни и профессиональной деятельности гуманистическими ценностями, правовыми и морально-этическими нормами, принципами толерантности; видением и способностью реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития; способностью к социальной и профессиональной адаптации, профессиональной мобильности. к *общенаучным* компетенциям дисциплины следует отнести: использование полученных знаний в процессе формирования своего мировоззрения и исторического сознания, понимания проблем взаимоотношений общества и человека, свободы и ответственности, ценностного выбора, расширение культурного кругозора в контексте полученного культурологического знания, умение использовать гуманитарные знания в профессиональной деятельности; понимание принципов функционирования современного общества, умение использовать полученные знания в контексте своих гражданских, общественных потребностей, в профессиональной деятельности. *Инструментальные* компетенции курса представлены ориентацией в современной системе источников информации в целом, а также по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики. *Общепрофессиональные* компетенции состоят в понимании роли СМИ как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ; понимании специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста; понимании смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества; ори-

¹ См., например, пособие для журналистов «Пресса и этническая толерантность», изданное национальным институтом прессы (М., 2000).

ентации в главных вопросах политики и политической жизни общества, понимании роли политики и политического знания для функционирования СМИ; понимании социального смысла участия различных сегментов общества (представителей социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ. к *профессиональным* компетенциям дисциплины относятся: умение предлагать актуальные темы для своих публикаций, владение основными формами и методами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, умение анализировать тексты СМИ, владение методами текстового и вне-текстового продвижения публикаций СМИ, обеспечения их общественного резонанса.

Освоение дисциплины «Журналистика в этнокультурном взаимодействии» позволит студенту понять структурные особенности этнокультурного, этнополитического и этносоциального пространства, усвоить факторы, влияющие на его динамику, и выявить основные тенденции его развития в России и других странах мира. Студент также знакомится с практикой воздействия журналистики на межэтнические отношения: институциональными характеристиками журналистики, особенностями журналистской практики в условиях межэтнического взаимодействия, особенностями журналистской исследовательской этнологической квалификации. в ходе освоения курса приобретаются навыки анализа ситуаций межэтнического и этнокультурного взаимодействия, навыки сбора и анализа информации при работе с этнологическими и этнографическими явлениями.

Особо следует выделить формируемые умения анализировать межэтнические явления и процессы с учетом разнонаправленных интересов и оценок участников этнокультурного взаимодействия, а также их многофакторного характера, что позволяет предлагать адресатам информации разнообразные гипертекстуальные контексты освещения анализируемых ситуаций.

Рекомендуемая литература

Аракелян Ф. А. иноэтническая пресса в России: по материалам армянской печати. СПб., 2004.

Богатова О. А. гармонизация межэтнических отношений в региональном социуме. Саранск, 2003.

Верховский А. М., Кожневникова Г. В. Этническая и религиозная интолерантность в российских СМИ: результаты мониторинга 2001–2004 гг. Stuttgart, 2005.

Виноградова С. М. Западные теории в контексте социально-политического развития африканского общества. СПб., 1993.

Власов А. И. Политические манипуляции: история и практика средств массовой информации США. М., 1982.

Волков Е. А. информатизация управления. М., 1990.

Воробьев А. М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. Екатеринбург, 1998.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества: национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). М., 1999.

Грабельников А. А. русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. М., 2000.

Дзялошинский И. М. российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.

Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. в. к. Мальковой. М., 2002.

Киричек П. Н. Публицистика и политология: природа альянса. Саранск, 1995.

Корконосенко С. Г. теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие. М., 2010.

Киричек П. Н., Потапов П. Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005.

Короченский А. П. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. Ростов н/д, 2002.

Малькова В. К., Тишков В. А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002.

Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. Барнаул, 2002.

Мельник Г. С. Mass Media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.

Мисонжников Б. Я. Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). СПб., 2001.

Михайлов С. А. Мировые тенденции и национальные особенности в современной зарубежной журналистике. СПб., 2002.

Мишанин Ю. А. Этнокультура Мордвы в журналистике России XIX – начала XX в. Саранск, 2001.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.

Панарин И. Н. Информационно-психологическое обеспечение национальной безопасности России. М., 1997.

Пресса и этническая толерантность: пособие для журналистов / авт. – сост. и отв. ред. в. к. Малькова. М., 2000.

Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.

Пулю А. С. Журналистика Франции: плюрализм и этатизм. СПб., 2003.

Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: учебное пособие. СПб., 2010.

Соколов В. С. Периодическая печать Франции. СПб., 1996.

Станько А. И. Журналистика Дона и Северного Кавказа. Ростов н/д, 1990.

Таказов В. Д. Журналистика и литературный процесс в Осетии (вторая половина XIX – начало XX в.). СПб., 1998.

Шкондин М. В. Система средств массовой информации (основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000.

Язык вражды против общества / сост. а. Верховский. М., 2007.

Якимов О. Д. Печать национальных регионов Сибири и Дальнего Востока: от возникновения до наших дней. Новосибирск, 2000.

Раздел 1. Культура и этнос. Функционирование журналистики в этнокультурном взаимодействии

1.1. Этнологическая культура журналиста

Мотивация журналистов, работающих с информацией в сфере национальных отношений, в своей основе сконцентрирована на познании других народов, культур, ценностей. интерес к чужому социальному и культурному опыту, стремление к пониманию и объяснению особенностей деятельности и поведения представителей других этнических групп имеют значение для познания собственной культуры, к которой принадлежит журналист и его аудитория. особенности мотивации служат принципом выделения различных видов журналистской деятельности и профессионального творчества.

Этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности. как правило, этническая журналистика – это журналистика на языке этносов, ее адресатом прежде всего является представитель собственного этноса.

Журналистика, посвященная проблемам национальных отношений, рассказывающая о других этнических культурах, может быть названа **этножурналистикой**. использование данного термина необходимо для обозначения отдельного вида журналистской деятельности и по отношению к ее содержанию, и по признаку особенностей аудитории. По аналогии с социожурналистикой, в концепции *С. Г. Корконосенко*, она определяется как уровень квалификации сотрудников СМИ, который характеризуется этнологической культурой мышления, поиска, сбора, интерпретации информации, а также социальной ответственностью за последствия своей деятельности². Этножурналистика адресована аудитории, интересующейся национальными отношениями независимо от ее этнической принадлежности.

Вывод об особой природе и специфике *этнологической культуры* журналиста непосредственно следует из анализа структуры его профессиональной культуры. Развитие отдельных направлений теории журналистики подразумевает и соответствующее выделение компонентов культуры профессиональной деятельности, например, журналистское правоведение изучает в том числе и правовую культуру журналиста, политология журналистики – политическую культуру, социология журналистики – социологическую культуру, психология журналистики – психологическую культуру и т. д. Значение этнологической культуры проявляется в случаях, когда журналист описывает и анализирует межэтнические отношения.

Главная составляющая этнологической культуры состоит в умении и потребности журналиста мыслить, размышлять, анализировать этнические явления и процессы. Подобный уровень профессиональной квалификации, во-первых, предполагает наличие устойчивой системы представлений о мире этнических взаимодействий и закономерностях его развития и функционирования. Во-вторых, этнологическая культура предполагает склонность к исследовательской работе, потребность в познании истины, умение рассчитывать последовательность своих действий, сравнивать, сопоставлять, проверять и перепроверять информацию. В-третьих, этнологическая культура невозможна без этической составляющей, ответственности перед аудиторией, четкой гражданской позиции, основанной на устойчивой системе ценностей. И, в-чет-

² Социология журналистики: учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2004. С. 65.

вертых, профессиональная этнологическая квалификация журналиста предполагает умение прогнозировать развитие национальных отношений и обосновывать свои прогнозы.

Как можно более полное погружение в тему, использование информации из разнообразных источников позволяет выявить еще один характерный признак этнологической культуры журналиста. Современная журналистика, как явление культуры, с помощью новых технологий одновременно добивается как массовости, так и «молекулярности» восприятия своих произведений. Общественное и индивидуальное сознание в такой ситуации делится на большое количество не связанных между собой фрагментов информации, элементов реальности, каждый из которых требует своего отражения журналистскими средствами. Чем больше таких не связанных фрагментов аудитория способна воспринять, тем выше ее потребность в новой информации и вызываемых ею эмоциях. В таких условиях журналист превращается в узкого специалиста – исследователя, который вычленивает, описывает и анализирует тот или иной фрагмент действительности. Этнологическая культура журналиста становится одним из оснований преодоления фрагментарности и освоения реальности не только во всем ее многообразии, но и как бесконечной целостности полиэтнического пространства мира.

В качестве разновидности этножурналистики выделяется **этнографическая журналистика** – журналистика о жизни и культуре экзотических и реликтовых народов. Различные виды журналистской деятельности имеют свои функциональные особенности. Этническая журналистика выполняет прежде всего культурно-интегративные функции, этножурналистика – культурно-регулятивные функции, в этнографической журналистике на первый план выступают культурно-реляционные функции, значение которых определяется ролевым поведением журналиста в поликультурной среде³.

Указанные виды профессиональной деятельности и этнологическая культура журналиста неразрывно связаны с теоретическими концепциями, методологией и методикой, разработанными в рамках ряда гуманитарных наук и научных дисциплин. К ним относится прежде всего *этнология* – наука о закономерностях происхождения и развития этносов, факторах этнического развития и процессов межэтнического взаимодействия. В качестве научной дисциплины этнология сформировалась в нашей стране к 80-м годам XX в. Конечно, и до этого времени в российской и советской науке исследовались единые закономерности происхождения и развития этносов, но изучались они в рамках другой науки – этнографии. Институционализация этнологии как научной дисциплины в нашей стране связана с именем *Льва Николаевича Гумилева*.

В теории и исследованиях журналистики в этнокультурном взаимодействии большую роль играют положения информационной концепции этнологии. Она сформулирована в трудах *С. А. Арутюнова и Н. Н. и И. А. Чебоксаровых*⁴. Этнокультурные связи рассматриваются ими как информационные потоки, с помощью которых осуществляются культурные трансляции и происходит воспроизводство традиций. Значение информационной концепции этноса состоит в том, что она обращена к проблемам человеческого существования в изменяющейся социальной среде. Этнос в таких условиях становится для человека защитой от информационной сложности, обезличенности и неустойчивости. Защитные функции этноса состоят в формировании собственной картины мира, системы ценностей, понятий и символов. Отсюда следует вывод, что значение этничности в жизни отдельного человека с усилением информационного давления на личность будет только возрастать. Следовательно, будет возрастать и роль этнической журналистики, выполняющей функции стабилизатора соционормативной информации.

Этнографическая журналистика основывается на положениях *этнографии* – науки, предметом которой являются особенности и характерные черты народов мира (этносов).

³ Подобнее см.: *Блохин И. Н.* Журналистика в мире национальных отношений: политическое функционирование и профессиональное участие. СПб., 2008. Глава 1.

⁴ См.: *Арутюнов С. А.* Народы и культуры: развитие и взаимодействие. М., 1989; *Чебоксаров Н. Н., Чебоксарова И. А.* Народы. Расы. Культуры. М., 1985.

Результаты исследований этнографов служат фактическим материалом для этнологии. Журналисты, с одной стороны, используют этнологические концепции и данные этнографии как информационные материалы для выступлений в СМИ, с другой – применяют методы, разработанные в рамках данных научных дисциплин, для сбора, обработки и анализа информации, проведения журналистских исследований и расследований. Особенности этнографии как науки, обращающейся к конкретным проявлениям этничности и особенностям этнокультурного опыта, позволяют выделить этнографическую журналистику в качестве отдельного направления в журналистской деятельности и как уровень профессиональной квалификации.

Для этножурналистики, обращающейся к проблемам политического взаимодействия народов, формулирующей и обсуждающей принципы национальной политики, большое значение имеет такое развивающееся направление науки, как *этнополитология*. Этнополитологи исследуют национальные отношения в системе социально-политических процессов и институтов, влияние этнических факторов на политическую власть, идеи, политико-правовые нормы, на деятельность субъектов политики – партий, движений, элит, лидеров, учреждений, организаций.

Составной частью профессиональной квалификации журналиста выступает социологическая культура. Журналистика в качестве социальной профессии в условиях межнационального взаимодействия не может обойтись без опоры на положения, выработанные в рамках *этносоциологии* – научной дисциплины, изучающей взаимосвязь социальных явлений и процессов с этническими явлениями и процессами. Этническое и социальное в жизни общества тесно переплетаются, часто одно объясняет другое и наоборот, часто возникает соблазн (в том числе и в журналистском отражении) подменить одно другим.

Этносоциологи изучают влияние национальных факторов на социальную структуру населения, этническое разделение труда, социальные факторы формирования этнического самосознания, социальные аспекты межнациональных отношений и межэтнических конфликтов. В современной этносоциологии выделяются два направления исследований: изучение этнической специфики общих социальных явлений (например, института семьи) и исследование социальных факторов этнических элементов культуры (например, языка, обычаев, ритуалов и т. д.).

Одна из задач этносоциологии состоит в анализе общественного мнения по актуальным проблемам межэтнического взаимодействия и национальной политики. Инструментом такого анализа являются социологические *мониторинги* (серии регулярных, с одинаковой периодичностью, исследований по одной программе) динамики межнациональных отношений и прогнозирования возможных конфликтов. В журналистике применение данных социологических исследований возможно и в качестве материала для публикаций, и как основа для прогнозирования и регулирования межнациональных отношений средствами массовой информации.

В структуре этносоциологического и этнополитического знания выделяется *этническая конфликтология* – дисциплина, изучающая межнациональные отношения в противостоянии интересов как больших этнических общностей (наций и народностей), так и малочисленных этнокультурных групп, что приводит к возникновению конфликтов и экстремальных ситуаций. Большое значение для конфликтологии имеет опыт изучения социальных причин межнациональных конфликтов и способов их урегулирования. В качестве одного из инструментов регулирования конфликтов выступают журналистика и деятельность средств массовой информации. Наиболее действенной функцией, которая в большей степени может осуществляться журналистикой самостоятельно, является контролирование деятельности политических институтов и организаций, ответственных за провоцирование и углубление конфликтных ситуаций.

Один из эффективных и действенных способов влияния журналистов на восприятие массовой информации состоит в отражении ситуаций межнационального взаимодействия через

изображение отдельной личности, обращение к ее судьбе, рассказ об истории ее жизни. В данном случае журналист использует достижения *этнопсихологии* – междисциплинарной отрасли знаний, изучающей этнические особенности психики представителей различных народов и культур, проблемы национальных характеров и особенности мировосприятия в этнокультурной среде, закономерности формирования и функции этнического самосознания и этнических стереотипов.

Этническая специфика психологических и социально-психологических проблем состоит, с одной стороны, в определении этнокультурной обусловленности психических состояний и внутри-личностных процессов (восприятия, мышления, эмоций, сознания и т. д.), индивидуальных особенностей, желаний, целей и интересов личности, а с другой стороны, в понимании этнокультурной природы межличностных отношений и групповой динамики. Для журналиста знание этнической психологии имеет двойное значение: во-первых, для успешной работы по сбору информации в ино-этнической среде, а во-вторых, при обращении к инокультурной аудитории, когда журналист имеет другой этнокультурный статус.

Особое место среди смежных научных дисциплин занимает *этнопедагогика*, изучающая особенности воспитательных и образовательных процессов у различных народов. Значение этнопедагогика для журналистов проявляется в инструментальном качестве, когда журналистика выполняет соответствующие воспитательные и образовательные функции в отношении иноэтнической аудитории. Также формы и методы этнической педагогики могут найти свое применение в журналистском образовании кадров для национальных средств массовой информации.

Большое значение для формирования научного аппарата, теоретической, методологической и методической базы этнической журналистики и этножурналистики имеют теория, социология, политология и психология журналистики. *Теория журналистики* позволяет определить место и значение журналистики в мире взаимодействующих культур, ее функции и формы существования, перспективы ее развития. *Социология журналистики* изучает журналистику как социальный институт, закономерности ее функционирования в системе социальных, в том числе этнокультурных, отношений. *Политология журналистики* обращается к проблемам функционирования журналистики как этнополитического института и регулятивного механизма, соучаствующего в разработке и реализации национальной политики. *Психология журналистики* дает основания для анализа журналистики как средства взаимоотношений между людьми, изучения поведения журналиста в поликультурной среде, а также особенностей, приемов и механизмов воздействия массовой информации на аудиторию. Вопросы эффективной работы журналиста, обеспечения его безопасности при обращении к тематике межнациональных отношений и повышения ответственности за результаты своей деятельности находят отражение в содержании научных и учебных дисциплин *«Правоведение»* и *«Право и этика СМИ»*.

Этнологическая культура журналиста возникает, таким образом, на основе синтеза различных сторон профессиональной культуры – политической, правовой, социологической, психологической. В процессе деятельности в условиях национального взаимодействия и дифференциации профессиональной деятельности этнологическая культура становится дополнительной составляющей журналистской квалификации.

1.2. Журналистика в системе этнической культуры

Основным объектом приложения и реализации журналистики в этнокультурном взаимодействии является этническая культура. В этнической журналистике журналист обращается к собственной культуре, в этножурналистике – к особенностям проявления других национальных культур. В различных определениях культуры встречаются указания на ее искусственную природу, ее интерпретируют как совокупность знаковых систем, меру власти человека над природой, творчество, способ и продукт общественной деятельности. Из множества определений в ракурсе исследования журналистики целесообразно выделить подход к **культуре** как к системе ценностей, которую составляют представления о мире и об обществе, мировоззрение, правила поведения, виды и продукты деятельности, объединяющие людей.

Социологические словари определяют **культуру** как совокупность способов и приемов человеческой деятельности (как материальной, так и духовной), объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям⁵.

Начиная с XVIII в. понятие «культура» начинает противопоставляться «цивилизации», как утилитарно-внешнему, вторичному для человека состоянию. Во второй половине XIX в. произошло оформление понимания цивилизации как деятельности, направленной на улучшение социального устройства, а культуры – как усилий, сопряженных с внутренним совершенствованием человеческой личности. Однако по вопросу об универсальном характере культурных изменений, о преемственности культуры в достижении прогресса единство достигнуто не было. Евроцентристская философия истории (*Гегель, Гердер, Шлегель*) толковала культурный процесс как восхождение и схождение в единый центр различных тенденций. Идея прерывности культуры наиболее последовательно была воплощена в концепциях *Освальда Шпенглера* и *Н. Я. Данилевского*, а принципиальную несоизмеримость различных культур обосновал *Карл Ясперс*. Современные исследователи, как правило, отождествляют культуру с совокупностью норм, ценностей и идеалов, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе.

В рамках системного подхода культура рассматривается как явление, сочетающее в себе четыре основных элемента.

1. *Понятия (концепты)*. Они содержатся, главным образом, в языке общности и служат цели упорядочивания социального опыта. Возникновение первых человеческих общностей, первобытных культур сопровождалось становлением семиотических систем (прежде всего языка), позволявших людям «передавать друг другу не одни только простейшие трудовые навыки, а любые достижения человеческого знания и мышления...»⁶.

2. *Отношения*. Культуры определяют то, как составные части, выявленные с помощью понятий, связаны между собой – в пространстве, во времени, по значению, на основе причинной обусловленности. Культурные дифференциации проявляются в том, что люди, принадлежащие к разным культурам, по-разному истолковывают взаимосвязи. В первобытную эпоху формируются представления об отношениях между понятиями, относящимися как к сфере реального мира, так и к сфере сверхъестественного.

3. *Ценности*. «Ценности – это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться. Они составляют основу нравственных принципов. <...> Разные культуры могут отдавать предпочтение разным ценностям (героизму на поле боя, художественному творчеству, аскетизму), и каждый общественный строй устанавливает, что является

⁵ Современная западная социология: словарь. М., 1990. С. 147.

⁶ *Леонтьев А.А.* Возникновение и первоначальное развитие языка. М., 1963. С. 29.

ценностью, а что не является»⁷. Ценности, с одной стороны, нуждаются в обосновании, с другой – сами могут служить обоснованием норм, ожиданий и стандартов взаимодействия между людьми.

4. *Правила* (в том числе и *нормы*). Они регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

В содержании этнической журналистики используются понятия, отношения, ценности и правила, соответствующие определенной этнической культуре. Этножурналистика описывает другие национальные культуры с помощью понятий, отношений, ценностей и правил собственной этнической культуры автора и героев журналистского произведения. Особенности этнографической журналистики состоят в том, что автор, описывая этническую культуру, как правило, оперирует понятиями, отношениями, ценностями и правилами, которые, с его точки зрения, свойственны общечеловеческим принципам, и допускает сравнения с собственной культурой.

Любое проявление культуры (даже то, которое инокультурно-му наблюдателю кажется неприемлемым с позиций его системы ценностей) имеет определенную функцию и встроено в систему общественных отношений. Задача журналиста в подобных условиях состоит в расшифровке данной функции и понимании природы функциональных социальных взаимосвязей.

Многочисленные толкования феномена культуры имеют общие основания в том, что творец культуры – человек, а носитель культуры – общество, реагирующее на творчество (позитивно или негативно), принимающее и консервирующее идеи. При рождении культура – средство самовыражения, и только потом – средство общения, организации, воспитания, производства. Человек создает, субъективизирует, воплощает себя в произведении, а общество использует, объективизирует, превращает произведение в образец, норму, меру или догму. Человек одухотворяет вещь, общество ее материализирует. Исследователи, как правило, имеют дело с культурой в ее объективированных формах, акты культуротворчества оказываются вне поля зрения науки. Самой простой формулой, объединяющей и рождение (субъективацию), и распространение (объективацию) культуры, являются способ и средство деятельности. Этапу рождения свойственны средства самовыражения, этапу распространения – средства жизнеобеспечения.

В исследованиях журналистики наука сталкивается с объективированными ее проявлениями: текстами, выступлениями, жанрами, организациями, мнениями – всем тем, что является выражением структур социального знания – средствами жизнеобеспечения. В исследованиях журналистики как этнокультурного явления на первый план выходят проявления жизнеобеспечения нации как средства ее самопознания и познания других культур, бытия народа через его ежедневное обращение к национально-культурным идеалам и формам культурного существования, эффективности национально-культурной интеграции и консолидации.

Человеческая деятельность реализуется в двух сферах – природной и общественной. В природной сфере реализуется хозяйственная деятельность человека, в общественной – социальная.

Средством реализации хозяйственной деятельности являются экологическая и материальная разновидности культуры, социальная деятельность реализуется через нормативную и духовную культуры.

Экологическую культуру составляет система знаний и представлений о природных условиях деятельности – ландшафте, климате, флоре, фауне, хронологии и т. д., а также принципы существования человеческих сообществ в определенной экологической среде.

⁷ Смелзер Н. Социология. М., 1994. С. 50.

Материальная культура представлена созданными или приобретенными человеком вещественными средствами жизнедеятельности. Ее составляют жилище (утварь, интерьер, дом), хозяйственные постройки, одежда, транспортные средства, пищевые продукты, орудия труда, предметы быта.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.