

Тамара Дамашкан

*СОЗДАНИЕ
И АВТОМАТИЗАЦИЯ
СВЕРХЭФФЕКТИВНОГО
ОТДЕЛА ПРОДАЖ*



Тамара Михайловна Дамашкан Создание и автоматизация сверхэффективного отдела продаж

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27434054

ISBN 9785448596933

Аннотация

Эта книга – подарок для тех, кто не хочет покупать десятки курсов и методичек или прочитывать сотни страниц. Представьте себе, то, к чему вы стремитесь, находится на другом берегу реки, до которого рукой подать. Нужна только лодка и весла, а я предоставлю вам и то, и другое. Не нужно мечтательно смотреть на другой берег, где вас ждет лучшая жизнь – беритесь за весла и очень скоро вы окажитесь в нужном месте. Готовы? Тогда передаю вам ценные атрибуты в виде маневренной лодки и надежных весел!

Содержание

Планируем и структурируем отдел продаж

5

Конец ознакомительного фрагмента.

6

Создание и автоматизация сверхэффективного отдела продаж

**Тамара Михайловна
Дамашкан**

© Тамара Михайловна Дамашкан, 2017

ISBN 978-5-4485-9693-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Планируем и структурируем отдел продаж

«План, что и говорить, был превосходный: простой и ясный, лучше не придумать. Недостаток у него был только один: было совершенно неизвестно, как привести его в исполнение»

Льюис Кэрролл.

В контексте того, о чем пойдет сейчас речь, вспомнилась эта замечательная цитата Льюиса Кэрролла. Действительно, предложить гениальный план гораздо проще, чем придумать, как его реализовать. Если говорить о создании сверхприбыльного отдела продаж (ОП), то идей много, но я предлагаю вам, уважаемые читатели, в деталях разобрать не просто концепцию, а конкретный план внедрения.

Сначала давайте рассмотрим, кому, прежде всего, нужна и интересна тема планирования отдела продаж. Три основные категории бизнесменов, которым от решения этой задачи не спрятаться, не скрыться:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.