

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«ИННОВАЦИИ В  
РОССИИ»**

**Библиотека КнигиКратко**  
**Краткое содержание**  
**«Инновации в России»**  
**Серия «КнигиКратко»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27359654](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359654)*

*DG Win&Soft;*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Инновации в России».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Это сборник кейсов, отобранных журналом «Генеральный Директор». Об инновационных бизнес-идеях, которые успешно реализуются в нашей стране. О современных российских предпринимателях, которые построили свой бизнес на инновациях. Их изобретения, технологии внесли немалый вклад в развитие экономики и промышленности России. Как вашим коллегам это удалось в непростых для бизнеса российских условиях, они расскажут сами – на страницах этой уникальной книги.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

# Сборник кейсов из журнала «Генеральный Директор». Инновации в России

## ИННОВАЦИИ В РОССИИ

*Многие подразумевают под словом «инновации» лишь технические новинки в той или иной области. Однако эксперты шире интерпретируют этот термин. По их мнению, «инновация – это любая новая идея, которая дает экономические преимущества».*

В современном мире компания не может быть лидером на рынке, если не занимается внедрением новых технологий, то есть не развивает бизнес в соответствии с тенденциями рынка. Нужно все время добиваться большей компактности, большей скорости и обеспечивать при этом хорошее качество. Тот, кто первым появляется на рынке с инновационным подходом, позволяющим делать лучшие товары для потребителей, более эффективно оказывать услуги клиентам, тот и выигрывает. Компаниям, разным по масштабу, но желающим занимать лидирующие позиции, необходимо заду-

мываться, что будет через 20—30 лет.

В области инноваций есть и другая опасность. Когда на рынке появляется очередное новшество, вокруг него создается определенный шум. О нем пишут отраслевые издания, партнеры рассказывают по секрету, что «это» уже внедряют Ваши основные конкуренты. И застигнутые врасплох компании нередко идут на поводу у моды. Платят сверхурочные сотрудникам, переплачивают подрядчикам, чтобы как можно быстрее внедрить «нечто». Однако слепое подражание и копирование действий даже успешных компаний – пагубный путь, который может завести в тупик.

В данной книге собраны примеры эффективной реализации инновационных идей отечественными компаниями в самых различных областях бизнеса. Какие современные технологии – дань моде, а какие реально помогают управлять бизнесом? Где черпать идеи инноваций? Как добиться, чтобы инновации давали прибыль? На эти и многие другие вопросы отвечают руководители, успешно внедрившие инновационный подход на собственных предприятиях.

### **Что можно считать инновацией?**

Эксперты инновационных компаний трактуют данный термин достаточно широко.

**Инновация – это любая свежая задумка, воплощенная в товаре и проданная на рынке**

**Вадим Павловец**

Генеральный Директор некоммерческого партнерства «Ресурсное обеспечение малого бизнеса» («РОМБ»), Санкт-Петербург; кандидат экономических наук

Инновация – это свежая задумка в любой сфере деятельности человека (научно-технической, организационной, образовательной и др.), воплощенная в товаре или услуге и проданная на рынке. Первые инновации появились на рубеже XIX—XX веков в результате слияния науки с бизнесом и стали средством конкурентной борьбы.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.