

# ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ  
«КАК ДЕЛАТЬ БОЛЬШИЕ  
ДЕНЬГИ В МАЛОМ  
БИЗНЕСЕ. НЕОЧЕВИДНЫЕ  
ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ  
ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ЛЮБОЙ  
ВЛАДЕЛЕЦ МАЛОГО  
БИЗНЕСА»

КнигиКратко

Елена Бровко

**Краткое содержание «Как  
делать большие деньги в малом  
бизнесе. Неочевидные правила,  
которые должен знать любой  
владелец малого бизнеса»**

«Актюн управление и финансы»

## **Бровко Е.**

Краткое содержание «Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса» / Е. Бровко — «Актин управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Представляем вашему вниманию предельно практичную книгу для тех, кто хочет начать своё дело. Автор Джеффри Дж. Фокс, консультант с мировым именем, основатель компании Fox&Co., специализирующейся на стратегическом маркетинге, помогает избавиться от розовых очков и трезво оценить своё желание стать предпринимателем. Предпринимательство — это образ жизни. Нормальный владелец малого бизнеса, ложась вечером спать, ломает голову над тем, как рассчитаться с поставщиками, выплатить зарплату сотрудникам, вернуть займы и найти выгодных клиентов. Каждое утро он продолжает искать решения. Прежде чем начинать своё дело, хорошо подумайте, хотите ли вы так жить. Если ваш ответ — «да», то начинайте действовать немедленно. Возьмите за правило не надеяться на будущее и извлекать максимум из настоящего. Как говорится, *carpe diem* (лат.) — живи сегодняшним днём. Это прекрасное правило для любого владельца малого бизнеса. Есть всего три причины, оправдывающие существование компании - она позволяет решить насущную проблему, она доставляет потребителю удовольствие и первые две причины вместе. Все. Других причин, чтобы открывать новое предприятие, нет. В обзоре по этой книге мы расскажем, как найти идею, которая будет решать насущную проблему клиента и (или) доставлять ему удовольствие, и как превратить эту идею в успешный бизнес. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Бровко Е.

© Акцион управление и финансы

# **Авторский обзор по материалам книги «Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса» Джеффри Дж. Фокс**

Автор краткого обзора: *Елена Бровка*

## **Важные практические рекомендации для тех, кто хочет начать свое дело**

Представляем вашему вниманию предельно практичную книгу для тех, кто хочет начать своё дело. Автор Джеффри Дж. Фокс, консультант с мировым именем, основатель компании Fox&Co., которая специализируется на стратегическом маркетинге, помогает избавиться от розовых очков и трезво оценить своё желание стать предпринимателем. Вы готовы 24 часа в сутки думать над тем, где найти клиентов и как рассчитаться с поставщиками, сотрудниками и кредиторами? Тем, кто не испугался и хочет рискнуть, предстоит решить два главных для владельца малой компании вопроса.

Первый – *какая идея работает?* Заработать можно на чём угодно – от производства полезных снеков до изготовления объясняющих видеороликов. Самый простой способ найти подходящую бизнес-идею – вспомнить свои таланты и наклонности. То, что даётся вам легко и приносит удовольствие, может стать основанием для прибыльного дела. Важно протестировать идею: автор советует изложить её на одной странице и дать прочитать людям в возрасте от 15 до 80 лет. Если план покажется им убедительным, можно начинать действовать.

Второй вопрос, который должен решить предприниматель – *где найти клиентов и как им угодить*. В малом бизнесе, чем бы вы ни занимались, вы должны заниматься, прежде всего, продажами и работой с существующими клиентами. Будьте готовы тратить на это 60% своего времени.

Есть всего три причины, оправдывающие существование компании – она позволяет решить насущную проблему, она доставляет потребителю удовольствие, и одновременно первое и второе. В обзоре по этой книге мы расскажем, как найти идею, которая будет решать насущную проблему клиента и (или) доставлять ему удовольствие, и как превратить эту идею в успешный бизнес.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.