

ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
«КАК ДЕЛАТЬ БОЛЬШИЕ
ДЕНЬГИ В МАЛОМ
БИЗНЕСЕ. НЕОЧЕВИДНЫЕ
ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ
ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ЛЮБОЙ
ВЛАДЕЛЕЦ МАЛОГО
БИЗНЕСА»

Елена Бровко

**Краткое содержание «Как
делать большие деньги в малом
бизнесе. Неочевидные правила,
которые должен знать любой
владелец малого бизнеса»
Серия «КнигиКратко»**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358494
Библиотека «Главная мысль»; 2016*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Представляем вашему вниманию предельно практичную книгу для тех, кто хочет начать своё дело. Автор Джеффри Дж. Фокс, консультант с мировым именем, основатель компании Fox&Co., специализирующейся на стратегическом маркетинге,

помогает избавиться от розовых очков и трезво оценить своё желание стать предпринимателем.

Предпринимательство – это образ жизни. Нормальный владелец малого бизнеса, ложась вечером спать, ломает голову над тем, как рассчитаться с поставщиками, выплатить зарплату сотрудникам, вернуть займы и найти выгодных клиентов. Каждое утро он продолжает искать решения. Прежде чем начинать своё дело, хорошо подумайте, хотите ли вы так жить. Если ваш ответ – «да», то начинайте действовать немедленно. Возьмите за правило не надеяться на будущее и извлекать максимум из настоящего. Как говорится, *carpe diem* (лат.) – живи сегодняшним днём. Это прекрасное правило для любого владельца малого бизнеса.

Есть всего три причины, оправдывающие существование компании – она позволяет решить насущную проблему, она доставляет потребителю удовольствие и первые две причины вместе. Все. Других причин, чтобы открывать новое предприятие, нет. В обзоре по этой книге мы расскажем, как найти идею, которая будет решать насущную проблему клиента и (или) доставлять ему удовольствие, и как превратить эту идею в успешный бизнес.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

**Авторский обзор по
материалам книги
«Как делать большие
деньги в малом бизнесе.
Неочевидные правила,
которые должен
знать любой владелец
малого бизнеса»
Джеффри Дж. Фокс**

Автор краткого обзора: *Елена Бровко*

**Важные практические рекомендации для тех, кто
хочет начать свое дело**

Представляем вашему вниманию предельно практичную книгу для тех, кто хочет начать своё дело. Автор Джеффри Дж. Фокс, консультант с мировым именем, основатель компании Fox&Co., которая специализируется на стратеги-

ческом маркетинге, помогает избавиться от розовых очков и трезво оценить своё желание стать предпринимателем. Вы готовы 24 часа в сутки думать над тем, где найти клиентов и как рассчитаться с поставщиками, сотрудниками и кредиторами? Тем, кто не испугался и хочет рискнуть, предстоит решить два главных для владельца малой компании вопроса.

Первый – *какая идея работает?* Заработать можно на чём угодно – от производства полезных снеков до изготовления объясняющих видеороликов. Самый простой способ найти подходящую бизнес-идею – вспомнить свои таланты и наклонности. То, что даётся вам легко и приносит удовольствие, может стать основанием для прибыльного дела. Важно протестировать идею: автор советует изложить её на одной странице и дать прочитать людям в возрасте от 15 до 80 лет. Если план покажется им убедительным, можно начинать действовать.

Второй вопрос, который должен решить предприниматель – *где найти клиентов и как им угодить*. В малом бизнесе, чем бы вы ни занимались, вы должны заниматься, прежде всего, продажами и работой с существующими клиентами. Будьте готовы тратить на это 60% своего времени.

Есть всего три причины, оправдывающие существование компании – она позволяет решить насущную проблему, она

доставляет потребителю удовольствие, и одновременно первое и второе. В обзоре по этой книге мы расскажем, как найти идею, которая будет решать насущную проблему клиента и (или) доставлять ему удовольствие, и как превратить эту идею в успешный бизнес.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.