

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«СТРАТЕГИЯ И  
ТОЛСТЫЙ  
КУРИЛЬЩИК»**

**Библиотека КнигиКратко**  
**Краткое содержание**  
**«Стратегия и**  
**толстый курильщик»**  
**Серия «КнигиКратко»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27359294](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359294)*  
*APP;*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Стратегия и толстый курильщик». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.**

*Если мы будем готовы переосмыслить свои взгляды на стратегию, то окажемся способны на достижения, о которых даже не мечтали.*

*Дэвид Майстер*

В США Дэвид Майстер – № 1 среди экспертов по вопросам управления фирмами, оказывающими профессиональные услуги. Он задает высокий стандарт качества работы в своей сфере, на него равняются все остальные. Поэтому неудивительно, что

каждое новое исследование этого гуру – событие для мирового бизнес-сообщества.

Дэвид Майстер ввел в обиход новое выражение – «стратегия толстого курильщика». Под ней понимаются методы, которые призваны помочь компаниям ликвидировать разрыв между конечной целью и теми усилиями, которые сотрудники готовы приложить, чтобы ее достичь. Ведь не секрет, что для многих людей и компаний стратегическое планирование – столь же бессмысленное действо, сколь и решение начать новую жизнь с 1 января: мы знаем, что надо делать, но результат зачастую оказывается нулевым. Чтобы этого не случилось, Дэвид Майстер предлагает руководителям переосмыслить свои взгляды на стратегию – рассматривать ее не как цель, а как диету, которую нужно соблюдать неуклонно и постоянно всем сотрудникам компании. В своей новой книге Майстер подробно рассказывает, как подобрать для компании оптимальную диету.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

# Дэвид Майстер «Стратегия и толстый курильщик»

Диетолог для компаний

*«Если мы будем готовы переосмыслить свои взгляды на стратегию, то окажемся способны на достижения, о которых даже не мечтали»*

*Дэвид Майстер*

*В США Дэвид Майстер – №1 среди экспертов по вопросам управления фирмами, оказывающими профессиональные услуги. Он задает высокий стандарт качества работы в своей сфере, на него равняются все остальные. Поэтому неудивительно, что каждое новое исследование этого гуру – событие для мирового бизнес-сообщества.*

Дэвид Майстер ввел в обиход новое выражение «стратегия толстого курильщика». Под ним понимаются методы, которые призваны помочь компаниям ликвидировать разрыв между конечной целью и теми усилиями, которые сотрудники готовы приложить, чтобы ее достичь. Ведь не секрет, что для многих людей и компаний стратегическое планирование – столь же бессмысленное действие, сколь и решение начать новую жизнь с 1 января: мы знаем, что надо делать,

но результат зачастую оказывается нулевым. Чтобы этого не случилось, Дэвид Майстер предлагает руководителям переосмыслить свои взгляды на стратегию – рассматривать ее не как цель, а как «диету», которую нужно соблюдать неуклонно и постоянно всем сотрудникам компании. В своей новой книге Майстер подробно рассказывает, как подобрать для компании оптимальную «диету».

### *Биографическая справка*

**Дэвид Майстер** родился в Великобритании в бедной семье – его отец бросил школу в возрасте 13 лет и пошел работать, чтобы содержать семью. Детство Майстера прошло в северной части Лондона. Майстер окончил Университет Бирмингема и Лондонскую Школу экономики. Начал карьеру преподавателя в университете Британской Колумбии, в Канаде. Защитил докторскую диссертацию в Гарвардской школе бизнеса. Преподавал в ней с 1979 по 1985 годы. Затем открыл собственное дело. Автор шести книг, ставших бестселлерами по всему миру. Сейчас Майстер живет в Бостоне с женой Кэтти. Страстный поклонник поп-музыки – его коллекция насчитывает более 15 тысяч CD и DVD.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.