

ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ

«ПЕРВЫЕ 90 ДНЕЙ.

СТРАТЕГИИ УСПЕХА

ДЛЯ НОВЫХ ЛИДЕРОВ

ВСЕХ УРОВНЕЙ»

КнигиКратко

Екатерина Королева

**Краткое содержание «Первые
90 дней. Стратегии успеха для
новых лидеров всех уровней»**

«Актюн управление и финансы»

Королева Е.

Краткое содержание «Первые 90 дней. Стратегии успеха для новых лидеров всех уровней» / Е. Королева — «Аktion управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Первые 90 дней. Стратегии успеха для новых лидеров всех уровней». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Вновь назначенный руководитель еще плохо знаком с организационной структурой предприятия, не в курсе особенностей корпоративной культуры и отношений между сотрудниками. Это порождает ряд стратегических ошибок, в результате которых страдают обе стороны. Сотрудник терпит поражение, испытывает стресс и снижение самооценки, а компания теряет время и деньги. При переходе директоров из одной компании в другую 40-50% управленцев не справляются с возложенными обязанностями. Финансовые потери компаний, связанные с неудачным выбором руководителя, достигают 2,7 млн. долларов в год (статистика по США). Наш обзор поможет лидерам всех уровней при переходе в другую компанию или на новую должность. Профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Уоткинс подскажет, как вести себя в первые 90 дней на управленческой позиции, чтобы заслужить авторитет у подчиненных и начальства, добиться первых успехов и закрепиться в новой роли. Вы получите ответы на вопросы, как: быстрее достигать поставленных целей формировать преданную команду завоевывать уважение коллег-старожилов создавать коалиции и перетягивать на свою сторону оппонентов. Пройдите восемь этапов, которые предлагает Майкл Уоткинс, чтобы адаптироваться в компании и новой роли за 90 дней. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Королева Е.

© Акцион управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги «Первые 90 дней. Стратегии успеха для новых лидеров всех уровней». Майкл Уоткинс

Автор обзора: *Екатерина Королева*

Как вести себя в первые 90 дней на управленческой позиции

Наш обзор поможет лидерам всех уровней при переходе в другую компанию или на новую должность. Профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Уоткинс подскажет, как вести себя в первые 90 дней на управленческой позиции, чтобы заслужить авторитет у подчиненных и начальства, добиться первых успехов и закрепиться в новой роли.

Вы получите ответы на вопросы, как:

- быстрее достигать поставленных целей
- формировать преданную команду
- завоевывать уважение коллег-старожилов
- создавать коалиции и перетягивать на свою сторону оппонентов.

Биографическая справка

Майкл Уоткинс – профессор Гарвардской школы бизнеса. Изучает вопросы лидерства и искусство проведения деловых переговоров. Преподает курс по корпоративной дипломатии. Автор нескольких книг, в том числе, Breakthrough Business Negotiation: A Toolbox for Managers, удостоенной премии CPR Institute's в 2002 году.

Введение

Вновь назначенный руководитель еще плохо знаком с организационной структурой предприятия, не в курсе особенностей корпоративной культуры и отношений между сотрудниками. Это порождает ряд стратегических ошибок, в результате которых страдают обе стороны. Сотрудник терпит поражение, испытывает стресс и снижение самооценки, а компания теряет время и деньги.

При переходе директоров из одной компании в другую 40-50% управленцев не справляются с возложенными обязанностями. Финансовые потери компаний, связанные с неудачным выбором руководителя, достигают 2,7 млн. долларов в год (статистика по США)

Пройдите восемь этапов, которые предлагает Майкл Уоткинс, чтобы адаптироваться в компании и новой роли за 90 дней.

Этап 1. Психологически настроиться

Самое сложное, что предстоит в начале пути – отказаться от привычного мышления, изменить свое видение ситуации. Особенно это касается тех, кто вырос до управленческой позиции в одной компании. Часто такой сотрудник думает, что раз его повысили, значит признали тем самым верность его методов и мышления. И все что нужно – продолжать делать то же самое. На этом заблуждении «погорели» многие талантливые топ-менеджеры.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.