

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«СТРАТЕГИЯ В  
УСЛОВИЯХ  
КРИЗИСА»**

# **Библиотека КнигиКратко**

## **Краткое содержание**

### **«Стратегия в условиях кризиса»**

#### **Серия «КнигиКратко»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27359270](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359270)  
DG Win&Soft;*

### **Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Стратегия в условиях кризиса».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Это сборник кейсов, отобранных журналом «Генеральный Директор». Как российские руководители справляются с кризисными ситуациями в бизнесе? Нехватка финансовых ресурсов, кадровый дефицит, пассивные продажи, непростые взаимоотношения с государственными структурами, непредвиденные обстоятельства, пагубно влияющие на бизнес, – ваши коллеги делятся секретами, как им удалось решить эти и другие проблемы, которые тормозят или губят большинство бизнесов в России.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

# **Сборник кейсов из журнала «Генеральный Директор». Стратегия в условиях кризиса**

## **СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Опыт показывает, что кризис является лучшей проверкой эффективности бизнеса. Во время экономического спада вперед выходят именно те компании, руководители которых способны быстро адаптироваться к динамично изменяющимся условиям. В данном томе серии «Школа современного бизнеса» собраны как отечественные, так и зарубежные примеры управленческих решений, позволивших предпринимателям не только выдержать давление неблагоприятных обстоятельств, но и дать своему бизнесу новый импульс развития.*

По мнению эксперта журнала «Генеральный Директор», руководителя проектов компании Strategy Partners Виталия Вавилова, любой экономический кризис для компании можно сравнить со сложным поворотом в гонке. Пока дорога остается прямой (экономика растет), можно жать на газ и

успех в основном зависит от мощности двигателя (объема финансовых ресурсов) и качества дороги (перспективности отрасли). Однако, как только появляются повороты (в экономике назревают трудности), вперед выходят именно те водители, которые более профессионально управляют своим автомобилем. Любопытно, что в общем виде стратегия действий успешных руководителей в кризис напоминает действия гонщика: перед входом в поворот и в самом его начале гонщики стараются притормозить (обезопасив себя таким образом от вылета с трассы) и перейти на внутренний радиус поворота, но зато когда пик пройден, максимально жмут на газ, стараясь выйти из поворота первыми. Примерно то же делают и компании, успешно выходящие из кризиса: сначала принимают защитные меры, пытаются высвободить дополнительные денежные средства (сокращают издержки и избавляются от неэффективных или непрофильных направлений бизнеса), а потом используют эти средства для развития в привлекательных сегментах.

Сборник «Стратегия в условиях кризиса» разделен тематически на пять разделов, каждый из которых посвящен одному из аспектов бизнес-процессов в условиях экономической нестабильности. В первой части собраны работы, в которых рассматриваются теоретические проблемы антикризисного управления: принятие управленческих решений в условиях неопределенности, изменение роли Генерального Директора во время кризиса и т.д. Вторая часть состоит из

социологических исследований, анализирующих динамику изменений в поведении потребителей: как в области товаров массового спроса, так и в b2b-секторе. Практический опыт российских руководителей по ведению бизнеса в условиях кризиса освещается в третьем разделе сборника. Здесь собраны материалы об управлении продажами, финансами, рекламной политикой, изменением маркетинговой политики, антикризисном руководстве предприятиями, снижении производственных потерь. Нестандартным решениям, которые позволили руководителям справиться с неблагоприятными экономическими обстоятельствами и успешно развивать свое дело, посвящен четвертый раздел. Завершает том пятая часть – «Подведение итогов». В ней обобщен как отечественный, так и зарубежный опыт компаний, не только успешно выживавших в кризисных условиях, но и обернувших неблагоприятные обстоятельства себе на пользу.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.