

ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ «НАЧНИ
С МАЛОГО. ПРАВИЛА
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОТ
ОСНОВАТЕЛЯ SUBWAY»

КнигиКратко

Екатерина Королева

**Краткое содержание «Начни
с малого. Правила ведения
бизнеса от основателя Subway»**

«Аktion управление и финансы»

Королева Е.

Краткое содержание «Начни с малого. Правила ведения бизнеса от основателя Subway» / Е. Королева — «Актин управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Начни с малого. Правила ведения бизнеса от основателя Subway». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Автор книги, основатель сети закусочных Subway Фред ДеЛюка, рассказывает как микробизнесы, созданные в гараже, превращаются в гигантов индустрии, а вчерашние бедные студенты — в мультимиллионеров. Главная мысль книги — лучше начать с малого и постепенно развивать бизнес, чем откладывать мечту, ожидая подходящего момента. Поначалу у вас может не быть денег, связей и опыта, но это не важно, все приобретается в процессе. Начните и постепенно учитесь на собственных ошибках, как это делали сотни успешных предпринимателей, имена которых сейчас у всех на слуху. Их истории удивляют и вдохновляют. Фред ДеЛюка (1948 – 2015) начал «бутербродный бизнес» в 17 лет, чтобы скопить денег на учебу в колледже. Он планировал за лето собрать нужную сумму, и в дальнейшем засесть за учебники, чтобы получить престижную профессию врача. Задумка не сбылась, диплом ДеЛюка так и не получил. Это была та самая судьбоносная «неудача», о которой потом вспоминаешь с благодарностью. Одна из многих «неудач», которые ДеЛюка описывает в книге. «Когда друг семьи Питер Бак предложил мне открыть крошечную бутербродную, я и подумать не мог, что это приведет к созданию Subway», - вспоминал предприниматель спустя 50 лет. Книга состоит из 15 уроков, которые усвоил ДеЛюка, управляя собственным бизнесом и набивая при этом шишки, допуская досадные промахи, а затем празднуя успехи. В обзоре мы кратко расскажем, что это за уроки. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Королева Е.

© Акцион управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги «Начни с малого. Правила ведения бизнеса от основателя Subway». Фред ДеЛюка, Джон Хейз

Автор обзора: *Екатерина Королева*

15 уроков основателя Subway

Автор книги, основатель сети закусочных Subway Фред ДеЛюка, рассказывает как микробизнесы, созданные в гараже, превращаются в гигантов индустрии, а вчерашние бедные студенты – в мультимиллионеров. Главная мысль книги – лучше начать с малого и постепенно развивать бизнес, чем откладывать мечту, ожидая подходящего момента. Поначалу у вас может не быть денег, связей и опыта, но это не важно, все приобретается в процессе. Начните и постепенно учитесь на собственных ошибках, как это делали сотни успешных предпринимателей, имена которых сейчас у всех на слуху. Их истории удивляют и вдохновляют. Книга состоит из 15 уроков, которые усвоил ДеЛюка, управляя собственным бизнесом и набивая при этом шишки, допуская досадные промахи, а затем празднуя успехи. В обзоре мы кратко расскажем, что это за уроки.

Биографическая справка

Фред ДеЛюка (1948 – 2015) начал «бутербродный бизнес» в 17 лет, чтобы скопить денег на учебу в колледже. Он планировал за лето собрать нужную сумму, и в дальнейшем засесть за учебники, чтобы получить престижную профессию врача. Задумка не сбылась, диплом ДеЛюка так и не получил. Это была та самая судьбоносная «неудача», о которой потом вспоминаешь с благодарностью. Одна из многих «неудач», которые ДеЛюка описывает в книге. *«Когда друг семьи Питер Бак предложил мне открыть крошечную бутербродную, я и подумать не мог, что это приведет к созданию Subway»*, – вспоминал предприниматель спустя 50 лет.

Урок 1. Сделайте первый шаг

Стартовый капитал, которым располагала «новорожденная» компания Subway, равнялся всего одной тысяче долларов. Эти деньги 17-летнему Фреду одолжил друг семьи Питер Бак, с одним условием – взять его в партнеры. ДеЛюка согласился и впоследствии понял, что это самое удачное решение в его жизни. Партнерство продолжалось на протяжении полувека, а крошечный стартап двух друзей постепенно превратился в крупнейшую мировую франшизу.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.