

# ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ «НАЧНИ  
С МАЛОГО. ПРАВИЛА  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОТ  
ОСНОВАТЕЛЯ SUBWAY»

**Екатерина Королева**  
**Краткое содержание «Начни**  
**с малого. Правила ведения**  
**бизнеса от основателя Subway»**  
**Серия «КнигиКратко»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27358022](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358022)  
Библиотека "Главная мысль"; 2016*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Начни с малого. Правила ведения бизнеса от основателя Subway».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Автор книги, основатель сети закусочных Subway Фред ДеЛюка, рассказывает как микробизнесы, созданные в гараже, превращаются в гигантов индустрии, а вчерашние бедные студенты – в мультимиллионеров. Главная мысль книги – лучше начать с малого и постепенно развивать бизнес, чем откладывать мечту, ожидая подходящего момента. Поначалу у вас может не быть денег, связей и опыта, но это не важно, все приобретается в процессе. Начните и постепенно учитесь на собственных ошибках, как это делали сотни успешных предпринимателей,

имена которых сейчас у всех на слуху. Их истории удивляют и вдохновляют.

Фред ДеЛюка (1948 – 2015) начал «бутербродный бизнес» в 17 лет, чтобы скопить денег на учебу в колледже. Он планировал за лето собрать нужную сумму, и в дальнейшем засесть за учебники, чтобы получить престижную профессию врача. Задумка не сбылась, диплом ДеЛюка так и не получил. Это была та самая судьбоносная «неудача», о которой потом вспоминаешь с благодарностью. Одна из многих «неудач», которые ДеЛюка описывает в книге. «Когда друг семьи Питер Бак предложил мне открыть крошечную бутербродную, я и подумать не мог, что это приведет к созданию Subway», – вспоминал предприниматель спустя 50 лет.

Книга состоит из 15 уроков, которые усвоил ДеЛюка, управляя собственным бизнесом и набивая при этом шишки, допуская досадные промахи, а затем празднуя успехи. В обзоре мы кратко расскажем, что это за уроки.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

**Авторский обзор по  
материалам книги  
«Начни с малого. Правила  
ведения бизнеса от  
основателя Subway».  
Фред ДеЛюка, Джон Хейз**

Автор обзора: *Екатерина Королева*

**15 уроков основателя Subway**

Автор книги, основатель сети закусочных Subway Фред ДеЛюка, рассказывает как микробизнесы, созданные в гараже, превращаются в гигантов индустрии, а вчерашние бедные студенты – в мультимиллионеров. Главная мысль книги – лучше начать с малого и постепенно развивать бизнес, чем откладывать мечту, ожидая подходящего момента. Поначалу у вас может не быть денег, связей и опыта, но это не важно, все приобретается в процессе. Начните и постепенно учитесь на собственных ошибках, как это делали сотни успешных предпринимателей, имена которых сейчас у всех на слуху. Их истории удивляют и вдохновляют. Книга состо-

ит из 15 уроков, которые усвоил ДеЛюка, управляя собственным бизнесом и набивая при этом шишки, допуская досадные промахи, а затем празднуя успехи. В обзоре мы кратко расскажем, что это за уроки.

## **Биографическая справка**

Фред ДеЛюка (1948 – 2015) начал «бутербродный бизнес» в 17 лет, чтобы скопить денег на учебу в колледже. Он планировал за лето собрать нужную сумму, и в дальнейшем засесть за учебники, чтобы получить престижную профессию врача. Задумка не сбылась, диплом ДеЛюка так и не получил. Это была та самая судьбоносная «неудача», о которой потом вспоминаешь с благодарностью. Одна из многих «неудач», которые ДеЛюка описывает в книге. *«Когда друг семьи Питер Бак предложил мне открыть крошечную бутербродную, я и подумать не мог, что это приведет к созданию Subway»*, – вспоминал предприниматель спустя 50 лет.

## **Урок 1. Сделайте первый шаг**

Стартовый капитал, которым располагала «новорожденная» компания Subway, равнялся всего одной тысяче долларов. Эти деньги 17-летнему Фреду одолжил друг семьи Питер Бак, с одним условием – взять его в партнеры. ДеЛюка согласился и впоследствии понял, что это самое удачное решение в его жизни. Партнерство продолжалось на протяжении полувека, а крошечный стартап двух друзей постепенно

превратился в крупнейшую мировую франшизу.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.