

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ПОСТРОЕНИЕ
БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.
НАСТОЛЬНАЯ КНИГА
СТРАТЕГА И
НОВАТОРА»**

Библиотека КнигиКратко
Краткое содержание
«Построение бизнес-
моделей. Настольная
книга стратега и новатора»
Серия «КнигиКратко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358166

DG Win&Soft;

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Книга написана для тех, кто хочет создать модель нового бизнеса или улучшить свое предприятие. Иными словами, она для стратегов и новаторов, которые готовы рискнуть и изменить правила игры. Узнаете себя?

Здесь вы найдете подробный алгоритм действий, которые приведут к рождению свежей и оригинальной модели вашего бизнеса. Книга больше похожа на пособие для предпринимателей,

потому что содержит много практических приемов. Кроме того, вы найдете здесь вдохновляющие примеры прорывных идей.

Сама книга – один из образцов инновационной бизнес-модели. Авторы решили, что не стоит давать советы, не разработав такую модель самостоятельно. Они отказались от услуг издателей и основали в Интернете Центр бизнес-моделирования. Все, кого интересовала эта тема, могли стать участниками центра за плату (сначала 24 долл. США, затем 243 долл. США). Участники обсуждали бизнес-модели, технологии их создания, делились примерами. На общее обсуждение выставлялись отрывки из готовящейся книги. Содержание, дизайн, иллюстрации комментировали люди со всего мира. Всего в процессе подготовки приняли участие 470 бизнесменов из 45 стран. Все они отработали метод бизнес-моделирования на собственном опыте. Вырученные от работы онлайн-центра деньги пошли на выпуск печатной версии книги, что, безусловно, – инновация на издательском рынке. Первое издание книги тиражом 5000 экз. разошлось за два месяца без затрат на маркетинг и традиционной издательской поддержки.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

По материалам книги «Построение бизнес- моделей. Настольная книга стратега и новатора». Александр Остервальдер и Ив Пинье

Автор краткого обзора: *Библиотека «Главная мысль»*

Как создать идеальную бизнес-модель для своей компании

Книга написана для тех, кто хочет создать модель нового бизнеса или улучшить свое предприятие. Иными словами, она для стратегов и новаторов, которые готовы рискнуть и изменить правила игры. Узнаете себя?

Здесь вы найдете подробный алгоритм действий, которые приведут к рождению свежей и оригинальной модели вашего бизнеса. Книга больше похожа на пособие для предпринимателей, потому что содержит много практических приемов. Кроме того, вы найдете здесь вдохновляющие примеры

прорывных идей.

Сама книга – один из образцов инновационной бизнес-модели. Авторы решили, что не стоит давать советы, не разработав такую модель самостоятельно. Они отказались от услуг издателей и основали в Интернете Центр бизнес-моделирования. Все, кого интересовала эта тема, могли стать участниками центра за плату (сначала 24 долл. США, затем 243 долл. США). Участники обсуждали бизнес-модели, технологии их создания, делились примерами. На общее обсуждение выставлялись отрывки из готовящейся книги. Содержание, дизайн, иллюстрации комментировали люди со всего мира. Всего в процессе подготовки приняли участие 470 бизнесменов из 45 стран. Все они отработали метод бизнес-моделирования на собственном опыте. Вырученные от работы онлайн-центра деньги пошли на выпуск печатной версии книги, что, безусловно, – инновация на издательском рынке. Первое издание книги тиражом 5000 экз. разошлось за два месяца без затрат на маркетинг и традиционной издательской поддержки.

Биографическая справка

Александр Остервальдер защитил докторскую диссертацию по теме «Инновации бизнес-моделей» на факультете бизнеса и экономики Университета Лозанны (Швейцария). Подход, предложенный им в диссертации, стали при-

менять компании 3M, Ericsson, Deloitte, Telenor.

Ив Пинье – научный руководитель диссертации Александра Остервальдера, профессор Университета Лозанны (Швейцария).

Введение

Когда в XV веке Иоганн Гутенберг изобрел первую печатную машинку, он создал не что иное, как инновационную бизнес-модель. В 1950 году основатели Diners Club представили публике первую кредитную карту – это еще один пример инновационной бизнес-модели. То же сделала в 1959 году фирма Xerox, когда стала давать напрокат копировальные аппараты и ввела оплату по количеству снятых копий. Смысл любой инновационной бизнес-модели – создание новой ценности для потребителей.

Сегодня примеров все больше. Например, Skype стал использовать технологию одноранговой сети и предложил нам до неприличия дешевую международную связь. Zipcar дал горожанам возможность в любой момент воспользоваться прокатным автомобилем с почасовой оплатой. Список ярких примеров можно продолжать, но интереснее понять – как рождаются такие прорывные решения? Метод, предлагаемый авторами, состоит из пяти шагов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.