

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«РУКОВОДСТВО
ERNST & YOUNG ПО
СОСТАВЛЕНИЮ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ»**

Библиотека КнигиКратко
Краткое содержание
«Руководство Ernst & Young по
составлению бизнес-планов»
Серия «КнигиКратко»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358326
DG Win&Soft;*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Предпринимателю нужен бизнес-план, оформленный по всем правилам, чтобы его самого, его замыслы и просьбы о финансировании принимали всерьез.

Брайен Форд

Один предприниматель хотел открыть специализированный магазин с «домашним» интерьером: ковром на полу, уютным освещением, занавесками на окнах, картинами на стенах, шкафчиками и т. д. У него были подобраны люди для всех отделов, он знал поставщиков, разведал места для запуска

пилотных проектов, заручился согласием будущей команды высших руководителей. И тем не менее ему не удалось достать денег! Причина в том, что и предприниматель, и его команда, ясно понимая, что и как надо делать, не видели необходимости переносить свои соображения на бумагу. В диалоге с инвесторами им не удалось выстроить связную картину и показать выгоды проекта. Консультанты Ernst & Young поясняют: если бы предприниматель просто использовал схему бизнес-плана и выстроил по ней презентацию, он бы убедил инвесторов.

Продуманный бизнес-план – основной инструмент привлечения средств, необходимых для создания новой или развития существующей компании. Опытные консультанты компании Ernst & Young в своей книге-практикуме собрали и систематизировали все, что может понадобиться предпринимателю при составлении бизнес-плана. Это подробный путеводитель по всем вопросам, связанным с поиском дополнительных источников финансирования проектов.

В книге пошагово описан процесс подготовки бизнес-плана. Авторы на конкретных примерах разъясняют, какая информация наиболее существенна для инвесторов, и каким образом ее лучше представить потенциальным деловым партнерам. Тщательная проработка деталей позволяет использовать книгу как пособие на любом этапе формирования нового предприятия и поиска источников капитала.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт «Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов»

Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов

«Предпринимателю нужен бизнес-план, оформленный по всем правилам, чтобы его самого, его замыслы и просьбы о финансировании принимали всерьез».

Брайен Форд

Один предприниматель хотел открыть специализированный магазин с «домашним» интерьером: ковром на полу, уютным освещением, занавесками на окнах, картинами на стенах, шкафчиками и т.д. У него были подобраны люди для всех отделов, он знал поставщиков, разведка места для запуска пилотных проектов, заручился согласием будущей команды высших руководителей. И тем не менее ему не удалось достать денег! Причина в том, что и предприниматель, и его команда, ясно понимая, что и как надо делать,

не видели необходимости переносить свои соображения на бумагу. В диалоге с инвесторами им не удавалось выстроить связную картину и показать выгоды проекта. Консультанты Ernst & Young поясняют: если бы предприниматель просто использовал схему бизнес-плана и выстроил по ней презентацию, он бы убедил инвесторов.

Продуманный бизнес-план – основной инструмент привлечения средств, необходимых для создания новой или развития существующей компании. Опытные консультанты компании Ernst & Young в своей книге-практикуме собрали и систематизировали все, что может понадобиться предпринимателю при составлении бизнес-плана. Это подробный путеводитель по всем вопросам, связанным с поиском дополнительных источников финансирования проектов.

В книге пошагово описан процесс подготовки бизнес-плана. Авторы на конкретных примерах разъясняют, какая информация наиболее существенна для инвесторов, и каким образом ее лучше представить потенциальным деловым партнерам. Тщательная проработка деталей позволяет использовать книгу как пособие на любом этапе формирования нового предприятия и поиска источников капитала.

Об авторах

Брайен Форд работает в филиладельфийском офисе Ernst & Young. Его специализация – оказание профессиональных услуг начинающим предприятиям. С предпринимателями Брайен работает от стадии «идеи» до открытого размещения акций новой компании на фондовом рынке. Его клиенты – инвестиционные фонды, заводы, предприятия оптовой и розничной торговли, в том числе компании, входящие в список Fortune 25. В профессиональном сообществе Форд имеет репутацию непревзойденного специалиста по логистике (в области построения цепочек поставки). Как эксперт по индустрии азартных игр, он много лет руководит обслуживанием таких предприятий (казино и т.п.).

Джей Борнстайн – специалист по налогам в филиладельфийском офисе Ernst & Young. Уже более 20 лет он консультирует владельцев молодых предприятий по вопросам налогообложения. Некоторые из его клиентов, начав с нуля, превратили свои фирмы в публичные компании, которые затем были выкуплены руководством и вошли в число крупнейших предприятий США. Джей присоединился к авторскому коллективу «Руководства по составлению бизнес-планов» при подготовке второго издания, которое вышло в 1993 году.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.