

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«АЛМАЗНЫЙ
ОГРАНЩИК. БУДДА
О ТОМ, КАК
УПРАВЛЯТЬ
БИЗНЕСОМ И
ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ»**

КнигиКратко

Библиотека КнигиКратко

**Краткое содержание
«Алмазный огранщик.
Будда о том, как управлять
бизнесом и личной жизнью»**

«Актюн управление и финансы»

КнигиКратко Б.

Краткое содержание «Алмазный огранщик. Будда о том, как управлять бизнесом и личной жизнью» / Б. КнигиКратко — «Аktion управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Алмазный огранщик. Будда о том, как управлять бизнесом и личной жизнью». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. «Наш главный бизнес — возделывание сада светлого будущего». Майкл Роуч Цель бизнеса — ваше финансовое процветание. Цель древней тибетской мудрости — ваше внутреннее, духовное процветание. Эти два стремления тесно взаимосвязаны: мы можем наслаждаться богатством, только если физически и психически здоровы, крепки и полны сил. Все годы своей короткой жизни каждый человек должен находить возможности добиваться процветания именно в таком, широком значении. Изложенные в книге принципы и практические советы, как этого добиться, доступны для применения любому. А автор рассказывает о том, как именно они помогли лично ему, приводя жизненные примеры из собственного опыта. Например, как поступать, если босс орет на вас. Майкл Роуч двадцать лет изучал древнюю мудрость Тибета и в 1995 году стал первым американцем, получившим классическую степень геше — магистра буддийских наук. Однако не все время учебы автор книги провел в тибетских монастырях: семнадцать лет, с 1981 по 1998 год, Майкл Роуч по указанию тибетского учителя работал в алмазном бизнесе, ведя его согласно принципам буддийской философии. Настоятель сказал Роучу, что монастырь — идеальное место для теоретического освоения великих идей буддийской мудрости, а суэта делового офиса — настоящая лаборатория для практической проверки идеалов в реальной жизни. Условием работы в бизнесе было соблюдать тайну, скрывая, что Майкл — буддист. Сферу деятельности — алмазный бизнес — Майкл Роуч выбрал сам. Возглавив отдел ювелирной компании «Андин», а позже став ее вице-президентом, Майкл управлял людьми и работой подчиненного ему подразделения, опираясь на буддийские принципы. Бизнес начинался со ссуды в 50 тысяч долларов США и нескольких сотрудников, а через 17 лет годовой объем продаж превышал

100 миллионов долларов США, а число сотрудников в офисах по всему миру было более 500. Безусловно, Майкл добился таких результатов вместе с командой и владельцами компании. Однако стратегия и тактика вверенных ему направлений подчинялись трем буддийским принципам и позволяли получать огромную прибыль, внося существенный вклад в успех предприятия. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Алмазный ограничитель. Будда о том, как управлять бизнесом и личной жизнью»

© Книжки Кратко Б.

© Акцион управление и финансы

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ:

Книги о бизнесе и власти в кратком изложении

Дорогой читатель, информируем Вас, что использование и распространение результата интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя является незаконным и влечет ответственность, установленную ст. 1301 ГК РФ, ст. 7.12 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, ст. 146 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Данное нарушение влечет за собой выплату штрафа в размере до 5млн рублей, либо исправительные работы на срок до двух лет, либо принудительные работы на срок до двух лет, либо лишение свободы на тот же срок.

Каждый экземпляр скачанной Вами книги имеет уникальный идентификационный код, закрепленный именно за Вами.

Майкл Роуч «Алмазный огранщик. Будда о том, как управлять бизнесом и личной жизнью»

Введение

«Наш главный бизнес – возделывание сада светлого будущего». Майкл Роуч

Цель бизнеса – ваше финансовое процветание. Цель древней тибетской мудрости – ваше внутреннее, духовное процветание. Эти два стремления тесно взаимосвязаны: мы можем наслаждаться богатством, только если физически и психически здоровы, крепки и полны сил. Все годы своей короткой жизни каждый человек должен находить возможности добиваться процветания именно в таком, широком значении. Изложенные в книге принципы и практические советы, как этого добиться, доступны для применения любому. А автор рассказывает о том, как именно они помогли лично ему, приводя жизненные примеры из собственного опыта. Например, как поступать, если босс орет на вас.

Майкл Роуч двадцать лет изучал древнюю мудрость Тибета и в 1995 году стал первым американцем, получившим классическую степень геше – магистра буддийских наук. Однако не все время учебы автор книги провел в тибетских монастырях: семнадцать лет, с 1981 по 1998 год, Майкл Роуч по указанию тибетского учителя работал в алмазном бизнесе, ведя его согласно принципам буддийской философии. Настоятель сказал Роучу, что монастырь – идеальное место для теоретического освоения великих идей буддийской мудрости, а суэта делового офиса – настоящая лаборатория для практической проверки идеалов в реальной жизни. Условием работы в бизнесе было соблюдать тайну, скрывая, что Майкл – буддист. Сферу деятельности – алмазный бизнес – Майкл Роуч выбрал сам.

Возглавив отдел ювелирной компании «Андин», а позже став ее вице-президентом, Майкл управлял людьми и работой подчиненного ему подразделения, опираясь на буддийские принципы. Бизнес начинался со ссуды в 50 тысяч долларов США и нескольких сотрудников, а через 17 лет годовой объем продаж превышал 100 миллионов долларов США, а число сотрудников в офисах по всему миру было более 500. Безусловно, Майкл добился таких результатов вместе с командой и владельцами компании. Однако стратегия и тактика вверенных ему направлений подчинялись трем буддийским принципам и позволяли получать огромную прибыль, внося существенный вклад в успех предприятия.

3 буддийских принципа, позволяющих получать огромную прибыль

Принцип № 1. Бизнес должен быть успешен, то есть приносить деньги. Бытует мнение, что стремление к богатству невозможно для тех, кто ведет духовную жизнь. Однако деньги сами по себе не зло. Высокодуховный человек, обладающий деньгами, может сделать намного больше добра, чем тот, у кого финансовых ресурсов нет. Действительно важно в зарабатывании денег лишь то, каким способом вы это делаете и осознате ли, откуда они приходят.

Принцип № 2. Человек должен наслаждаться жизнью и возможностями, которые дают деньги. Работа по обретению богатства не должна физически и морально истощать и разрушать здоровье.

Принцип № 3. Оглянувшись назад в конце пути – и бизнеса, и собственной жизни, – бизнесмен должен суметь честно сказать себе, что все эти годы развития собственного дела не были лишены смысла и оставили в мире добрый след.

После окончания работы в алмазном бизнесе Майкл Роуч написал эту книгу и обучает людей по всему миру буддийской философии, с помощью которой можно добиться успеха в бизнесе. Для этого Майкл основал Институт просветленного бизнеса, который и занимается организацией семинаров.

Почему книга так называется («Алмазный ограничитель»)

Тибетская философия считает, что алмаз – это скрытый потенциал всех вещей. Если вы сможете полностью осознать этот потенциал, то поймете и ключевые моменты для достижения личного и бизнес-успеха. Алмаз схож со скрытым потенциалом благодаря трем признакам.

Признак № 1

Алмаз – практически прозрачное физическое вещество. Он как чистейшее оконное стекло, которое так прозрачно, что его можно не заметить. Потенциал успеха, скрытый в буддийской философии, описанной в этой книге, такой же, как алмаз или чистое оконное стекло, – он невидим, хотя он есть. И есть во всем, что нас окружает. Надо просто суметь его разглядеть. Книга учит видеть скрытый потенциал в любых предметах, действиях и мыслях.

Признак № 2

Алмаз – самое твердое вещество. Ничто не может его поцарапать, кроме другого алмаза. Человеку трудно представить себе что-то самое-самое. Ведь даже к чему-то самому высокому можно добавить еще полметра, а от самого короткого отрезать еще немного. Однако ничего тверже алмаза не существует, и он служит отличной метафорой для обозначения единственной в мире абсолютной вещи – скрытого потенциала. Это абсолютная истина каждой личности и каждой вещи, и книга учит видеть его.

Признак № 3

Алмаз по атомной структуре прост и совершенен. В алмазе атомы связаны между собой так, что образуют абсолютно симметричную во всех направлениях решетку. Это и делает алмаз самым твердым на планете. И это значит, что любой, даже самый маленький кусочек алмаза на молекулярном уровне идентичен любому другому кусочку. То же самое можно сказать и

о скрытом потенциале: он есть у каждой вещи и каждого живого существа, однако каждый образец скрытого потенциала точно такой же, как и все остальные.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.