

ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ

«КРЕАТИВНОСТЬ И
ИННОВАЦИИ. КАК
РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ
ИДЕИ»

КнигиКратко

Елена Бровко

**Краткое содержание
«Креативность и инновации.
Как рождаются новые идеи»**

«Актин управление и финансы»

Бровко Е.

Краткое содержание «Креативность и инновации. Как рождаются новые идеи» / Е. Бровко — «Актин управление и финансы»,
— (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Креативность и инновации. Как рождаются новые идеи». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. До того момента, как ребёнок идёт в школу, он креативен. Он делает всё по-своему, потому что ещё не освоил шаблонов. Если дать ему в руки буквы, он не станет выкладывать их в ряд слева направо, как сделает большинство взрослых. Он ещё не знает этого правила. Шаблоны и алгоритмы делают нашу повседневную жизнь намного проще, но они же — главные враги креативности. Если вы хотите найти что-то необычное, следует забыть привычные для мозга схемы. В обзоре мы не будем повторять то, что уже сказано много раз в других книгах. Например, не будем советовать посмотреть на проблему с другой стороны, или пересказывать истории про то, как некоторые гениальные идеи опередили время и должны были десятилетиями ждать подходящего часа. Вместо этого мы покажем вам, как избавиться от имеющихся когнитивных оков и шагнуть навстречу своей врождённой гениальности. С Идеей можно встретиться двумя способами. Первый — продвигаться постепенно, нащупывая верный путь шаг за шагом. Второй — пережить мгновенный инсайт. И тот, и другой способы требуют от нас подготовки. Давайте разбираться, что нужно сделать, чтобы уже сегодня стать чуть ближе к своему самому оригинальному решению и чтобы завтра, наконец, вас по-настоящему «осенило». Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Бровко Е.

© Акцион управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги Креативность и инновации. Как рождаются новые идеи Паоло Легренци

Creatività e innovazione. Come nascono le nuove idee

Paolo Legrenzi. Bologna: Il Mulino

! на русском языке книга не издавалась

Автор краткого обзора: *Елена Бровко*

Как встретиться с идеями, которые изменят вашу жизнь

До того момента, как ребёнок идёт в школу, он креативен. Он делает всё по-своему, потому что ещё не освоил шаблонов. Если дать ему в руки буквы, он не станет выкладывать их в ряд слева направо, как сделает большинство взрослых. Он ещё не знает этого правила. Шаблоны и алгоритмы делают нашу повседневную жизнь намного проще, но они же – главные враги креативности. Если вы хотите найти что-то необычное, следует забыть привычные для мозга схемы.

В обзоре мы не будем повторять то, что уже сказано много раз в других книгах. Например, не будем советовать посмотреть на проблему с другой стороны, или пересказывать истории про то, как некоторые гениальные идеи опередили время и должны были десятилетиями ждать подходящего часа. Вместо этого мы покажем вам, как избавиться от имеющихся когнитивных оков и шагнуть навстречу своей врождённой гениальности.

С Идеей можно встретиться двумя способами. Первый – продвигаться постепенно, нащупывая верный путь шаг за шагом. Второй – пережить мгновенный инсайт. И тот, и другой способы требуют от нас подготовки. Давайте разбираться, что нужно сделать, чтобы уже сегодня стать чуть ближе к своему самому оригинальному решению и чтобы завтра, наконец, вас по-настоящему «осенило».

Биографическая справка

Паоло Легренци окончил университет Падовы (Италия). Преподавал в университетах Триеста и Генуи (Италия), а также в Принстонском университете (США) и Лондонском University College (Великобритания). В настоящее время преподаёт когнитивную психологию в венецианском университете Iuav (Италия) и возглавляет исследовательский центр поведения и технологий X.ITE (Insight Technology Enhanced) при открытом университете LUISS.

Введение

Креативность – это черта отдельного человека, а инновативность, напротив, всегда социальная характеристика, потому что тут уже речь идёт об идее, разделённой многими людьми. Развивать креативность – это не то же самое, что придумывать инновационные коммерческие идеи, которые должны принести прибыль. Для достижения каждой цели нужна своя стратегия, но в любом случае начинать нужно с себя: сначала надо освободить мозг от оков, а затем приступить к инновационным разработкам.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.