

# ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«КРЕАТИВНОСТЬ И  
ИННОВАЦИИ. КАК  
РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ  
ИДЕИ»

Елена Бровко  
**Краткое содержание**  
**«Креативность и инновации.**  
**Как рождаются новые идеи»**  
Серия «КнигиКратко»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27358942](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358942)  
Библиотека КнигиКратко; 2017*

### **Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Креативность и инновации. Как рождаются новые идеи».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

До того момента, как ребёнок идёт в школу, он креативен. Он делает всё по-своему, потому что ещё не освоил шаблонов. Если дать ему в руки буквы, он не станет выкладывать их в ряд слева направо, как сделает большинство взрослых. Он ещё не знает этого правила. Шаблоны и алгоритмы делают нашу повседневную жизнь намного проще, но они же – главные враги креативности. Если вы хотите найти что-то необычное, следует забыть привычные для мозга схемы.

В обзоре мы не будем повторять то, что уже сказано много раз в других книгах. Например, не будем советовать посмотреть

на проблему с другой стороны, или пересказывать истории про то, как некоторые гениальные идеи опередили время и должны были десятилетиями ждать подходящего часа. Вместо этого мы покажем вам, как избавиться от имеющихся когнитивных оков и шагнуть навстречу своей врождённой гениальности.

С Идеей можно встретиться двумя способами. Первый – продвигаться постепенно, нащупывая верный путь шаг за шагом. Второй – пережить мгновенный инсайт. И тот, и другой способы требуют от нас подготовки. Давайте разбираться, что нужно сделать, чтобы уже сегодня стать чуть ближе к своему самому оригинальному решению и чтобы завтра, наконец, вас по-настоящему «осенило».

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

**Авторский обзор по  
материалам книги  
Креативность и инновации.  
Как рождаются новые идеи  
Паоло Легренци**

**Creatività e innovazione. Come nascono le nuove idee**

**Paolo Legrenzi. Bologna: Il Mulino**

! на русском языке книга не издавалась

Автор краткого обзора: *Елена Бровко*

**Как встретиться с идеями, которые изменят вашу  
жизнь**

До того момента, как ребёнок идёт в школу, он креативен.

Он делает всё по-своему, потому что ещё не освоил шаблонов. Если дать ему в руки буквы, он не станет выкладывать их в ряд слева направо, как сделает большинство взрослых. Он ещё не знает этого правила. Шаблоны и алгоритмы делают нашу повседневную жизнь намного проще, но они же – главные враги креативности. Если вы хотите найти что-то необычное, следует забыть привычные для мозга схемы.

В обзоре мы не будем повторять то, что уже сказано много раз в других книгах. Например, не будем советовать посмотреть на проблему с другой стороны, или пересказывать истории про то, как некоторые гениальные идеи опередили время и должны были десятилетиями ждать подходящего часа. Вместо этого мы покажем вам, как избавиться от имеющихся когнитивных оков и шагнуть навстречу своей врождённой гениальности.

С Идеей можно встретиться двумя способами. Первый – продвигаться постепенно, нащупывая верный путь шаг за шагом. Второй – пережить мгновенный инсайт. И тот, и другой способы требуют от нас подготовки. Давайте разбираться, что нужно сделать, чтобы уже сегодня стать чуть ближе к своему самому оригинальному решению и чтобы завтра, наконец, вас по-настоящему «осенило».

*Биографическая справка*

**Паоло Легрэнци** окончил университет Падовы (Италия). Преподавал в университетах Триеста и Генуи (Италия), а также в Принстонском университете (США) и Лондонском University College (Великобритания). В настоящее время преподаёт когнитивную психологию в венецианском университете Iuav (Италия) и возглавляет исследовательский центр поведения и технологий X.ITE (Insight Technology Enhanced) при открытом университете LUISS.

## **Введение**

Креативность – это черта отдельного человека, а инновативность, напротив, всегда социальная характеристика, потому что тут уже речь идёт об идее, разделённой многими людьми. Развивать креативность – это не то же самое, что придумывать инновационные коммерческие идеи, которые должны принести прибыль. Для достижения каждой цели нужна своя стратегия, но в любом случае начинать нужно с себя: сначала надо освободить мозг от оков, а затем приступить к инновационным разработкам.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.