

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ «ОТ
ХОРОШЕГО К
ВЕЛИКОМУ»**

КнигиКратко

Библиотека КнигиКратко

**Краткое содержание «От
хорошего к великому»**

«Аktion управление и финансы»

КнигиКратко Б.

Краткое содержание «От хорошего к великому» /
Б. КнигиКратко — «Актion управление и финансы»,
— (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «От хорошего к великому». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Как от хороших результатов в бизнесе перейти к результатам выдающимся? Что отличает посредственную компанию от успешной, а успешную — от великой? Как строятся великие компании и какой путь надо пройти, чтобы достичь величия? Ответы на эти вопросы предлагает знаменитый Джим Коллинз в мировом бестселлере «От хорошего к великому». В этой книге автор опирается на многолетнее исследование, которое позволило выявить причины превосходства одних компаний над другими, почему одним компаниям удается совершить прорыв, а другим — нет. Исследования Коллинза стали настольными книгами для многих руководителей крупных компаний и фирм. «От хорошего к великому» — это результат одного из крупнейших исследований в области менеджмента, целью которого было узнать: что требуется для того, чтобы компания из просто хорошей стала великой? Более пяти лет Джим Коллинз и его команда искали ответы на вопросы: Что отличает успешную компанию от посредственной, а великую — от успешной? Существуют ли универсальные правила, соблюдение которых обеспечивает успех, а за ним — величие? Путем жесткого отбора был определен ряд компаний, совершивших прорыв к выдающимся результатам и сохранявших достигнутый уровень еще как минимум 15 лет. Оборот капитала этих компаний за 15 лет превысил обычные биржевые показатели более чем в 7 раз. Затем исследователи попытались выявить, какие же особенности и общие черты помогли этим компаниям добиться столь удивительных результатов, в то время как их прямые конкуренты продолжали оставаться на уровне стабильной посредственности. Результаты оказались неожиданными и во многом переворачивающими традиционное представление о том, каким должен быть успешный бизнес. Те руководители, которые действительно хотят узнать, как сделать свою компанию великой, в книге Коллинза смогут получить ответ на этот вопрос.

Возможно, ответ будет у каждого свой. Произойдет это потому, что понятие «великая компания» многогранно, однако при всем этом существует нечто, что делает компании великими. Что это? Джим Коллинз дает ответ на этот вопрос. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© КнижкиКратко Б.

© Акцион управление и финансы

Джим Коллинз «От хорошего к великому»

Джим Коллинз: выбор быть великим

Как от хороших результатов в бизнесе перейти к результатам выдающимся? Что отличает посредственную компанию от успешной, а успешную – от великой? Как строятся великие компании и какой путь надо пройти, чтобы достичь величия? Ответы на эти вопросы предлагает знаменитый Джим Коллинз в мировом бестселлере «От хорошего к великому». В этой книге автор опирается на многолетнее исследование, которое позволило выявить причины превосходства одних компаний над другими, почему одним компаниям удается совершить прорыв, а другим – нет. Исследования Коллинза стали настольными книгами для многих руководителей крупных компаний и фирм.

«От хорошего к великому» – это результат одного из крупнейших исследований в области менеджмента, целью которого было узнать: что требуется для того, чтобы компания из просто хорошей стала великой? Более пяти лет Джим Коллинз и его команда искали ответы на вопросы:

- Что отличает успешную компанию от посредственной, а великую – от успешной?
- Существуют ли универсальные правила, соблюдение которых обеспечивает успех, а за ним – величие?

Путем жесткого отбора был определен ряд компаний, совершивших прорыв к выдающимся результатам и сохранявших достигнутый уровень еще как минимум 15 лет. Оборót капитала этих компаний за 15 лет превысил обычные биржевые показатели более чем в 7 раз. Затем исследователи попытались выявить, какие же особенности и общие черты помогли этим компаниям добиться столь удивительных результатов, в то время как их прямые конкуренты продолжали оставаться на уровне стабильной посредственности. Результаты оказались неожиданными и во многом переворачивающими традиционное представление о том, каким должен быть успешный бизнес.

Те руководители, которые действительно хотят узнать, как сделать свою компанию великой, в книге Коллинза смогут получить ответ на этот вопрос. Возможно, ответ будет у каждого свой. Произойдет это потому, что понятие «великая компания» многогранно, однако при всем этом существует нечто, что делает компании великими. Что это? Джим Коллинз дает ответ на этот вопрос.

Об авторе

Джим Коллинз, американский бизнес-консультант, автор и преподаватель по вопросам стабильности и роста компаний, родился в 1958 году в США в штате Колорадо. Его научно-педагогическая деятельность началась в Стэнфордском университете на факультете «Высшая школа бизнеса», где он в 1992 году был награжден премией за исключительные заслуги в обучении. Затем в 1995 году Коллинз основал в родном городе свою компанию – лабораторию по исследованию проблем управления, где по настоящее время проводит обучение руководителей корпоративного и социального секторов, а также занимается исследовательской работой.

До 1995 года он служил старшим исполнителем в CNN International. Также работал в McKinsey & Company и Hewlett-Packard, государственных организациях, таких как Johns Hopkins Medical School, скауты США, руководил сетью церквей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.