

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«ВОЙНА ЗА  
ТАЛАНТЫ»**

# Библиотека КнигиКратко

## Краткое содержание

### «Война за таланты»

#### Серия «КнигиКратко»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27359550](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359550)  
biznescom;*

### Аннотация

**Этот текст – сокращенная версия книги «Война за таланты».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Талантливые сотрудники определяют 90% успеха компании – таков однозначный вывод исследовательской группы McKinsey & Company, изучавшей в течение 10 лет более 100 крупнейших американских корпораций. Самые успешные и результативные компании делают ставку на кадровый вопрос – и выигрывают. Эксперты McKinsey утверждают: в жесточайших условиях современной конкуренции победят лишь те компании, которые вступят в «войну за таланты» – сумеют оценить, принять на работу и удержать наиболее талантливых людей.

Термин «война за таланты» прочно вошел в деловой лексикон с легкой руки Эда Майклза, главы исследовательской группы McKinsey, в 2001 году. А после выхода в свет

одноименной книги, мгновенно ставшей бестселлером, о «войне за таланты» заговорили во всем мире. Этот термин очень точно описывает положение дел в современном конкурентном мире: стратегическое преимущество теперь зависит не от производственных мощностей, не от маркетинговых ходов или политики сбыта. Главный фактор, определяющий успех компании, ее основное конкурентное преимущество – это способность привлекать, развивать и удерживать таланты.

Сейчас работники умственного труда требуются более чем для 60% рабочих мест. Когда растет число таких сотрудников, крайне важно привлекать талантливых людей, так как самые яркие работники создают гораздо более высокую ценность, а созданные ими продукты приносят в среднем в пять раз больше прибыли. Президент компании Cisco Джон Чемберс описал ситуацию так: «Инженер мирового класса и пять сотрудников его уровня могут работать продуктивнее, чем 200 обычных инженеров». Впечатляющие цифры.

Между тем количество талантливых сотрудников весьма ограничено. Уже сейчас многие руководители называют нехватку талантов главным фактором, сдерживающим рост их компаний. И по прогнозам экспертов, в ближайшие 20 лет «война за таланты» между фирмами будет только усиливаться. Группа McKinsey призывает: чтобы победить в этой войне, создавайте стратегию уже сейчас! Активные действия в ответ на вызов «войны за таланты» повысят эффективность вашей организации и ваш уровень как руководителя.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

# «Война за таланты»

## Эдвард Майклз

**Талантливые сотрудники определяют 90% успеха компании**

*Таков однозначный вывод исследовательской группы McKinsey & Company, изучавшей в течение 10 лет более 100 крупнейших американских корпораций. Самые успешные и результативные компании делают ставку на кадровый вопрос – и выигрывают. Эксперты McKinsey утверждают: в жесточайших условиях современной конкуренции победят лишь те компании, которые вступят в «войну за таланты» – сумеют оценить, принять на работу и удержать наиболее талантливых людей.*

Термин «война за таланты» прочно вошел в деловой лексикон с легкой руки Эда Майклза, главы исследовательской группы McKinsey, в 2001 году. А после выхода в свет одноименной книги, мгновенно ставшей бестселлером, о «войне за таланты» заговорили во всем мире. Этот термин очень точно описывает положение дел в современном конкурентном мире: стратегическое преимущество теперь зависит не от производственных мощностей, не от маркетинговых ходов или политики сбыта. Главный фактор, определяющий

успех компании, ее основное конкурентное преимущество – это способность привлекать, развивать и удерживать таланты.

Сейчас работники умственного труда требуются более чем для 60% рабочих мест. Когда растет число таких сотрудников, крайне важно привлекать талантливых людей, так как самые яркие работники создают гораздо более высокую ценность, а созданные ими продукты приносят в среднем в **пять раз** больше прибыли. Президент компании Cisco Джон Чемберс описал ситуацию так: «Инженер мирового класса и пять сотрудников его уровня могут работать продуктивнее, чем 200 обычных инженеров». Впечатляющие цифры.

Между тем количество талантливых сотрудников весьма ограничено. Уже сейчас многие руководители называют нехватку талантов главным фактором, сдерживающим рост их компаний. И по прогнозам экспертов, в ближайшие 20 лет «война за таланты» между фирмами будет только усиливаться. Группа McKinsey призывает: *чтобы победить в этой войне, создавайте стратегию уже сейчас!* Активные действия в ответ на вызов «войны за таланты» повысят эффективность вашей организации и ваш уровень как руководителя.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.