

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ «В
ПОИСКАХ
СОВЕРШЕНСТВА»**

Библиотека КнигиКратко

Краткое содержание «В поисках совершенства»

Серия «КнигиКратко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359662
biznescom;

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «В поисках совершенства». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Том Питерс, один из ведущих и самых удачливых бизнес-консультантов мира, совершил революцию в западном менеджменте, перевернув все предшествовавшие представления об успехе. Журнал The Economist дал ему прозвище «убер-гуру»; а журналисты Business Week, впечатленные его «нетрадиционной точкой зрения», прозвали Питерса «лучшим другом и ужаснейшим кошмаром бизнесмена».

Сам Том Питерс предпочитает называть себя «князем беспорядка, чемпионом блистательных провалов, маэстро эпатажа» – настолько его идеи оказались оригинальны и такой бурный отклик они вызвали у бизнесменов во всем мире. Его

книга «В поисках совершенства» предложила принципиально новый подход к вопросам менеджмента.

Питерс поставил перед руководителями неожиданные вопросы: можно ли сочетать жесткую дисциплину и творческую свободу, постоянное экспериментирование и многолетнюю приверженность избранной рыночной нише? Можно ли в эпоху повсеместного снижения издержек тратить огромные средства на программы повышения качества и удовлетворенности клиентов? Ответ Питерса: не только можно, но и нужно. Более того, это единственный способ достичь долговременного процветания компании.

«В поисках совершенства» Тома Питерса – классика литературы по менеджменту, ставшая бестселлером во всем мире. Восемь принципов успеха, выработанные автором, стали руководством к действию почти для каждого руководителя крупной западной компании. И это неудивительно. Ведь идеи Питерса не являются сугубо теоретическими, они, напротив, взяты из реальной жизни. В основу книги легло исследование эффективности организаций. Партнеры компании McKinsey Том Питерс и Роберт Уотерман отобрали для анализа 43 наиболее успешные компании, демонстрировавшие высокие показатели роста на протяжении минимум 20 лет, – Boeing, Delta Airlines, Hewlett-Packard, IBM, Johnson & Johnson, McDonald's, Procter & Gamble и др. Примеры их успеха легли в основу концепции «совершенства».

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

Том Питерс «В поисках совершенства»

Князь беспорядка

Том Питерс, один из ведущих и самых удачливых бизнес-консультантов мира, совершил революцию в западном менеджменте, перевернув все предшествовавшие представления об успехе. Журнал The Economist дал ему прозвище «убер-гуру»; а журналисты Business Week, впечатленные его «нетрадиционной точкой зрения», прозвали Питерса «лучшим другом и ужаснейшим кошмаром бизнесмена».

Сам Том Питерс предпочитает называть себя «князем беспорядка, чемпионом блистательных провалов, маэстро эпатажа» – настолько его идеи оказались оригинальны и такой бурный отклик они вызвали у бизнесменов во всем мире. Его книга «В поисках совершенства» предложила принципиально новый подход к вопросам менеджмента.

Питерс поставил перед руководителями неожиданные вопросы: можно ли сочетать жесткую дисциплину и творческую свободу, постоянное экспериментирование и многолетнюю приверженность избранной рыночной нише? Можно ли в эпоху повсеместного снижения издержек тратить огром-

ные средства на программы повышения качества и удовлетворенности клиентов? Ответ Питерса: не только можно, но и нужно. Более того, это единственный способ достичь долговременного процветания компании.

«В поисках совершенства» Тома Питерса – классика литературы по менеджменту, ставшая бестселлером во всем мире. Восемь принципов успеха, выработанные автором, стали руководством к действию почти для каждого руководителя крупной западной компании. И это неудивительно. Ведь идеи Питерса не являются сугубо теоретическими, они, напротив, взяты из реальной жизни. В основу книги легло исследование эффективности организаций. Партнеры компании McKinsey Том Питерс и Роберт Уотерман отобрали для анализа 43 наиболее успешные компании, демонстрировавшие высокие показатели роста на протяжении минимум 20 лет, – Boeing, Delta Airlines, Hewlett-Packard, IBM, Johnson & Johnson, McDonald's, Procter & Gamble и др. Примеры их успеха легли в основу концепции «совершенства».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.