

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ «КУРС
НА ЛИДЕРСТВО»**

Библиотека КнигиКратко

Краткое содержание

«Курс на лидерство»

Серия «КнигиКратко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359726

APP;

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Курс на лидерство». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Марвин Бауэр (1903–2003) – основатель и бывший управляющий директор McKinsey & Company. Под его руководством McKinsey из почти разорившейся компании превратилась в мирового лидера среди консалтинговых фирм. Имя Марвина Бауэра внесено в списки Галереи славы бизнеса.

Созданная Бауэром культура все еще существует. Дух McKinsey неизменен. Это образ жизни. Строгие костюмы и профессиональные стандарты. Привычный профессионализм и блестящие результаты. Отлаженный, хорошо действующий финансовый механизм. Один из консультантов McKinsey заявил журналу «Forbes»: «Мы не учимся у клиентов. Их стандарты для нас недостаточно строги. Мы учимся у партнеров McKinsey».

Исключительность McKinsey определяется отношением к ней сотрудников как к лучшей компании. Создатель этой чудо-организации – Марвин Бауэр.

Как ему это удалось? Бауэр давно уже понял, что крайне необходим новый, более совершенный способ управления компанией: административно-командную модель нужно менять на лидерскую, основанную на уважении и доверии. Людям не нравится, когда ими командуют, угрожая увольнением. Марвин Бауэр уверен, что, когда в компании на всех ее уровнях будут действовать лидеры, а иерархия будет разрушена, люди избавятся от тревоги и станут работать более творчески и заинтересованно. Правда, Бауэр признался, что пока не знает ни одной компании, в которой сотрудников на всех уровнях мотивировали бы лидерством, а не приказами. Но к этому нужно стремиться. Существуют методы управления, сочетающие в себе власть и лидерство. Так, включив в административно-командную модель элементы лидерства, компания может добиться лучших результатов. Многие рекомендации книги Бауэра «Курс на лидерство» можно использовать, чтобы повысить эффективность компаний с командным управлением – при этом необязательно (но желательно) преобразовывать эти компании в лидерские.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

Марвин Бауэр «Курс на лидерство»

Создатель чудо-организации

Марвин Бауэр (1903-2003) – основатель и бывший управляющий директор McKinsey&Company. Под его руководством McKinsey из почти разорившейся компании превратилась в мирового лидера среди консалтинговых фирм. Имя Марвина Бауэра внесено в списки Галереи славы бизнеса.

Созданная Бауэром культура всё еще существует. Дух *McKinsey* неизменен. Это образ жизни. Строгие костюмы и профессиональные стандарты. Опрятность и консерватизм. Привычный профессионализм и блестящие результаты. Отлаженный, хорошо действующий финансовый механизм. Один из консультантов *McKinsey* без ложной скромности заявил журналу «Forbes»: «Мы не учимся у клиентов. Их стандарты для нас недостаточно строги. Мы учимся у партнеров *McKinsey*». Исключительность *McKinsey* определяется отношением к ней сотрудников как к лучшей компании, отношением, способствующим росту ореола несомненного превосходства. Создатель этой чудо-организации – Марвин Бауэр.

Как ему это удалось? Бауэр давно уже понял, что крайне необходим новый, более совершенный, способ управления компанией: административно-командную модель нужно менять на лидерскую, основанную на уважении и доверии между руководством и сотрудниками. Людям не нравится, когда ими командуют, угрожая увольнением. Марвин Бауэр уверен, что, когда в компании на всех ее уровнях будут действовать лидеры, а иерархия будет разрушена, люди избавятся от тревоги и станут работать более творчески и заинтересованно. Правда Бауэр признался, что пока не знает ни одной компании, в которой сотрудников на всех уровнях мотивировали бы лидерством, а не приказами. Но к этому нужно стремиться. Существуют методы управления, сочетающие в себе власть и лидерство. Так, включив в административно-командную модель элементы лидерства, компания может добиться лучших результатов. Многие рекомендации книги Бауэра «Курс на лидерство» можно использовать, чтобы повысить эффективность компаний с командным управлением – при этом необязательно (но желательно) преобразовывать эти компании в лидерские.

Биографическая справка

Марвин Бауэр родился в 1903 году в США. В Университете Брауна изучал экономику и психологию, в Гарвардской школе – право; получил две ученые степени. Жене Бауэра пришлось пойти работать, чтобы помочь супругу оплачивать

обучение. В 1933 году Бауэр пришел в McKinsey. С 1950 по 1967 годы – управляющий директор компании. Работал с Банком Англии, PepsiCo, GE, GM, BBC. Среди клиентов McKinsey во время его руководства были также два президента США, правительства Ватикана и Германии. Окончательно ушел на пенсию лишь в 1992 году. С женой Хелен счастливо прожил 60 лет и вырастил троих сыновей. Скончался на сотом году жизни.

Власть лидера

Существует четкое различие между лидерами и управленцами. Когда руководитель компании добивается блестящих результатов, используя свою власть в иерархии начальников и подчиненных, многие авторы называют это лидерством. Марвин Бауэр называет это управлением. Власть лидера построена не на приказах, а на взаимном доверии и уважении между ним и сотрудниками компании.

Не имеет значения, в какой сфере бизнеса занят руководитель, но если он хочет добиться доверия и уважения сотрудников (то есть стать настоящим лидером), ему следует усвоить четыре главных принципа.

Принцип 1

Уважительное отношение к сотрудникам. Лидеры

должны обращаться со своими сотрудниками как с личностями. Это значит, что они должны видеть в них лучшее, а не отрицательное и исходить из того, что большинство людей, если с ними обращаться справедливо и уважительно, выполнят любую работу более эффективно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.