

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«ПРИНЦИП  
ПИРАМИДЫ  
МИНТО»**

Библиотека КнигиКратко  
Краткое содержание  
«Принцип пирамиды Минто»  
Серия «КнигиКратко»

[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27359734](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359734)  
APP;

### Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Принцип пирамиды Минто». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

*Необходимо построить рассказ так, чтобы читатель забыл обо всем остальном и сконцентрировал внимание на вашем тексте. Самый эффективный инструмент – недосказанность.*

*Барбара Минто*

Барбара Минто, первая женщина-консультант в McKinsey&Company, доказала, что научиться логично излагать свои мысли на бумаге несложно. Есть правила, соблюдая которые можно предельно ясно писать любые тексты. Методика Минто используется как стандарт работы в McKinsey&Company и других крупных консалтинговых компаниях. Она прошла проверку

временем: автор много лет преподает этот курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.

Барбара Минто научила структурному мышлению более 10 000 человек. Есть у нее и постоянные клиенты. Это прежде всего консультативные фирмы и отделы стратегического планирования крупных компаний. Барбара Минто систематически проводит занятия по повышению квалификации сотрудников таких гигантов, как Ernst&Young, Walt Disney и American Express.

Научиться структурному мышлению у Барбары Минто – удовольствие не дешевое. Два с половиной дня занятий с 10 слушателями обходятся фирмам в \$27 000. Минто говорит: «Спрос на мои услуги растет, и я встала перед выбором: либо увеличивать свой персонал, либо повышать расценки. Я выбрала последнее». Есть и другой вариант воспользоваться методикой Минто – изучить ее книгу «Принцип пирамиды Минто®». Во многих странах она входит в число обязательной литературы для программ МВА.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

# «Принцип пирамиды Минто» Барбара Минто

**Повелительница текстов**

*«Необходимо построить рассказ так, чтобы читатель забыл обо всем остальном и сконцентрировал внимание на вашем тексте. Самый эффективный инструмент – недосказанность»*

*Барбара Минто*

*Барбара Минто, первая женщина-консультант в McKinsey&Company, доказала, что научиться логично излагать свои мысли на бумаге несложно. Есть правила, соблюдая которые, можно предельно ясно писать любые тексты. Методика Минто используется как стандарт работы в McKinsey&Company и других крупных консалтинговых компаниях. Она прошла проверку временем: автор много лет преподает этот курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.*

Барбара Минто научила структурному мышлению более десяти тысяч человек. Есть у нее и постоянные клиенты.

Это прежде всего консультативные фирмы и отделы стратегического планирования крупных компаний. Барбара Минто систематически проводит занятия по повышению квалификации сотрудников таких гигантов, как Ernst& Young, Walt Disney и American Express.

Научиться структурному мышлению у Барбары Минто – удовольствие не дешевое. Два с половиной дня занятий с 10 слушателями обходятся фирмам в 27 тысяч долларов. Минто говорит: «Спрос на мои услуги растет, и я встала перед выбором: либо увеличивать свой персонал, либо повышать расценки. Я выбрала последнее». Есть и другой вариант воспользоваться методикой Минто – изучить ее книгу «Принцип пирамиды Минто». Во многих странах она входит в число обязательной литературы для программ MBA.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.