

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ОТКРОВЕНИЯ
РЕКЛАМНОГО
АГЕНТА»**

Библиотека КнигиКратко

Краткое содержание

«Откровения

рекламного агента»

Серия «КнигиКратко»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359774
biznescom;*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Откровения рекламного агента». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

История рекламы знает немало примеров интересных и успешных рекламных кампаний. Сотни талантливых мастеров делали рекламу, запоминавшуюся людьми и обеспечивавшую успешную продажу самых разных товаров. Однако в рекламной индустрии есть только один человек, чье имя известно каждому специалисту, – Дэвид Огилви. Созданные им рекламные кампании являются непревзойденными образцами креативности, прекрасного вкуса и эффективности и не сходят со страниц газет и экранов телевизоров вот уже не один десяток лет.

«Патриарх рекламной индустрии», «великий гуру рекламы», «человек-бренд» – вот лишь некоторые титулы, которыми награждают Дэвида Огилви. Его книги – библия для многих поколений рекламистов. Целеустремленность, острый ум, проницательность и дисциплина позволили честолюбивому выходцу из Шотландии покорить Мэдисон-авеню и стать владельцем агентства, благодаря его имени снискавшего славу во всем мире.

Знаменитая книга Дэвида Огилви «Откровения рекламного агента» стала настоящим бестселлером: еще в год издания она была переведена на 12 языков и разошлась тиражом 800 тысяч экземпляров. И хотя прошло уже более 50 лет, советы и методики самого знаменитого рекламиста мира не утратили своей актуальности: созданные им рекламные проекты до сих пор приносят прибыль его клиентам.

Дэвид Огилви является наиболее цитируемым классиком рекламы всех времен и народов. Его высказывания – «огилвизмы» – отражают суть рекламы и рекламной деятельности и хорошо знакомы практически всем рекламистам мира. И восхищают всех, кому не чуждо чувство юмора.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

«Откровения рекламного агента» Дэвид Огилви

Человек-бренд

«Если говорят о рекламе, это плохая реклама. Хорошая реклама – когда говорят о товаре».

Дэвид Огилви

Как создать выдающуюся рекламную компанию? Как удержать старых клиентов и привлечь новых? Как добиться успеха и победить конкурентов в маркетинговых войнах? Ответы на эти и другие вопросы дает в своей книге Дэвид Огилви – самый знаменитый копирайтер XX века.

Карьера Дэвида Огилви – пример для подражания для амбициозных молодых людей, стремящихся покорить вершины рекламного бизнеса, а его книги – «библия» для многих поколений рекламистов. Целеустремленность, острый ум, проницательность и дисциплина позволили честолобивому выходцу из Шотландии покорить Мэдисон-авеню и стать владельцем агентства, благодаря его имени снискавшему славу во всем мире.

В знаменитой книге «Откровения рекламного агента» Дэ-

вид Огилви дает советы как по непосредственной подготовке рекламных компаний для самых разных типов продукта, так и по наиболее эффективному выстраиванию отношений между компанией-заказчиком и рекламным агентством. Эта книга стала настоящим бестселлером: ещё в год издания она была переведена на 12 языков и разошлась тиражом 800 тысяч экземпляров. И хотя прошло уже более 50 лет советы и методики самого знаменитого рекламиста мира не утратили своей актуальности: созданные им рекламные кампании до сих пор приносят прибыль его клиентам.

Истории успеха

...Для Harthway, небольшой американской фирмы по пошиву рубашек, Огилви предложил рекламу с изображением мужчины с черной повязкой на глазу. В качестве модели рекламист просил найти человека среднего возраста, похожего на Хэмингуэя или Фолкнера. Был найден элегантный бывший белый офицер, барон Георгий Врангель. Идею черной повязки на глазу дала Огилви фотография американского посла в Англии. Реклама появилась осенью 1951 года, и вскоре фабрика не могла удовлетворить все сыпавшиеся на нее заказы на рубашки. Реклама получила известность во всем мире и эксплуатировалась в течение 19 лет.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.