

ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ОТКРЫВАЯ
ОРГАНИЗАЦИИ
БУДУЩЕГО»

КнигиКратко

Елена Бровко

**Краткое содержание «Открывая
организации будущего»**

«Аktion управление и финансы»

Бровко Е.

Краткое содержание «Открывая организации будущего» /
Е. Бровко — «Аксион управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Открывая организации будущего». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. На французском литейном заводе FAVI нет менеджеров, регламентов, бюджетов и планов продаж. Никто не следит за рабочим временем. Сотрудники сами решают, какой заказ выполнять и какую зарплату себе назначить. Кроме того, они сами планируют закупки и сами принимают на работу новых сотрудников. Как вы думаете, сколько времени завод существует в таком режиме? К удивлению, предприятие работает так многие годы и показывает впечатляющие результаты – это касается и высокого качества продукции, и высокого уровня зарплат, и низкой текучки. Как им это удаётся? Фредерик Лалу, консультант компании McKinsey, задался вопросом, можно ли организовать бизнес так, чтобы сотрудники были счастливы на работе, чтобы они жили, а не просто отбывали своё рабочее время, мечтая о моменте, когда можно пойти домой. Он исследовал деятельность успешных организаций – как они строят коллективную работу, как принимают судьбоносные решения, как разрешают конфликты. В результате был описан новый тип организаций – автор называет их бирюзовыми компаниями будущего. Руководители «бирюзовых» организаций рискнули и поверили, что их сотрудники не ленивые и тупые, а целеустремленные и умные. Они сняли с себя функцию контроля и создали в своих компаниях среду для самоуправления. Результаты показывают, что этот подход работает. Подробности в нашем обзоре. Президент Сбербанка Герман Греф рекомендует эту книгу к обязательному прочтению. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Бровко Е.

© Акцион управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги «Открывая организации будущего» Фредерик Лалу

Автор краткого обзора: *Елена Бровко*

«Бирюзовое» мировоззрение. Какими будут организации в будущем

На французском литейном заводе FAVI нет менеджеров, регламентов, бюджетов и планов продаж. Никто не следит за рабочим временем. Сотрудники сами решают, какой заказ выполнять и какую зарплату себе назначить. Кроме того, они сами планируют закупки и сами принимают на работу новых сотрудников.

Как вы думаете, сколько времени завод существует в таком режиме? К удивлению, предприятие работает так многие годы и показывает впечатляющие результаты – это касается и высокого качества продукции, и высокого уровня зарплат, и низкой текучки. Как им это удаётся?

Фредерик Лалу, консультант компании McKinsey, задался вопросом, можно ли организовать бизнес так, чтобы сотрудники были счастливы на работе, чтобы они *жили*, а не просто отбывали своё рабочее время, мечтая о моменте, когда можно пойти домой. Он исследовал деятельность успешных организаций – как они строят коллективную работу, как принимают судьбоносные решения, как разрешают конфликты. В результате был описан новый тип организаций – автор называет их *бирюзовыми* компаниями будущего.

Руководители «бирюзовых» организаций рискнули и поверили, что их сотрудники не ленивые и тупые, а целеустремленные и умные. Они сняли с себя функцию контроля и создали в своих компаниях среду для самоуправления. Результаты показывают, что этот подход работает.

Если вы чувствуете, что в привычном стиле руководства чего-то недостаёт и думаете, как можно его изменить, то эта книга написана для вас. Здесь вы найдёте принципы, на которых строится работа «бирюзовых» организаций, а также примеры компаний, которые уже сумели реализовать эти принципы на практике. Загляните в будущее уже сейчас!

Впервые книга вышла в 2014 году в электронном виде (www.reinventingorganizations.com), но меньше, чем за два года, была издана на многих языках благодаря тысячам благодарных читателей. Над русской версией работал научный редактор Евгений Голуб, глава Международной ассоциации фасилитаторов на Украине.

Биографическая справка

Фредерик Лалу – автор книги – коуч и фасилитатор, обладатель степени MBA. Много лет проработал консультантом компании McKinsey, где имел статус партнёра. Консультирует компании, руководители которых готовы перейти на принципиально новую модель управления бизнесом.

Евгений Голуб – научный редактор русской версии книги. Сертифицированный фасилитатор, предприниматель. Работал в международных компаниях Mars Inc. и Danone; сегодня – консультант по развитию организационной культуры и операционному менеджменту, глава Международной ассоциации фасилитаторов IAF на Украине.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.