

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«МИССИЯ БИЗНЕСА»**

КнигиКратко

Библиотека КнигиКратко

**Краткое содержание
«Миссия бизнеса»**

«Аktion управление и финансы»

КнигиКратко Б.

Краткое содержание «Миссия бизнеса» / Б. КнигиКратко —
«Актion управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Миссия бизнеса». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Успех в бизнесе не приходит благодаря хорошим временам, как и неудача — не следствие плохих времен. Коносуке Мацусита Вдохновитель людей во всем мире. Так в 1988 году Коносуке Мацуситу назвал президент США. История жизни этого выдающегося предпринимателя потрясает. Не имея образования и связей, ему удалось создать одну из крупнейших в мире корпораций — Matsushita Electric, снабдившую миллиарды людей товарами под брендом Panasonic. Исследователи пытались объяснить успех Коносуке Мацуситы всевозможными способностями, которыми он якобы обладал от рождения. Однако его шурин Тосио Иуэ думал иначе: «Я не считаю, что молодой Мацусита был блестящей личностью или очень талантливым человеком. Однако его страсть к труду была чрезвычайной». Как часто шутил Иуэ, во время еды Мацусита так много говорил о бизнесе, что не видел, что ест. Если попытаться сформулировать главный урок жизни Мацуситы, он будет звучать так: не допускайте мысли о том, что с возрастом мы теряем способность к развитию. Победителями будут те, кто способен и хочет расти на протяжении всей жизни. Его замечательная жизнь служит ярким тому подтверждением. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© КнигиКратко Б.

© Актion управление и финансы

Коносуке Мацусита «Миссия бизнеса»

Вдохновитель людей во всем мире

«Успех в бизнесе не приходит благодаря хорошим временам, как и неудача – не следствие плохих времен»

Коносуке Мацусита

Вдохновитель людей во всем мире. Так в 1988 году Коносуке Мацуситу назвал президент США. История жизни этого выдающегося предпринимателя потрясает. Не имея образования и связей, ему удалось создать одну из крупнейших в мире корпораций – Matsushita Electric, снабдившую миллиарды людей товарами под брендом Panasonic.

Исследователи пытались объяснить успех Коносуке Мацуситы всевозможными способностями, которыми он якобы обладал от рождения. Однако его шурин Тосио Иуэ думал иначе: «Я не считаю, что молодой Мацусита был блестящей личностью или очень талантливым человеком. Однако его страсть к труду была чрезвычайной». Как часто шутил Иуэ, во время еды Мацусита так много говорил о бизнесе, что не видел, что ест.

Если попытаться сформулировать главный урок жизни Мацуситы, он будет звучать так: не допускайте мысли о том, что с возрастом мы теряем способность к развитию. Победителями будут те, кто способен и хочет расти на протяжении всей жизни. Его замечательная жизнь служит ярким тому подтверждением.

Биографическая справка

Коносуке Мацусита (1894—1989) – основатель Matsushita Electric, компании, снабдившей миллиарды людей товарами под брендом Panasonic и другими известными торговыми марками. К моменту смерти Мацуситы доходы компании достигли рекордной величины в \$42 млрд, т.е. больше, чем совокупные доходы таких корпораций, как Bethlehem Steel, Colgate-Palmolive, Gillette, Goodrich, Kellogg, Olivetti, Scott Paper и Whirlpool. По некоторым показателям его экономические достижения превзошли достижения значительно более известных предпринимателей – Генри Форда и Рэя Крока. Однако его имя не значилось на выпускаемых продуктах, он не стремился казаться американцем в век Америки и никогда не пытался привлечь к себе внимание средств массовой информации за пределами Японии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.