

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
«ЭФФЕКТИВНЫЙ  
РУКОВОДИТЕЛЬ»**

**Библиотека КнигиКратко**  
**Краткое содержание**  
**«Эффективный руководитель»**  
Серия «КнигиКратко»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27360086](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27360086)*  
*TOSHIBA;*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Эффективный руководитель».** Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Что значит быть успешным руководителем? Какими навыками он должен обладать? Питер Друкер, американский экономист, публицист, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века, убежден, что критерием успешности руководителя является его способность «быть эффективным». Вопреки расхожему заблуждению, Друкер уверяет: эффективность не определяется уровнем интеллекта, врожденными талантами и способностями. Эффективный руководитель отличается тем, что использует практические методики, которым можно и нужно обучиться. Об этих методиках – в книге.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги**

**Питер Друкер**  
**«Эффективный**  
**руководитель»**  
**Питер Друкер:**  
**«Эффективность**  
**руководителя – это**  
**привычка правильно**  
**решать задачи»**

*«Эффективность на руководящем посту становится насущной потребностью любого человека, нацеленного на успех, самореализацию и достижения».*

*Питер Друкер*

*Как легко было бы управлять коллективом, если бы сотрудников программировали на решение задач, как роботов на производстве, а успех компании на рынке определялся только количественными показателями их работы! Но в современном обществе главным ресурсом для бизнеса все чаще становятся работники умственного труда. Подход к*

*управлению такими специалистами, производящими интеллектуальные ценности, должен быть принципиально иным по сравнению с бригадами рабочих на конвейере.*

Как стать эффективным руководителем нового типа? Питер Друкер в своей книге проводит серьезный и всесторонний анализ основных управленческих задач современной компании и предлагает стратегию их решения.

Взяв эту стратегию на вооружение, любой менеджер сможет развить в себе навыки, необходимые для успешного управления коллективом с высоким интеллектуальным и творческим потенциалом.

## **Об авторе**

**Питер Фердинанд Друкер** – американский ученый австрийского происхождения. Он родился 19 ноября 1909 года в Вене, учился во Франкфурте и Гамбурге, а в годы Второй мировой войны переехал в США. С 1950 по 1971 год Друкер преподавал менеджмент в Университете Нью-Йорка. В 1971 году он стал профессором социальной науки и менеджмента в Университете Клермонта и работал в этой должности до своей смерти в 2005 году. Один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века, он был одновременно и экономистом, публицистом, и педагогом. Начиная с 1939 года им было написано 39 книг, а также сотни статей в The Wall

Street Journal и Harvard Business Review. Друкер продолжал профессиональную деятельность до самой смерти.

**Питер Друкер** был первым автором, затронувшим темы управления временем, развития сильных сторон, вклада руководителя в общее дело, способности концентрироваться на главном и технологиям принятия решений. В число основных заслуг Друкера-ученого входит формирование теории о глобальном рынке, а также создание концепции «информационного работника». Его работы, еще при жизни автора признанные классикой экономической литературы, оказали революционное влияние на развитие бизнеса в XX веке. Именно Друкер превратил менеджмент – непопулярную и неуважаемую в 50-е годы специальность – в полноценную научную дисциплину. Питеру Друкеру в течение его жизни было присвоено 19 докторских степеней в различных университетах США, Бельгии, Великобритании, Испании, Японии и Швейцарии. Его именем названы бизнес-школы и фонды.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.