

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«СТАРТАП»**

Библиотека КнигиКратко

Краткое содержание «Стартап»

Серия «КнигиКратко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27360606

КонсультантПлюс;

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Стартап». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

«Предприниматель – не профессия, а состояние души человека, который хочет изменить будущее».

Гай Кавасаки

Автор книги Гай Кавасаки – экс-главный евангелист компании Apple и советник подразделения Motorola в Google. Получил степень бакалавра в Стэнфорде, MBA в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса, является почетным профессором Babson College.

После получения MBA работал в ювелирной компании Nova Stylings, где, собственно, научился основам продаж. Затем перешел в компанию программного обеспечения Edu Ware Services и чуть позже – в Apple, которая к тому моменту выпустила один из первых компьютеров Macintosh. По

словам Г. Кавасаки, когда он увидел, какими возможностями обладает Macintosh, «облака разверзлись и ангелы стали петь с небес». После этого он в течение многих лет был ярким евангелистом Macintosh и «возглавил атаку против всемирного господства IBM». Г. Кавасаки – создатель венчурной компании Garage Technology Ventures, активно занимается бизнес-консультированием и написанием книг.

Перед каждым, кто задумывается о собственном бизнесе, неминуемо встают вопросы:

[ul]С чего начать?

Как себя позиционировать?

Как составить бизнес-план? Что учесть?

Как и где найти капитал, как привлечь инвестиции?

Как подобрать сотрудников?[/ul]

На эти и множество других вопросов даны ответы в этой книге. Рекомендации Гая Кавасаки – это настоящие «мастер-классы», выстроенные по четкой схеме: краткое описание мастер-класса – основные понятия и принципы упражнения для читателя – подробное описание проблематики упражнения для читателя – ответы на наиболее часто задаваемые вопросы – рекомендуемая литература.

Вместе с тем эта книга – не сухое деловое чтиво. Помимо практических рекомендаций в ней много философских, мировоззренческих моментов, например рассуждения о карме, о сущности бытия, что, согласитесь, довольно нетрадиционно для деловой литературы, а потому еще более интересно.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

Гай Кавасаки «Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины»

Введение

«Предприниматель – не профессия, а состояние души человека, который хочет изменить будущее».

Гай Кавасаки

Автор книги Гай Кавасаки – экс-главный евангелист компании Apple и советник подразделения Motorola в Google. Получил степень бакалавра в Стэнфорде, MBA в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса, является почетным профессором Babson College.

После получения MBA работал в ювелирной компании Nova Stylings, где, собственно, научился основам продаж. Затем перешел в компанию программного обеспечения Edu

Ware Services и чуть позже – в Apple, которая к тому моменту выпустила один из первых компьютеров Macintosh. По словам Г. Кавасаки, когда он увидел, какими возможностями обладает Macintosh, «облака разверзлись и ангелы стали петь с небес». После этого он в течение многих лет был ярким евангелистом Macintosh и «возглавил атаку против всемирного господства IBM». Г. Кавасаки – создатель венчурной компании Garage Technology Ventures, активно занимается бизнес-консультированием и написанием книг.

Перед каждым, кто задумывается о собственном бизнесе, неминуемо встают вопросы:

- С чего начать?
- Как себя позиционировать?
- Как составить бизнес-план? Что учесть?
- Как и где найти капитал, как привлечь инвестиции?
- Как подобрать сотрудников?

На эти и множество других вопросов даны ответы в этой книге. Рекомендации Гая Кавасаки – это настоящие «мастер-классы», выстроенные по четкой схеме: **краткое описание мастер-класса – основные понятия и принципы + упражнения для читателя – подробное описание проблематики + упражнения для читателя – ответы на наиболее часто задаваемые вопросы – рекомендуемая литература.**

Вместе с тем эта книга – не сухое деловое чтиво. Помимо

практических рекомендаций в ней много философских, мировоззренческих моментов, например рассуждения о карме, о сущности бытия, что, согласитесь, довольно нетрадиционно для деловой литературы, а потому еще более интересно.

Итак, начнем.

Мастер-класс № 1. Основы будущего бизнеса («С чего начать»)

По мнению Г. Кавасаки, при разработке любого проекта или стартапа необходимо сделать пять самых важных вещей.

Сотворить что-то действительно значимое.

В данном случае «значимое» отнюдь не равно «материальное». Совсем наоборот. Речь о том, что нужно сделать что-то выше власти, денег, престижа и личного успеха – придумать продукт, с помощью которого можно было бы изменить, улучшить мир, повысить качество жизни.

2. Обозначить высокую цель, идею («сочинить мантиру»).

Зачем? Она должна помочь сотрудникам компании понять, ради чего они работают.

Но не следует ее путать со слоганом. Он нацелен прежде всего на потребителя. Его предназначение – привлечь клиента, удержать его и привлечь новых, сделав их постоянными потребителями своих продуктов и/или услуг.

3. Начать действовать.

Планы, идеи – это все замечательно. Но только практические действия (разработка продукта, начало продаж, рекламирование услуг и т.п.) помогут понять, на правильном ли вы пути, что стоит изменить, улучшить, от чего отказаться или, напротив, дополнить и развить. Вряд ли продукт или услуга сразу станут идеальными. Не стоит отчаиваться! И не опускать руки! Есть отклики – значит, есть интерес! Продолжайте дорабатывать и улучшать свой продукт или услугу – их ждут потребители.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.