

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ИСТОРИЯ
СТАНОВЛЕНИЯ
SONY»**

КнигиКратко

Библиотека КнигиКратко

**Краткое содержание
«История становления Sony»**

«Акция управление и финансы»

КнигиКратко Б.

Краткое содержание «История становления Sony» /
Б. КнигиКратко — «Актюн управление и финансы»,
— (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «История становления Sony». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Акио Морита — самый известный японский предприниматель в мире. В своей жизни он успел сделать немало. Но главное его достижение в том, что он заставил мир уважать товары с надписью Made in Japan, ставшей эталоном качества, синонимом надежности и символом новаторства. Не всегда, особенно поначалу, дела в компании шли гладко, ведь Морите приходилось разрушать устоявшиеся стереотипы. Это сейчас мы не можем представить быт без компактного радиоприемника, плеера, видеомагнитофона и множества других приборов. Но в то время Морите приходилось вводить моду на них. Основой успеха созданной им империи Sony были не только технологии, но и маркетинг. Удивительно, но Акио Морите удалось изменить привычки и быт миллионов людей во всем мире. Гениального японца часто называют первопроходцем. Именно такие люди, как он, и делают историю этого мира. В нее Акио Морита навсегда вошел как талантливый предприниматель, гениальный изобретатель и просто как человек, пожелавший изменить мир. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «История становления Sony»

© КнигиКратко Б.

© Актюн управление и финансы

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ:

Книги о бизнесе и власти в кратком изложении

Дорогой читатель, информируем Вас, что использование и распространение результата интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя является незаконным и влечет ответственность, установленную ст. 1301 ГК РФ, ст. 7.12 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, ст. 146 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Данное нарушение влечет за собой выплату штрафа в размере до 5млн рублей, либо исправительные работы на срок до двух лет, либо принудительные работы на срок до двух лет, либо лишение свободы на тот же срок.

Каждый экземпляр скачанной Вами книги имеет уникальный идентификационный код, закрепленный именно за Вами.

Акио Морита «История становления Sony»

Человек, изменивший мир

Акио Морита – самый известный японский предприниматель в мире. В своей жизни он успел сделать немало. Но главное его достижение в том, что он заставил мир уважать товары с надписью Made in Japan, ставшей эталоном качества, синонимом надежности и символом новаторства.

До Второй мировой войны лейбл Made in Japan ассоциировался у потребителей лишь с плохим качеством. Именно Акио Морита в корне изменил ситуацию. В тяжелейшие послевоенные годы он с нуля создал компанию Sony, выпустившую на рынок ряд неизвестных до того товаров. В частности компания совершила революцию в персональном аудио, создав плеер Walkman. К товарам, впервые выпущенным Sony, относятся также транзисторный телевизор, телевизор на жидких кристаллах, бытовой видеомаягнитофон и компакт-диск. Новаторство было отличительной чертой Акио Морита. Он всегда шел своим, только им ведомым путем. Ему, родившемуся в семье, на протяжении 15 поколений занимавшейся производством сакэ, казалось бы, был уготован только один путь – возглавить семейный бизнес. Но этого, к счастью, не произошло.

≈≈

В детстве Акио Морита не испытывал никаких лишений. Его семья жила в огромном доме на одной из красивейших улиц Нагои, которую в народе называли улицей богачей. Под одной крышей с Акио, его двумя братьями, сестрой и родителями жили также тетя и дядя Акио, родители отца, шестеро слуг и три-четыре молодых человека из родовой деревни, которым семья помогала окончить школу в обмен за работу по дому.

Поскольку Акио был старшим сыном и должен был сменить отца как руководителя компании, его с ранних лет учили управлять предприятием. Акио сидел рядом с отцом на заседаниях правления, слушая доклады управляющих. Еще учась в первых классах, мальчик знал, как проходят деловые дискуссии. Отец рассказывал сыну, как нужно говорить с людьми, которые работают на него. Главный принцип бизнеса для семейства Морита заключался в дипломатичном подходе к подчиненным. Именно этот принцип впоследствии будет использован Акио уже в процессе руководства Sony. Акио то и дело предостерегали: «Не думай, что, если ты наверху, ты можешь командовать всеми вокруг. Ты должен очень хорошо разобраться в деле,

прежде чем принимать решения и просить других что-то сделать, а также брать на себя всю ответственность за свое решение».

Если отец помог Акио стать хорошим бизнесменом, то интерес к электронике и воспроизведению звука появился у мальчика под влиянием матери. Она любила западную классическую музыку, покупала много пластинок для граммофона, часто ходила на концерты. В те годы в Японии популярным хобби было радиолюбительство. Некоторые газеты и журналы публиковали целые колонки со схемами, перечнями деталей, а также инструкциями, чтобы показать читателям, как это надо делать. Этим Акио и занимался. Он сумел самостоятельно сделать простейший электрофонограф и радиоприемник, а также примитивную запись своего голоса. Акио так увлекся радиотехникой, что его чуть не выгнали из школы из-за плохой успеваемости. Понимая, что с такими оценками он не сможет продолжить дальнейшее образование, Акио целый год занимался с репетиторами. Благодаря успешным занятиям и твердости характера он был принят в высшую школу, а затем и в университет. Акио выбрал Осацкий Императорский университет, который в области физики был Меккой для экспериментаторов. Отец Акио не одобрял выбор сына, но не стал влиять на его решение.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.