

ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ «99

СЕКРЕТОВ УСПЕХА

КОМПАНИИ P&G»

КнигиКратко

Екатерина Королева

**Краткое содержание «99
секретов успеха компании P&G»**

«Аktion управление и финансы»

Королева Е.

Краткое содержание «99 секретов успеха компании P&G»
/ Е. Королева — «Актion управление и финансы»,
— (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «99 секретов успеха компании P&G». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Множество товаров, выпускаемых Procter & Gamble, потребители знают как отдельные марки. Это моющие средства, косметика, детские подгузники, пищевые продукты. Всего компания продает более 300 наименований товаров, рекламу которых мы ежедневно наблюдаем по телевизору. Помимо коммерческого успеха, Procter & Gamble обладает уникальной корпоративной культурой. Недаром принципы управления P&G изучают в бизнес-школах по всему миру. В этой книге автор излагает правила, внедренные в компании еще с момента основания, в 1883 году. Удивительно, но они работают до сих пор, претерпевая модернизацию с учетом времени, но, не меняясь в главном. Рассмотрим в нашем обзоре 19 основных принципов, которые вы легко сможете применить в своей компании прямо сегодня. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «99 секретов успеха компании P&G»

© Королева Е.

© Актion управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги «99 секретов успеха компании P&G». Чарльз Л. Декер

Автор краткого обзора: Екатерина Королева

P&G: 19 основных принципов управления, которые изучают во всех бизнес-школах

Множество товаров, выпускаемых Procter & Gamble, потребители знают как отдельные марки. Это моющие средства, косметика, детские подгузники, пищевые продукты. Всего компания продает более 300 наименований товаров, рекламу которых мы ежедневно наблюдаем по телевизору. Помимо коммерческого успеха, Procter & Gamble обладает уникальной корпоративной культурой. Недаром принципы управления P&G изучают в бизнес-школах по всему миру.

В этой книге автор излагает правила, внедренные в компании еще с момента основания, в 1883 году. Удивительно, но они работают до сих пор, претерпевая модернизацию с учетом времени, но, не меняясь в главном. Рассмотрим в нашем обзоре 19 основных принципов, которые вы легко сможете применить в своей компании прямо сегодня.

Биографическая справка

Чарльз Декер – бывший сотрудник Procter & Gamble, знающий «кухню» компании изнутри. Ныне успешный предприниматель, руководит консультационной компанией. Автор более десяти книг по бизнес-тематике.

Каждый год P&G принимает на работу до тысячи новых сотрудников: инженеров, химиков, биологов, юристов. На вакансии приходят выпускники из лучших ВУЗов и колледжей США. Только 5% должностей в компании – руководящие. Остальные предполагают постепенный рост от новичка до опытного специалиста, и уже затем – потенциального руководителя, члена кадрового резерва. Попасть на «верхушку» власти удастся немногим, но можно не сомневаться, что те, у кого получилось – лучшие в своем деле. Центральная фигура в P&G – бренд-менеджер, специалист, занимающийся продвижением продукта, так как марка – ключевой элемент успеха компании. Именно с этой должности начинают свой путь в компании 95% сотрудников.

Принцип 1. Отказ от «игр» с потребителем

Потребители P&G – прежде всего, женщины-домохозяйки, озабоченные вопросами экономии семейного бюджета. Понимая это, руководство Procter & Gamble сознательно отказалось от обманных манипуляций, побуждающих людей покупать больше продукции. Многие производители идут на хитрости, например, расширяют отверстие в тюбике с зубной пастой, чтобы она быстрее заканчивалась и покупатель шел в магазин за новой. P&G оставляет выбор за вами: расходовать средства быстрее или медленнее. К примеру, бумажные полотенца Bounty имеют перфорацию посередине, чтобы при желании поделить салфетку надвое.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.